



Jeep
SPIRIT



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

(股票代號：2915)



報告人：李天傑 副總經理

2023/12

- ◆ 本公司並未發佈財務預測，於本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若有涉及對公司未來經營與產業發展之敘述，將可能與未來實際結果存在差異。
- ◆ 本簡報所揭露之資訊未完全經會計師審核或審閱，完整內容以財務報告為主。

1. 公司簡介
2. 財務概況
3. 紡織貿易事業
4. 零售事業
5. 流通事業
6. 壽險事業
7. 發展策略
8. Q&A



公司基本簡介

- 登記設立於1976年1月14日
- 董事長:徐盛育 先生
- 總經理:徐志漳 先生
- 資本額:新台幣110億
- 合併資產總額 : 1095億(112Q3)
- 市值:新台幣696億(2023/11/30)
- 主要獲利引擎 :
 - 紡織貿易 品牌經營 量販通路
 - 南山人壽、潤泰創新

公司簡介-主要營運架構



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

潤泰全球2023年Q3合併淨值890億元(個體淨值866億)
2023年Q3合併營收21億元



潤泰全球



潤泰全球
紡織貿易事業
零售事業
台灣量販事業

上海潤耀
鑫士代企業
景鴻投資
其他子公司

壽險事業
轉投資

南山人壽
綜合持股26.62%

綜合持有淨值: 767億

集團事業
轉投資

潤泰創新(持股25.7%)
潤弘精密(持股9.10%)
潤泰精材(持股4.76%)
潤德設計(持股2.47%)

持有市值合計: 282億

生技,文創及環
保事業轉投資

中裕新藥(持股4.07%)
台灣浩鼎(持股4.08%)
日友環保(持股3.07%)
智歲資訊(持股4.99%)
泰福生技(持股2.61%)

持有市值合計: 28億

中國量販事業
轉投資

高鑫零售
(綜合持股1.41%)

綜合持有市值: 7億

註1: 高鑫及南山綜合持股包含透過潤泰創新間接持有之部分
註2: 南山淨值係以2023/10/31計算; 市值資料係以2023/11/30計算

財務概況-潤泰全球合併損益表

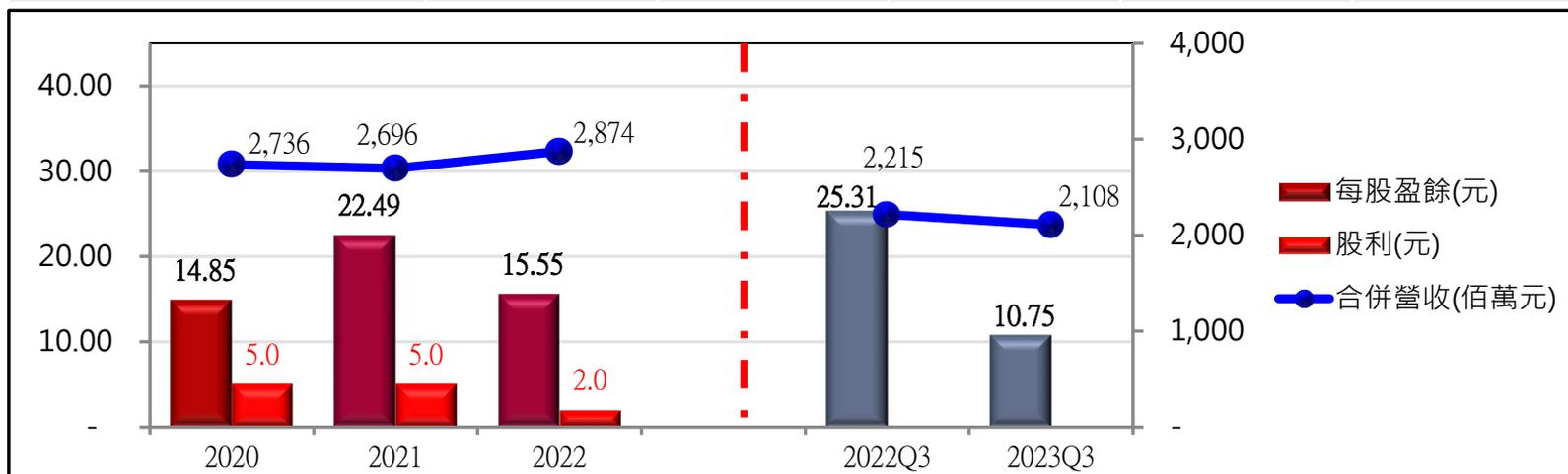


潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：新台幣佰萬元/每股元

項目	2020	2021	2022	2022Q3	2023Q3
合併營業收入	2,736	2,696	2,874	2,215	2,108
合併營業毛利	976	945	981	731	706
合併營業利益	52	38	56	(8)	69
合併稅後淨利	8,091	15,641	12,063	17,692	11,281
歸屬母公司淨利	7,908	15,568	12,168	17,587	11,216
每股盈餘(元)	14.85	22.49	15.55	25.31	10.75



財務概況-潤泰全球合併財務比率



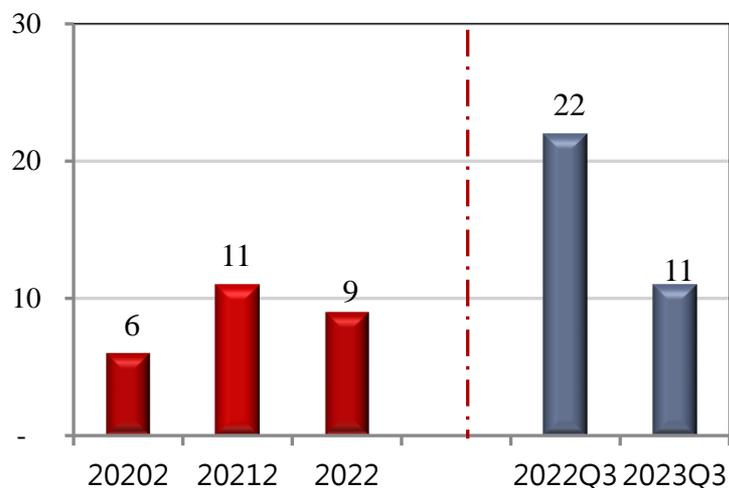
潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

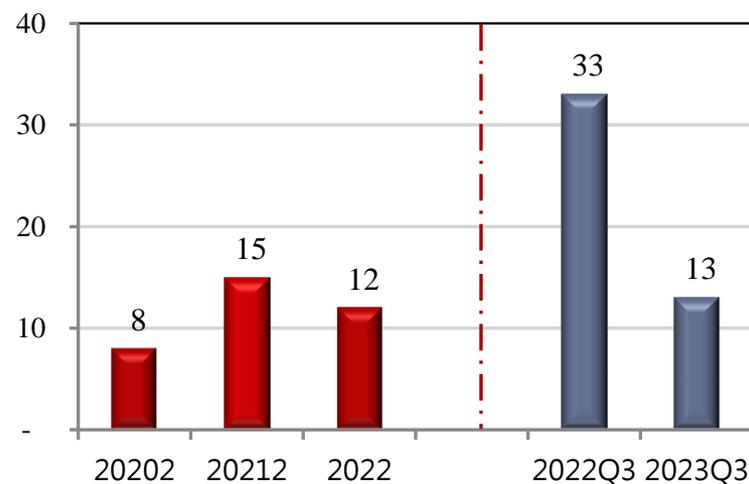
單位：%

項目	2020	2021	2022	2022Q3	2023Q3
資產報酬率	6	11	9	22	11
權益報酬率	8	15	12	33	13

資產報酬率(ROA)



股東權益報酬率(ROE)



財務概況-潤泰全球土地資產



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：億元

標的	面積(坪)	帳列成本	預估市價	預估獲利
觀音廠	4,634坪	1.13	4.63	3.5
中壢一廠土地	變更後 5,506坪	0.30	11.01	10.71
新豐土地(註)	5,699坪	1.90	20.52	18.62
台中土地(註)	8,484坪	16.97	32.24	15.27
桃園楊梅廠(註)	33,307坪	3.20	36.64	33.44
總計	57,630坪	23.50	105.04	81.54
大園土地 (112/12出售)	1,419坪	0.37	5.39	5.02

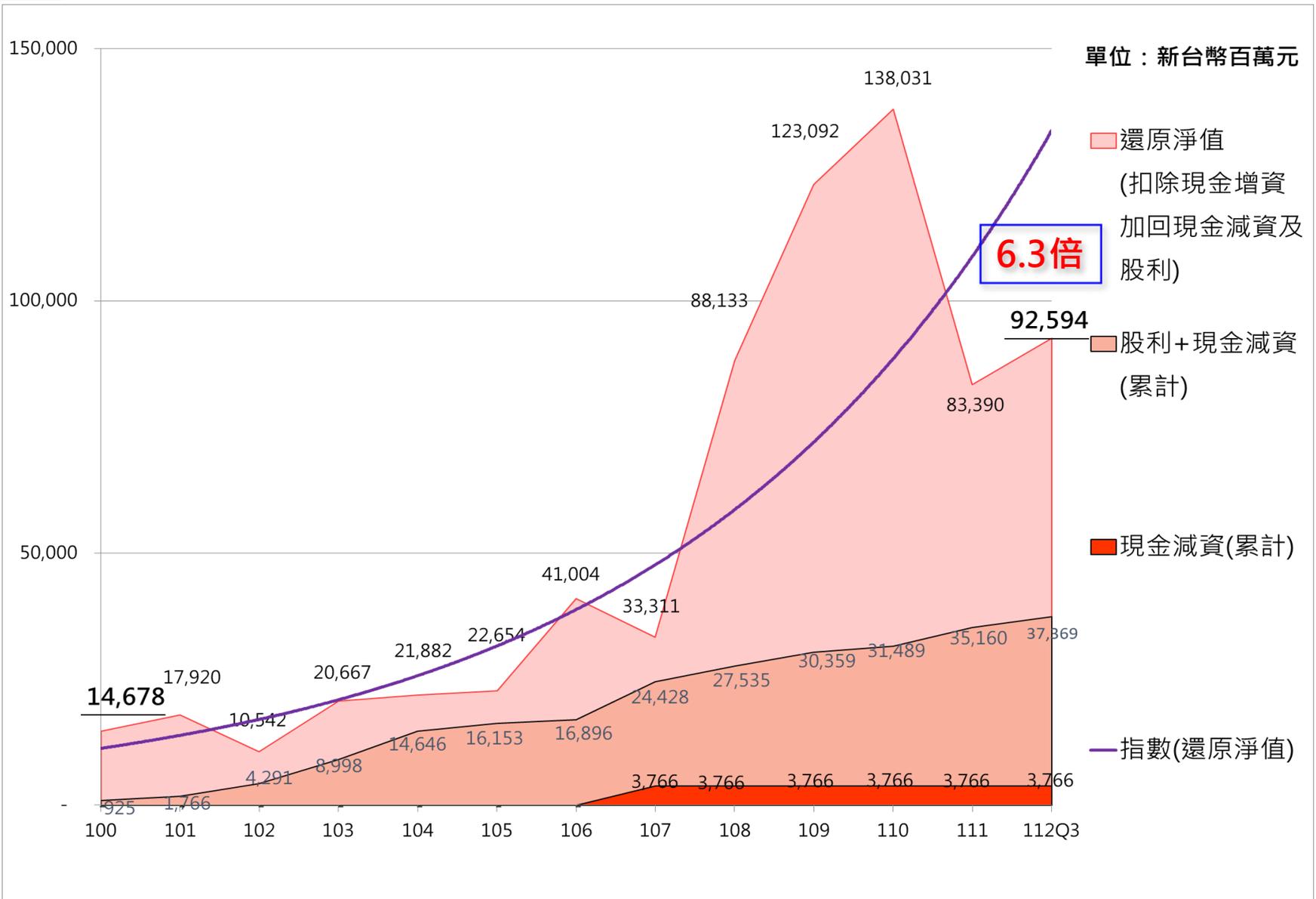
註：新豐土地、台中土地及楊梅廠-帳列投資性不動產。

財務概況-淨值走勢圖

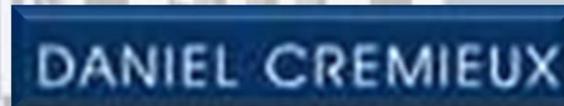


潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.



Customers & Products



研發設計

- 滿足頂尖設計師所要展現的時尚概念
- 開發帶動風潮的創新布樣
- 突破性的製程與配方
- 不斷翻新布料可塑的極限
- 開發新的功能性產品
- 獨步全球的創意和品質
- 打造完美品牌精神



台北成衣組

■ 服務範圍：

成衣設計、布料搜尋、打樣生產，都能完美達成品牌客戶所交付的任務

■ 主要客戶：

- 成衣內銷: Giordano, Hang Ten Net, Sloggi
- 成衣外銷: Apple Seed' s, Drapers, Blair...
- 團服：麥當勞，肯德基，必勝客銀行、連鎖書局，企業團體服 ODM

■ 成衣產地：台灣、中國、越南

香港鑫士代企業

■ 透過香港接單，以靈活又有效率的供應鏈管理機制，提供品牌客戶完美的one-stop shop 服務

■ 主要客戶：

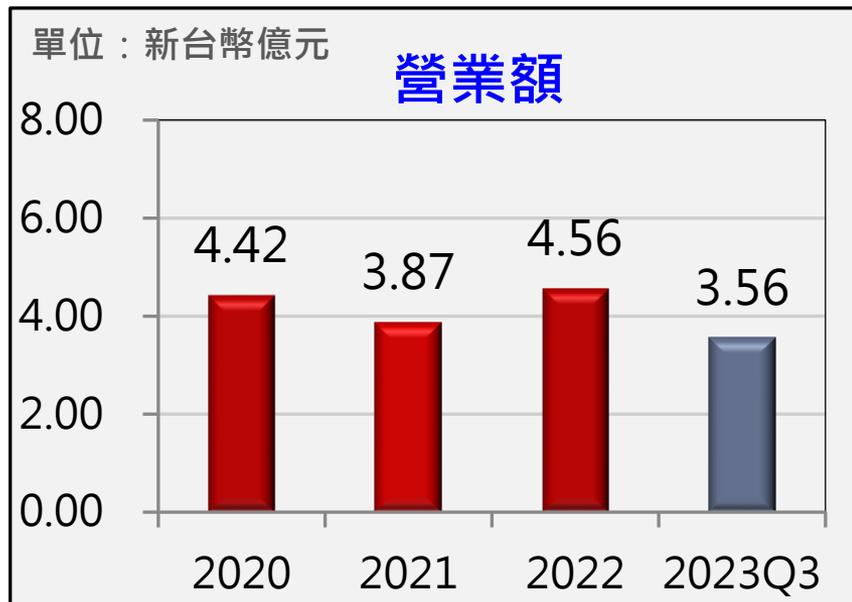
Hugo Boss, Sherpa, Nested Bean, Sloggi, Brooks Brothers, howies

代理品牌-台灣地區

Brand	Since	Brand	Since
Nautica	1993	Whittard	2019
Jeep	2004	Ted Baker	預計2024年 1月開店
Eden Park	2007		



- 銷售地區：台灣
- 服務內容涵蓋：市場定位、品牌推廣、通路開發、行銷拓展、賣場視覺呈現以及客戶服務，提供客戶生活型態多方面的滿足及最完滿的品牌代理服務。
- 銷售通路：各大百貨公司、購物中心及街邊店
- 品牌營收與店數



潤泰全球股份有限公司



潤泰全球中和分公司-大潤發中和店



賣場面積約12,000坪

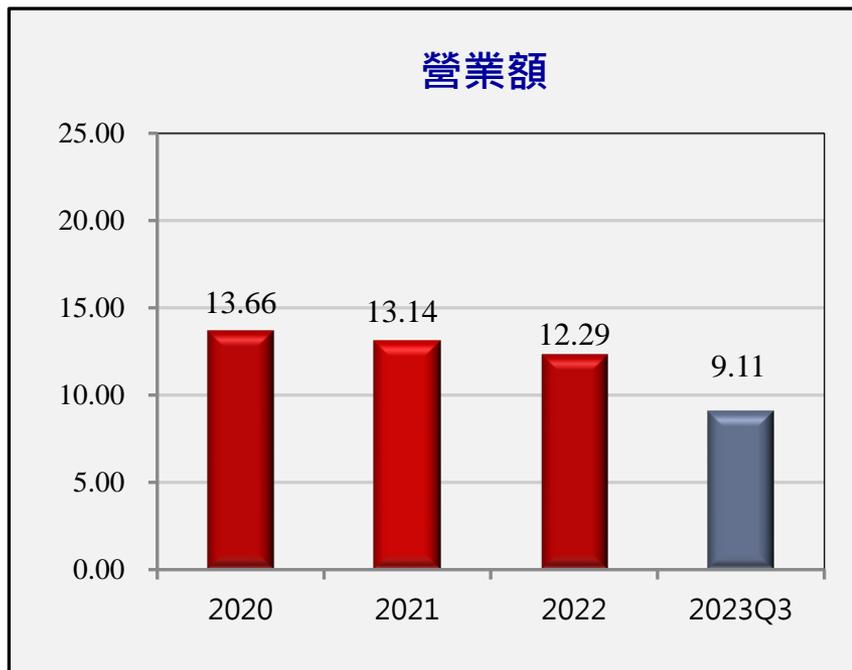
停車位430個

賣場：生鮮食品、生活雜貨、五金百貨、電器、服飾

美商街：美食、商店街、精品專櫃、主題餐廳

營運概況

單位：新台幣億元

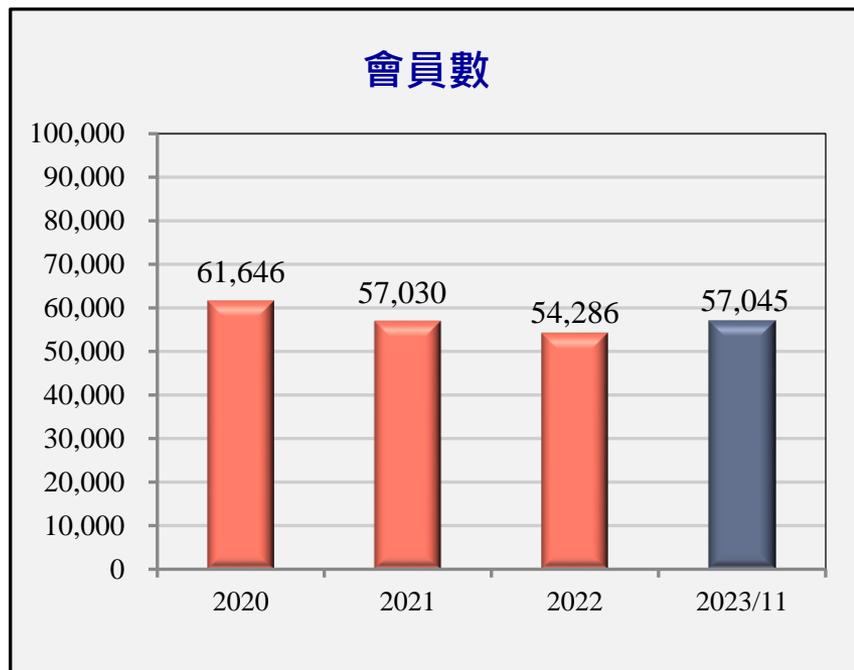


單位：新台幣萬元



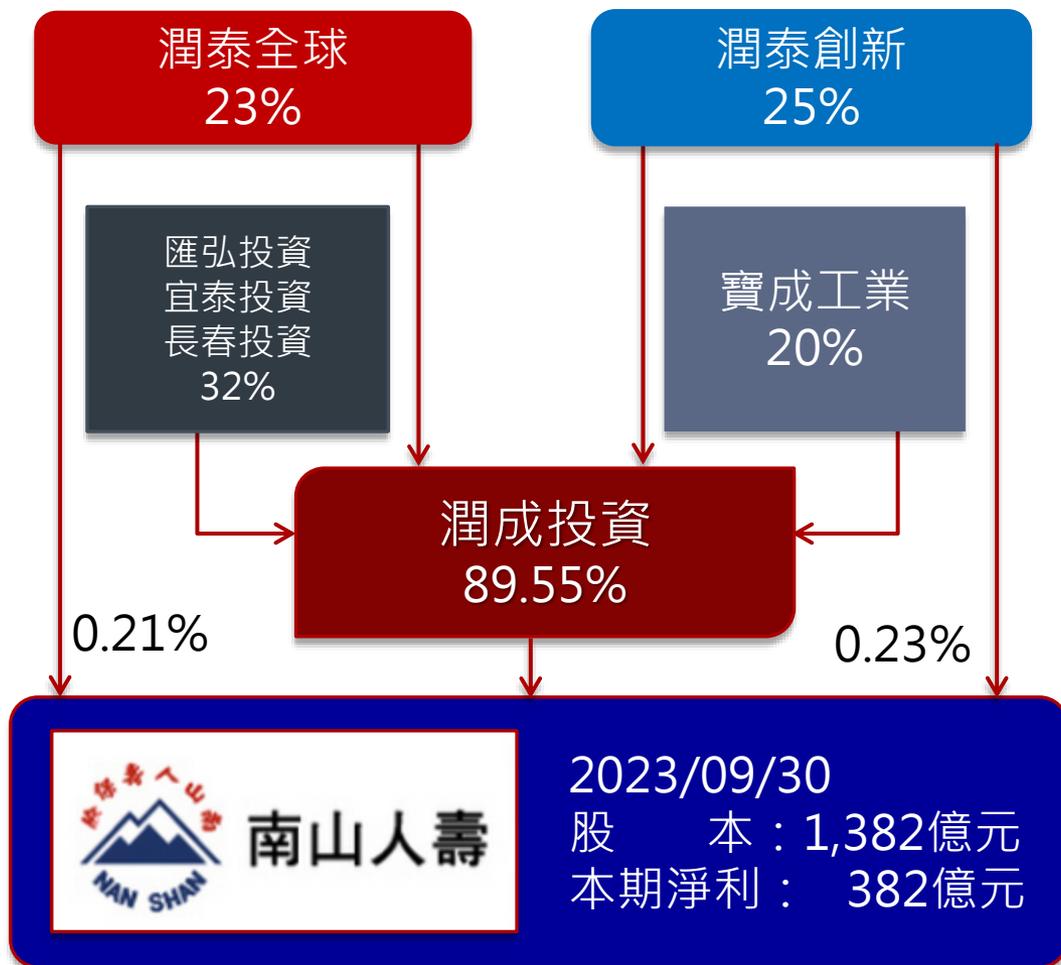
營運概況

單位：人



單位：萬人次





轉投資南山人壽資訊

直接投資：

持股：29,488仟股,0.21%

投資收益：81,519仟元

間接投資(潤成)：

持股：7,161,510仟股,23%

投資收益：7,863,227仟元

截至2023/09/30潤泰全球綜合持股 26.62%

年度營運報告



南山人壽

單位：新台幣佰萬元/每股元

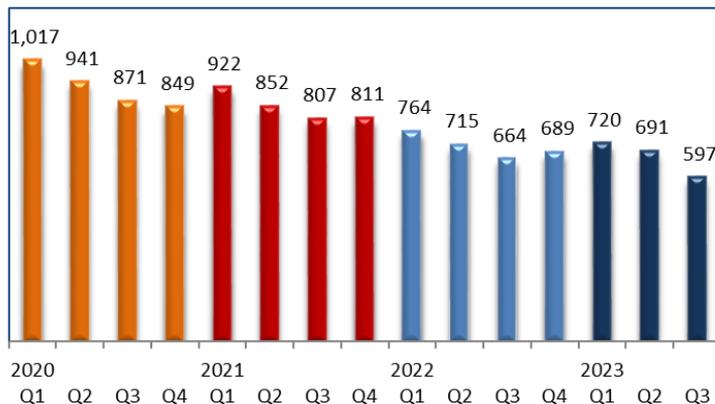
項 目	2021 (查核)	2022 (查核)	2023 /01~11 (自結)
新契約保費收入(自結)	102,174	75,017	63,914
營業收入	571,432	478,761	435,462
本期淨利	59,693	31,554	27,937
EPS(元)	4.32	2.28	2.02

項 目	2021 (查核)	2022 (查核)	2023 /09/30 (查核)
資產總額	5,289,281	5,275,911	5,470,088
權益總計	511,521	281,576	311,031
每股淨值	37.01	20.37	22.51

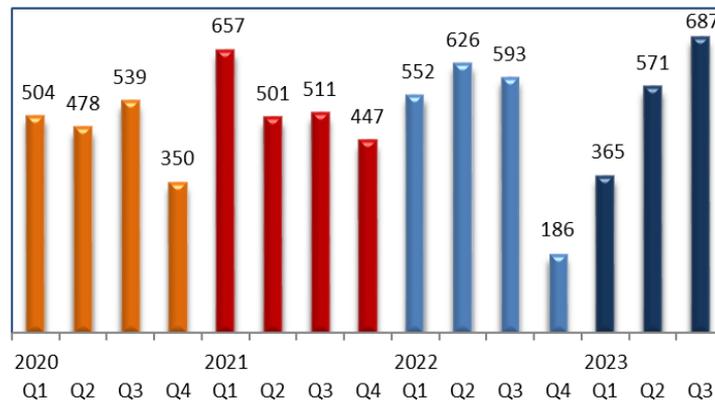


南山人壽

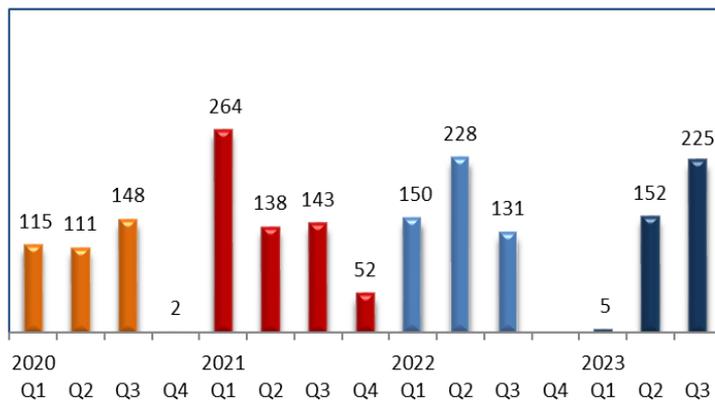
保費收入(億元)



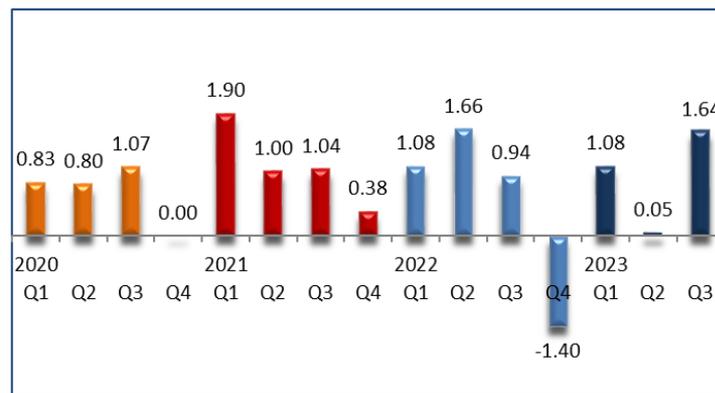
淨投資損益(億元)



淨利(億元)



EPS(元)





潛在價值

- 營建用地早期取得成本低
- 轉投資未來效益
- 品牌形象及累積商譽

獲利引擎

- 品牌經營 量販通路
- 南山人壽、潤泰創新
- 生技及環保

穩定成長

- 紡織、品牌、流通、保險之多元產業組合
- 零售、量販之長期穩定現金流
- 結合兩岸三地生產基地、經驗豐富及具向心力之專業團隊

感謝蒞臨指導

Q & A



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

