



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

(股票代號：2915)

2015/05/31

1. 公司簡介

2. 財務概況

3. 紡織事業

4. 零售事業

5. 網銷事業

6. 流通事業

7. 壽險事業

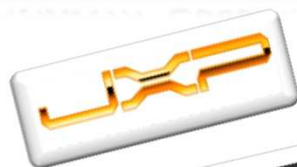
8. 投資價值

公司簡介



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.



公司基本簡介

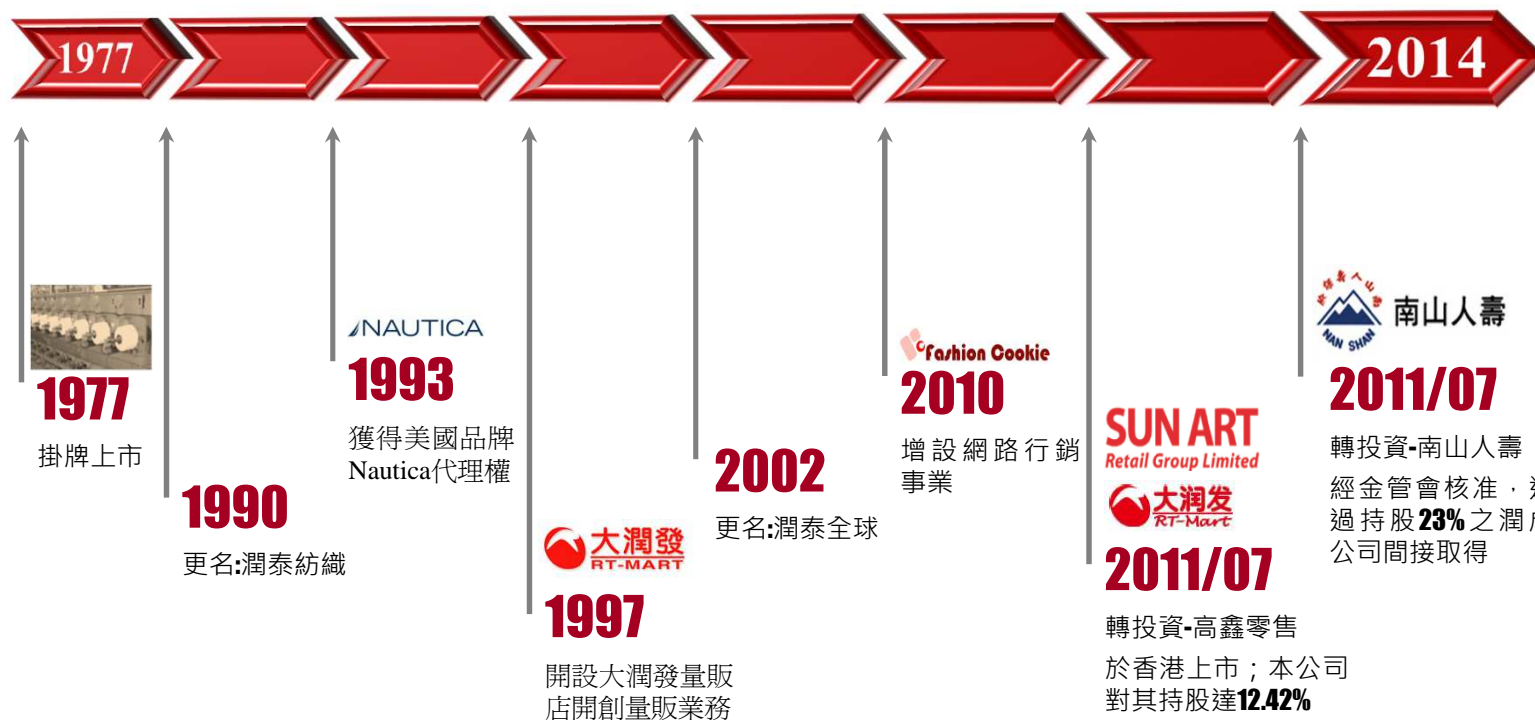
- 登記設立於**1976年1月14日**
- 董事長:王綺帆 女士
- 總經理:徐志漳 先生
- 資本額:新台幣**94億**
- 市值:新台幣**676億(2015/05/29)**
- 主要獲利引擎：
 - 品牌經營 網路通路
 - 高鑫零售
 - 南山人壽

公司沿革



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.



主要營運架構



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

潤泰全球市值676億元
2015年Q1合併營收27億元



潤泰全球

潤泰全球
紡織事業
零售事業
網銷事業
台灣量販事業



興業建設
台灣量販事業



Concord
Greater
China
中國量販事業



上海潤耀
鑫士代企業
景鴻投資
其他子公司

中國量販事業
轉投資

高鑫零售
(綜合持股12.42%)



綜合持有市值: 455億

壽險事業
轉投資

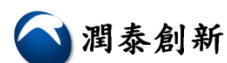
南山人壽
【綜合持股26.42%】



綜合持有市值: 495億

集團事業
轉投資

潤泰創新
【持股24.57%】



持有市值: 144億

其他轉投資

中裕新藥【持股4.73%】
台灣浩鼎【持股1.93%】

持有市值合計: 22億

註1：高鑫及南山綜合持股包含透過潤泰創新間接持有之部分
註2：市值資料日期2015/05/29；南山市值採未上市報價約28元

1. 公司簡介

2. 財務概況

3. 紡織事業

4. 零售事業

5. 網銷事業

6. 流通事業

7. 壽險事業

8. 投資價值

潤泰全球合併損益表



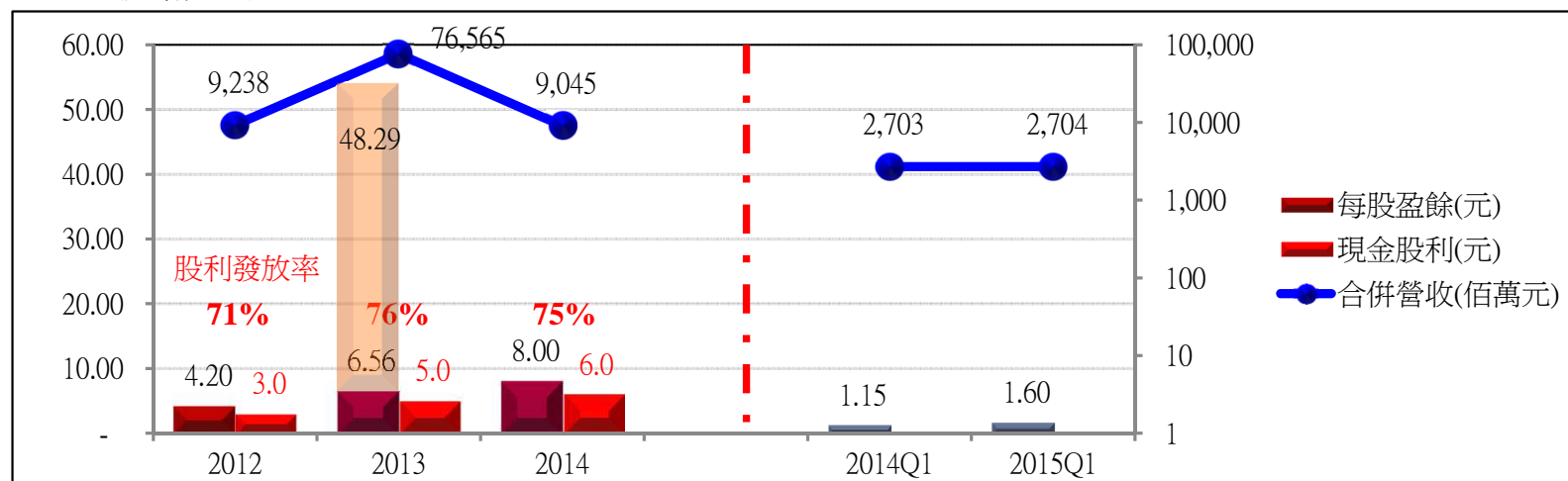
潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：新台幣佰萬元/每股元

項 目	2012	2013	2014	2014Q1	2015Q1
	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
合併營業收入	9,238	76,565	9,045	2,703	2,704
合併營業毛利	3,439	71,248	3,990	1,448	1,280
合併營業利益	1,810	69,325	2,333	1,042	885
合併稅後淨利	4,253	78,953	8,416	1,556	1,675
歸屬母公司淨利	3,323	43,587	7,113	1,021	1,425
每股盈餘(元)	4.2	54.85	8.0	1.15	1.6

註：2013之歸屬母公司淨利及EPS，均包含2013/12/31認列CGC公允價值衡量剩餘投資價值之利益386億元及每股盈餘 48.29元。



註：2013之股利發放率係以扣除重衡量利益後之每股盈6.27元餘計算。

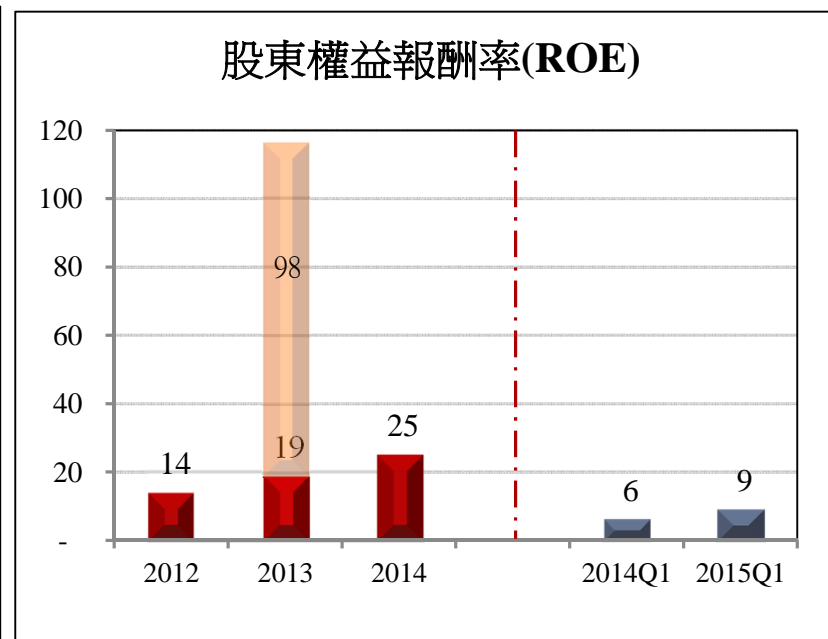
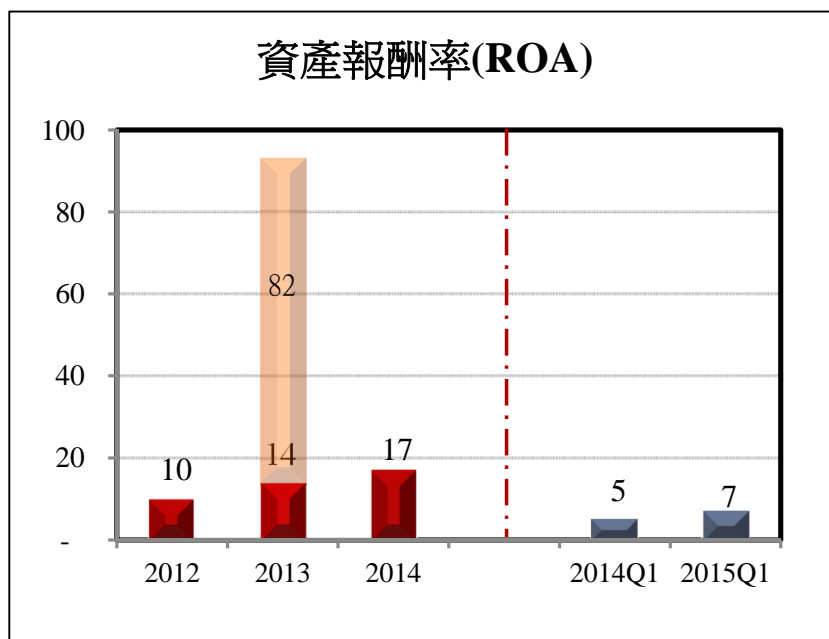
潤泰全球合併財務比率



潤泰集團
潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：%

項目	2012	2013	2014	2014Q1	2015Q1
	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
資產報酬率	10	96	17	5	7
權益報酬率	14	117	25	6	9



註：2013 ROA及ROE 包含2013/12/31認列CGC公允價值衡量剩餘投資價值之利益影響百分比，分別佔 82% 及 98%。

1. 公司簡介

2. 財務概況

3. 紡織事業

4. 零售事業

5. 網銷事業

6. 流通事業

7. 壽險事業

8. 投資價值

Customers & Products



潤泰集團
潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.



Rohan



- 滿足頂尖設計師所要展現的時尚概念
- 開發帶動風潮的創新布樣
- 突破性的製程與配方
- 不斷翻新布料可塑的極限
- 開發新的功能性產品
- 獨步全球的創意和品質
- 打造完美品牌精神。



花版設計



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

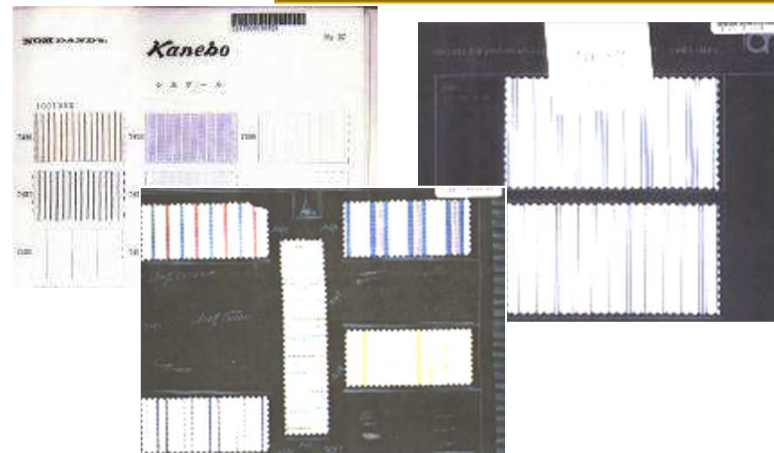
設計流程：Concept ⇨ Image ⇨ CAD ⇨ Hand Loom ⇨ Sample

1. Concept Image

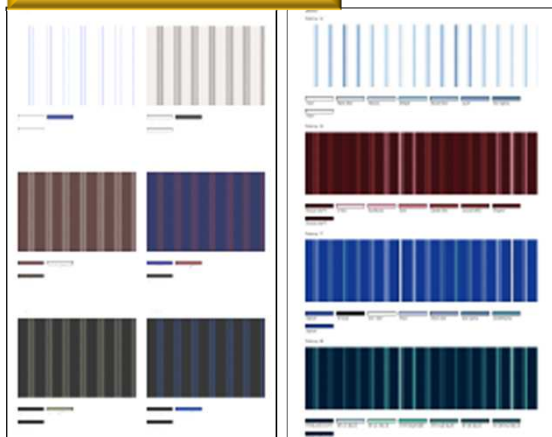
//Runway/ trendy look



2. Inspired by Archive



3. CAD Design



4. Handloom



5. Sample Ydge



一貫化生產線



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.



The No. 9 Plant

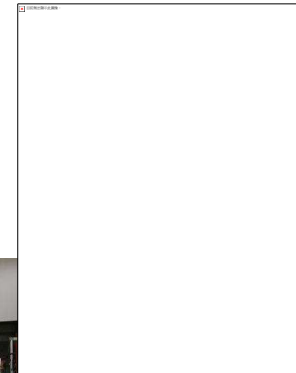
■ 楊梅廠面積: 108,172 平方公尺

■ 一貫化生產線

從染紗、整經、漿紗、織造、整理、品檢及出貨等，一貫化

■ 自動化與垂直整合的生產優勢

■ 精確的優質品管



台北成衣組

■ 服務範圍：

成衣設計、布料搜尋、打樣生產，都能完美達成品牌客戶所交付的任務

■ 主要客戶：

- 成衣內銷: Hang Ten、Net、Sloggi...
- 成衣外銷: Blair、Bossini、Armani Exchange...
- 團服：知名銀行、飯店、企業團體服ODM

■ 搜尋地點：

台灣、中國、越南

香港鑫士代企業

■ 透過香港接單，以靈活又有效率的供應鏈管理機制，提供品牌客戶完美的one-stop shop服務

■ 主要客戶：

ESCADA, Hugo Boss, REISS, ROBERT TALBOTT...

1. 公司簡介

2. 財務概況

3. 紡織事業

4. 零售事業

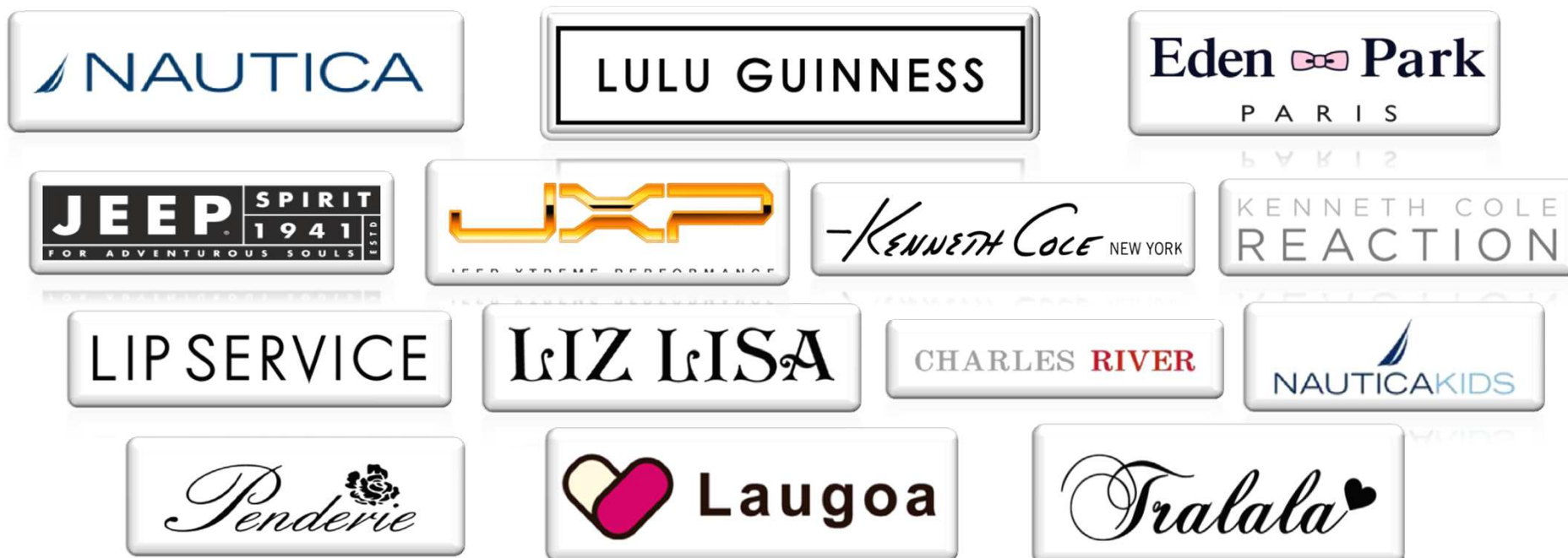
5. 網銷事業

6. 流通事業

7. 壽險事業

8. 投資價值

- 銷售地區：台灣、中國
- 服務內容涵蓋：市場定位、品牌推廣、通路開發、行銷拓展、賣場視覺呈現以及客戶服務，提供客戶生活型態多方位的滿足及最完滿的品牌代理服務。
- 銷售通路：各大百貨公司、購物中心及街邊店



品牌上市年代與開店數

台灣

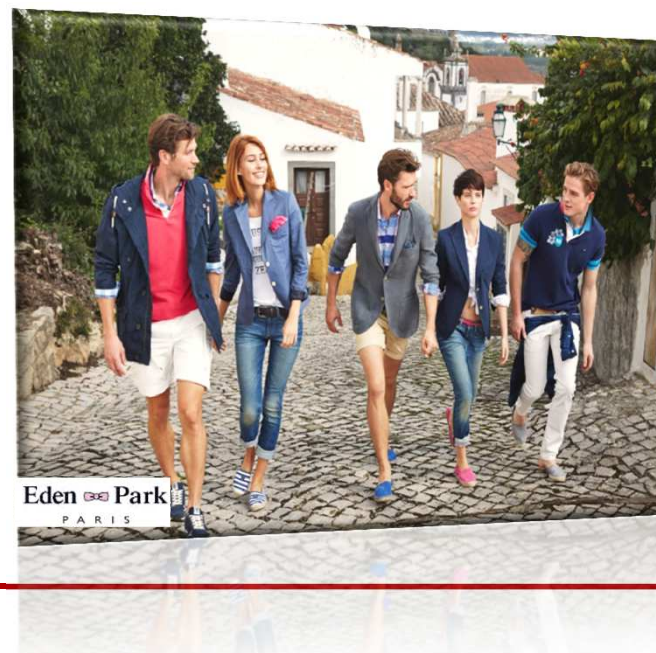
合計：83

中國

合計：37

Brand	Since	Stores
Nautica	1993	32
Jeep	2004	18
Kenneth Cole	2006	7
Kenneth Cole Reaction	2006	4
Eden Park	2007	5
Lulu Guinness	2015	1
Tralala	2011	5
LIPSERVICE	2013	5
Liz Lisa	2014	3
Laugoa	2015	3

Brand	Since	Stores
Charles River (China)	2005	20
Eden Park (China)	2012	5
Nautica kids(China)	2013	12



1. 公司簡介
2. 財務概況
3. 紡織事業
4. 零售事業

5. 網銷事業

6. 流通事業
7. 壽險事業
8. 投資價值

Fashion Cookie



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

購物網站，主打平價時尚的服飾品牌

- Fashion Cookie意味「如同買餅乾一樣容易get的流行」，讓消費者「輕鬆體驗流行」。
- 平價時尚品牌：B'es Carol, Corpo X 佑能服飾
- Corpo 訂製襯衫、訂製寢具
- 日本直送平價時尚品牌：Anita Arenberg, Cupop...



訂制襯衫：Corpo & miss Corpo



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

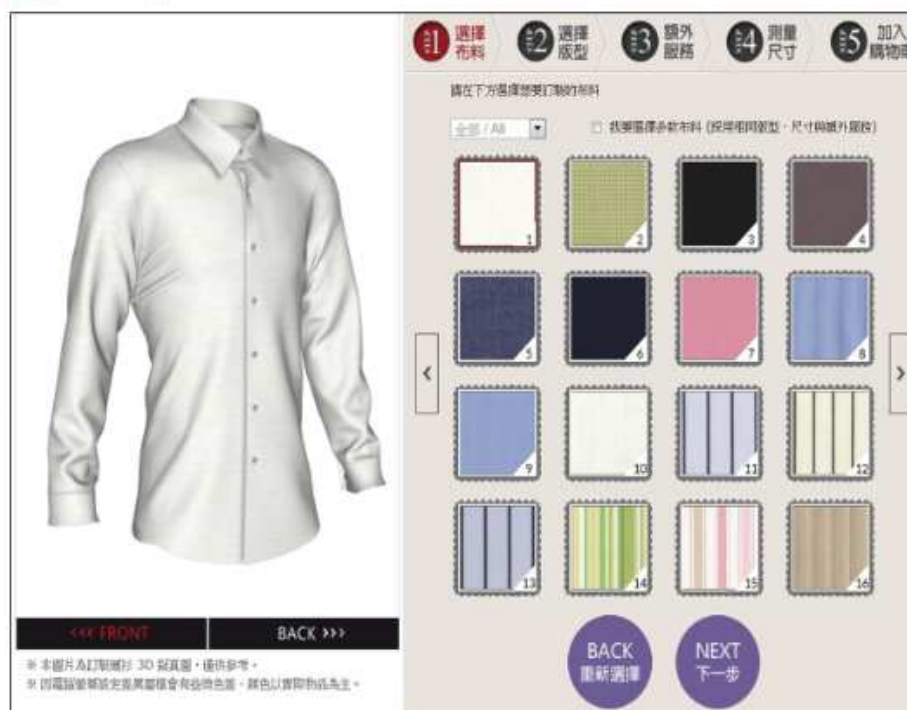
物超所值訂制襯衫：Corpo & miss Corpo，首創 3D 擬真系統

Corpo的C2B電子商務做法



1 由消費者選擇訂製的布料

2 由消費者選擇想要訂製的版型



3 選擇額外的客製服務，例如繡花或是繡名字等手工

4 輸入個人量身的尺寸

5 網路下單，7個工作天送達

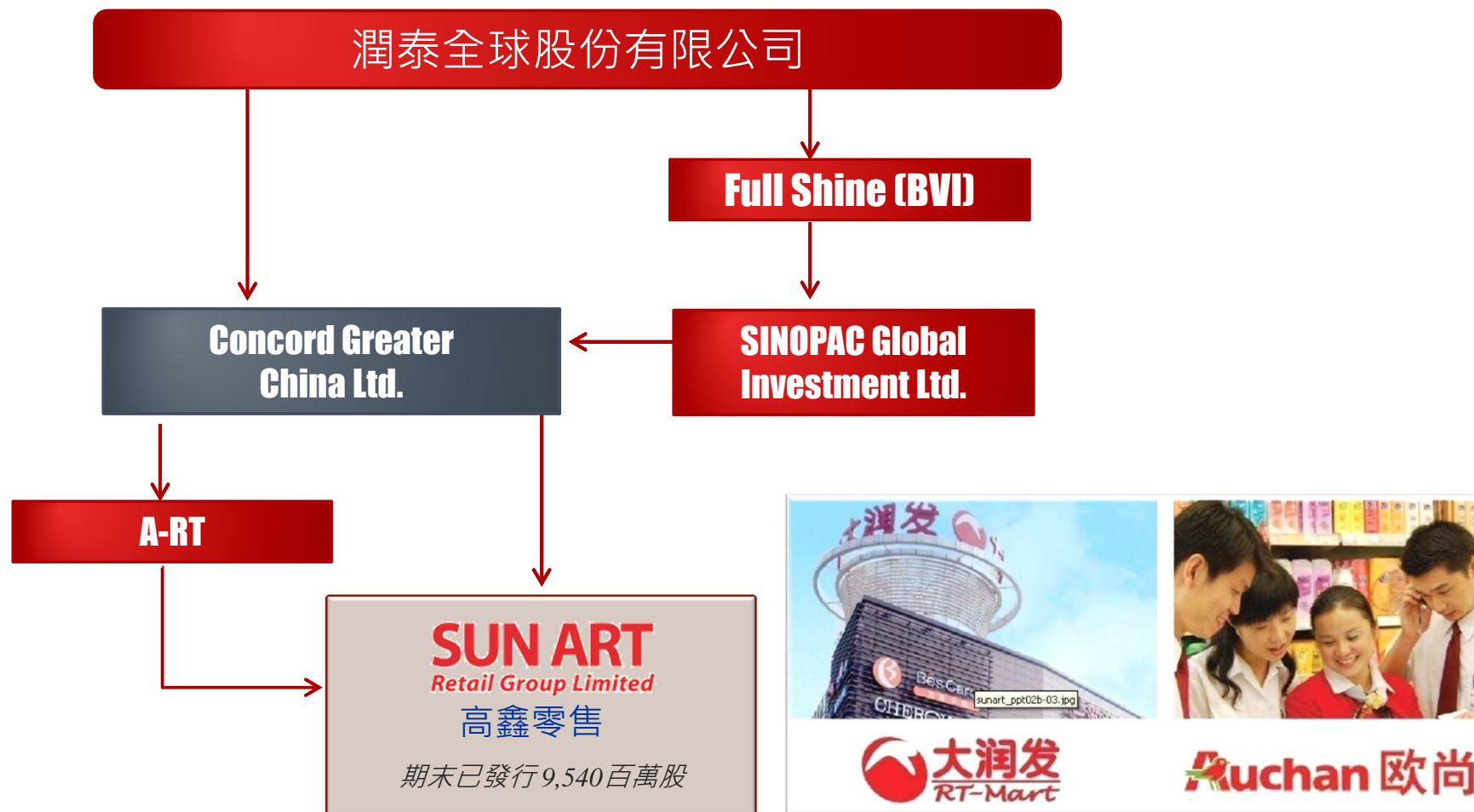


1. 公司簡介
2. 財務概況
3. 紡織事業
4. 零售事業

5. 網銷事業

6. 流通事業

7. 壽險事業
8. 投資價值



截至2015/05/31潤泰全球綜合持股 12.42%

SUN ART Retail Group Limited

單位：人民幣佰萬元

項目	2015Q1	2014Q1	變動%
營業額	29,294	27,751	↑5.6%
營業毛利	6,318	5,794	↑9.0%
營業利益	1,578	1,707	↓7.6%
稅後盈餘	1,114	1,241	↓10.2%
歸屬本公司淨利	1,065	1,179	↓9.7%
EPS(RMB)	0.11	0.12	

流通事業- 2015年Q1高鑫零售展店實績



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

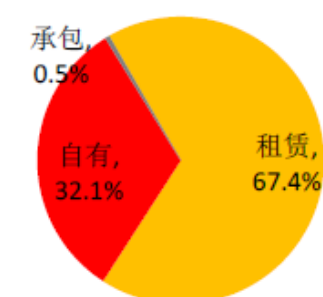
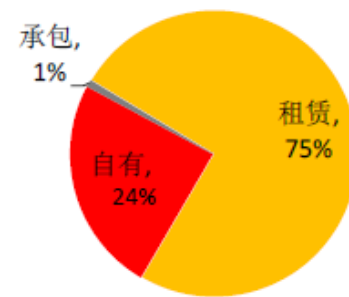
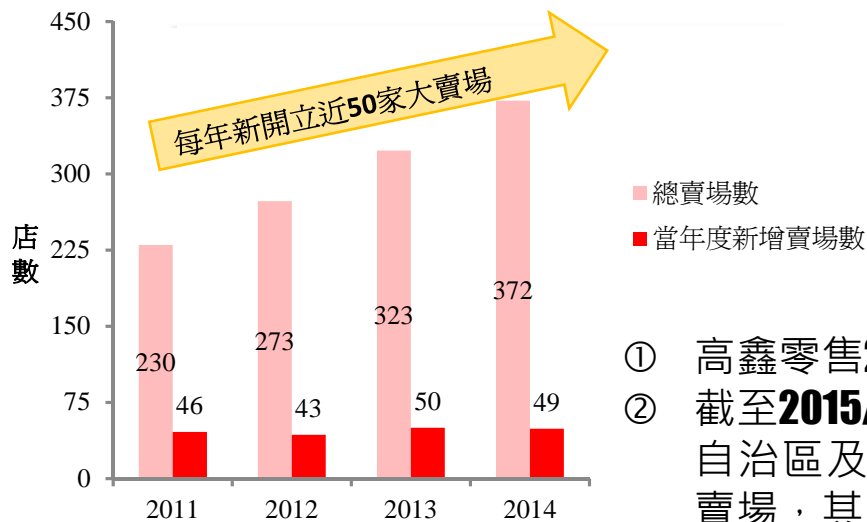
SUN ART
Retail Group Limited



地區	2014Q4	本期新增	2015Q1
華東區	153家	4家	157家
華北區	42家	3家	45家
東北區	38家	0家	38家
華南區	68家	3家	71家
華中區	55家	3家	58家
華西區	16家	0家	16家
合計	372家	13家	385家

門店數目明細
(2015年3月31日)

總建築面積明細
(2015年3月31日)



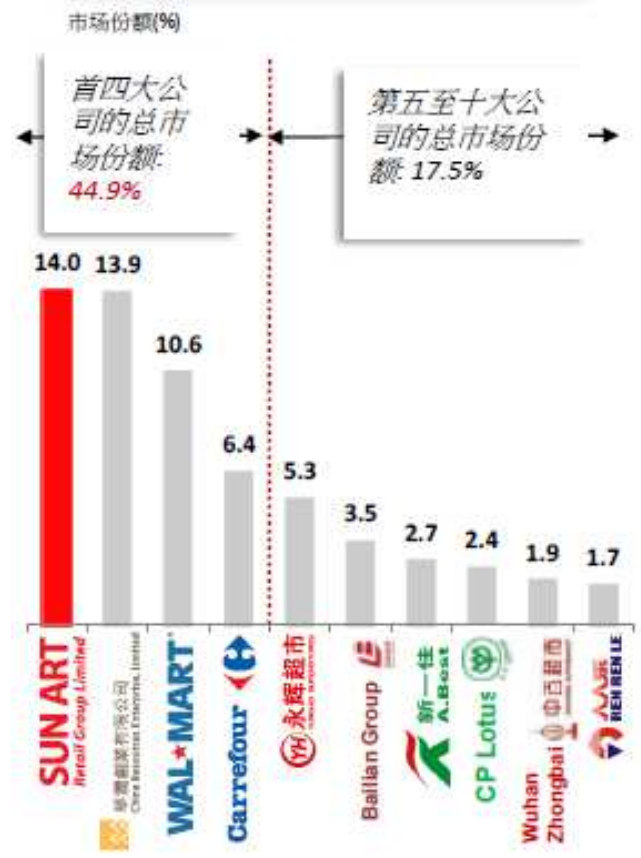
- ① 高鑫零售**2015Q1**，新增**13**間綜合性賣場。
- ② 截至**2015/03/31**止，集團在中國共有**385**家大賣場，遍布**27**個省、自治區及直轄市。已確定**162**個地點在未來三年開設綜合性大賣場，其中**116**家正在建造中。

流通事業- 2014年高鑫零售市佔率



潤泰集團
潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

高鑫-通过内部增长维持市场领导地位



2010-2014年五大大卖场的市场份额



2014年平均单店销售额



数据来源: 欧睿国际
 (1) 华润超市2014年数据与Tesco合并
 (2) 根据来自欧睿国际的数据计算: 2014年零售额/(2014年初至年底的门店平均数目)



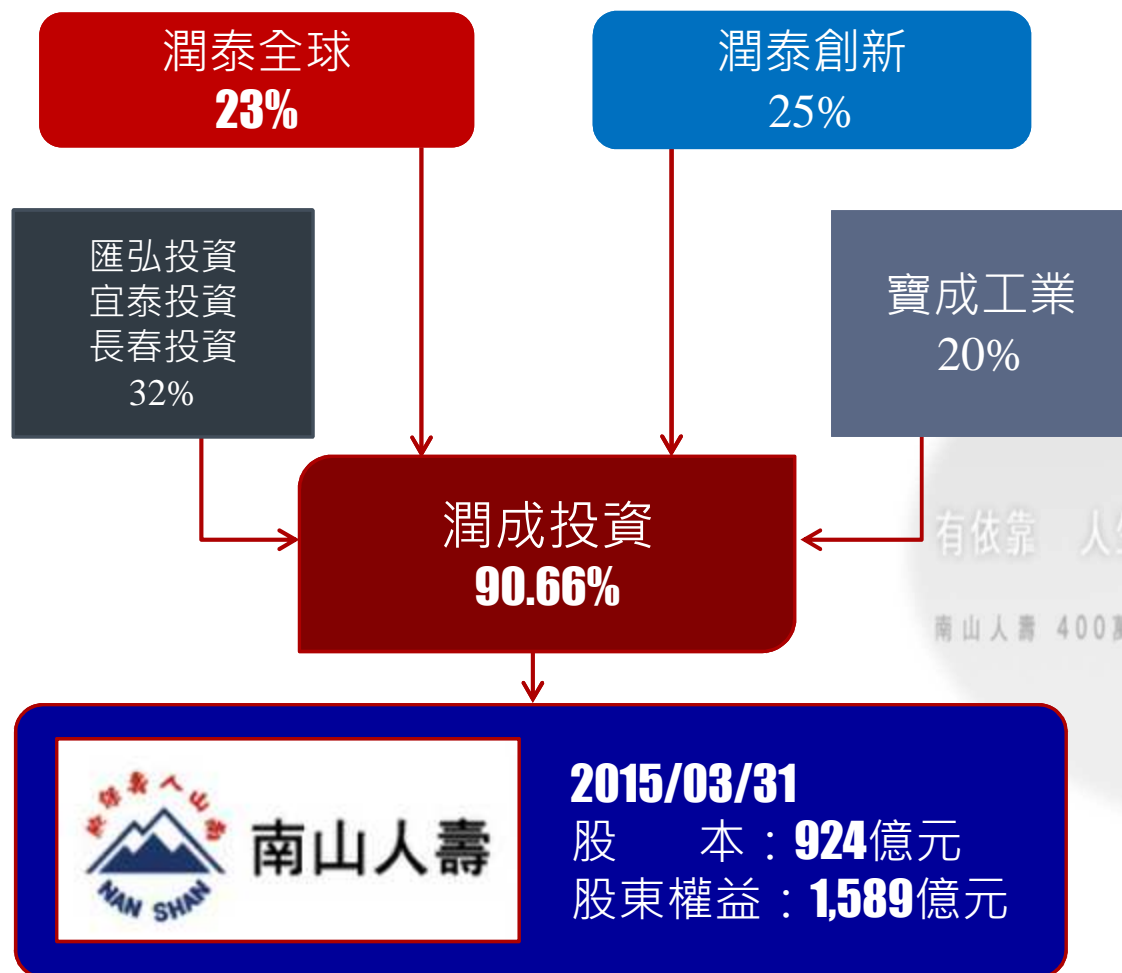
1. 公司簡介
2. 財務概況
3. 紡織事業
4. 零售事業
5. 網銷事業
6. 流通事業
- 7. 壽險事業**
8. 投資價值

壽險事業-南山人壽為獲利新引擎



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.



有依靠 人生可以更勇敢

南山人壽 400萬個台灣人堅強的依靠



截至2015/05/31潤泰全球綜合持股 26.42%



單位：新台幣佰萬元/每股元

項 目	2013 (查核)	2014 (查核)	2015 /01~04 (自結)
新契約保費收入	146,308	143,179	51,699
營業收入	482,259	512,890	152,016
稅後淨利	16,439	21,277	4,813
EPS(元)	1.78	2.30	0.52

壽險事業 – 2014年度營運概況



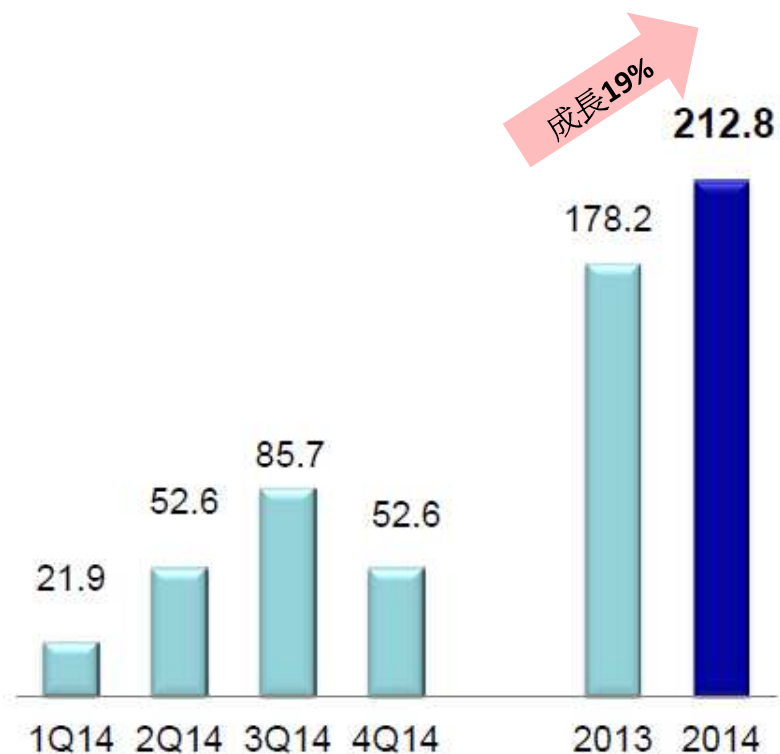
潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

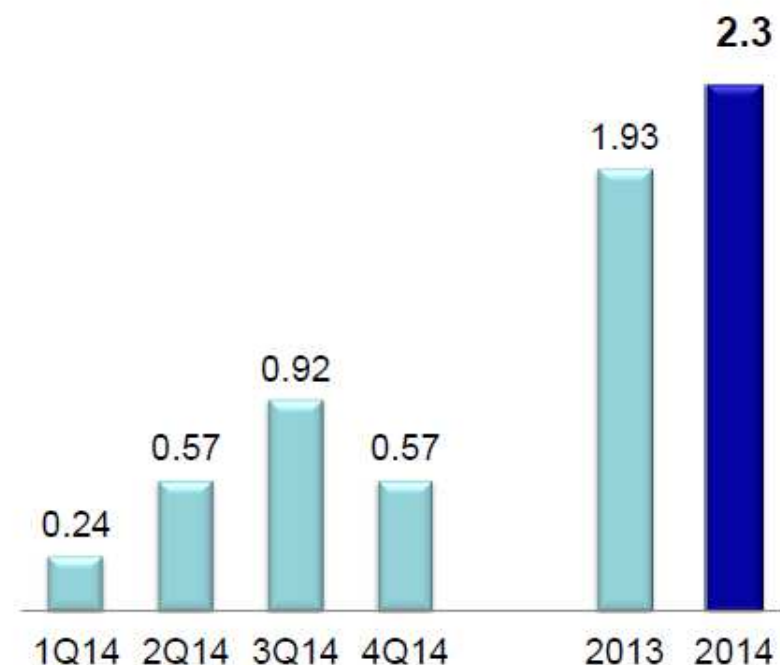


南山人壽

淨利 (新台幣:億元)



每股盈餘 (新台幣:元)

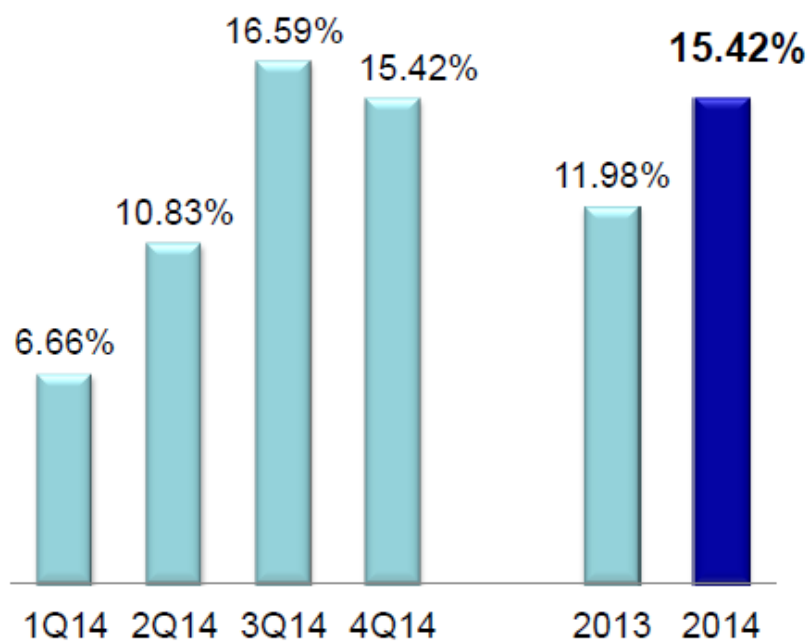


註：(1) 2014Q2開始投資性不動產採用公允價值評價，2013及2014Q1基於比較基礎亦追溯調整
(2) 2014未適用外匯價格準備金的每股盈餘為2.76元
(3) 2013未適用外匯價格準備金的每股盈餘為1.83元

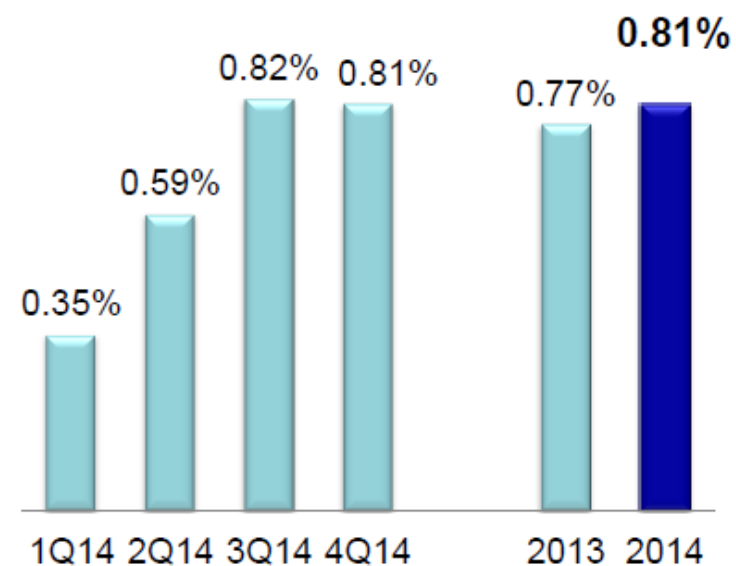


南山人壽

權益報酬率



資產報酬率



註：(1) 權益報酬率及資產報酬率係以截至當季之本期損益累計數年化計算。

(2) 2014Q2開始投資性不動產採用公允價值評價，2013及2014Q1基於比較基礎亦追溯調整

壽險事業 – 2014年度資產配置及ROI



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

(台幣：拾億元)	2014/3/31(註2)		2014/6/30		2014/9/30		2014/12/31	
	金額	比重	金額	比重	金額	比重	金額	比重
銀行存款及短期投資	175.5	7.2%	132.8	5.3%	102.6	3.9%	98.3	3.7%
國內債券	625.6	25.7%	642.7	25.6%	629.2	24.0%	597.5	22.2%
國外債券	1,052.0	43.2%	1,061.3	42.4%	1,207.0	46.1%	1,316.4	48.9%
國內股票	212.4	8.7%	263.1	10.5%	280.0	10.7%	264.2	9.8%
國外股票	52.6	2.2%	63.5	2.5%	67.5	2.6%	81.3	3.0%
擔保放款	79.7	3.3%	86.8	3.5%	91.3	3.5%	91.3	3.4%
保單放款	87.0	3.6%	86.8	3.5%	86.5	3.3%	89.0	3.3%
不動產	99.4	4.1%	100.9	4.0%	101.4	3.9%	118.3	4.4%
其他	49.0	2.0%	67.1	2.7%	51.6	2.0%	34.5	1.3%
總投資金額	2,433.2	100.0%	2,505.0	100.0%	2,617.1	100.0%	2,690.8	100.0%
投資報酬率(註1)		3.14%		3.61%		4.36%		4.74%

註：(1)已實現資本利得(損失)及淨匯兌(損)益未年化，淨利息收益及避險成本因每月發生金額較穩定，故予以年化。

(2) 2014Q2開始投資性不動產採用公允價值評價，2014Q1基於比較基礎亦追溯調整

壽險事業 – 2014年度未實現評價利益

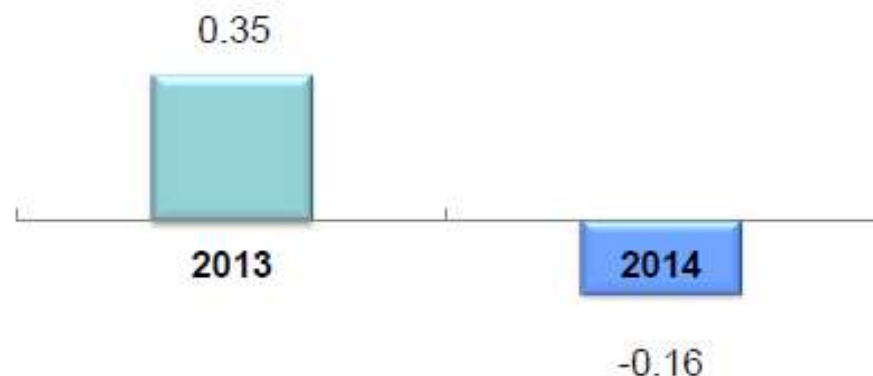


潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

備供出售金融資產之未實現評價利益因國內債券殖利率上升，致未實現評價利益下降。

(台幣：拾億元)



市場參考資訊	2013	2014
台灣政府公債殖利率 (10年期 / 20年期)	1.68% / 2.07%	1.68% / 2.26%
美國政府公債殖利率 (10年期 / 30年期)	3.04% / 3.96%	2.17% / 2.75%

註：備供出售金融資產之未實現評價利益：係指備供出售金融資產(AFS)以市價評價後之未實現資本利得。

1. 公司簡介
2. 財務概況
3. 紡織事業
4. 零售事業

5. 網銷事業
6. 流通事業
7. 壽險事業

8. 投資價值

獲利引擎

- 品牌經營 網路通路
- 高鑫零售
- 南山人壽

穩定成長

- 紡織、品牌、流通、保險之多元產業組合
- 零售、量販之長期穩定現金流
- 經驗豐富及具向心力之專業團隊

潛在價值

- 營建用地早期取得成本低
- 轉投資市值高於帳面值
- 品牌形象及累積商譽



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

感謝蒞臨指導

Q & A



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

