本公司由負責推動永續發展之單位將與各利害關係人溝通情形至少每年一次提報董事會

利害關係人與重大議題

利害關係人溝通

潤泰全球依據國際標準 AA 1000 利害關係人議合原則，採用五大面向評估方法，考量責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性，鑑別與排序利害關係人之關係程度。

潤泰全球透過問卷方式評估利害關係人與潤泰全球之相互影響程度，將評估結果依關係程度由高至低排序，鑑別結果以客戶、主管機關、供應商、員工及投資人/股東等 5 類，為潤泰全球重要利害關係人與優先溝通對象。

利害關係人類別	利害關係人對潤泰全之重要性	關注議題	利害關係人溝通方式	2023 年與利害關係人溝通實績
客戶	我們隨時掌握市場概況，透過研發能量及嚴謹品質提供客戶優質產品及服務，重視意見反饋，不斷與客戶共創價值。 我們謹記「顧客第一」的原則，提供消費者高品質、高價值的服務與產品，設有客服專線、神秘客稽核與滿意度調查，讓消費者擁有超值體驗。	▪ 商品品質與顧客關係 ▪ 代理品牌與行銷管理 ▪ 法規遵循	▪ 電話、電子郵件 ▪ 客戶拜訪(來訪) ▪ 客戶滿意度調查 ▪ 社群媒體 ▪ 專櫃人員 ▪ 行銷活動	▪ 不定期電話溝通及每日郵件往返 ▪ 多次客戶拜訪及客戶來訪 ▪ 2023 客戶滿意度調查結果平均滿意度分數皆達 4.0 分以上(滿分 5.0)之優異成績 ▪ 不定期透過社群媒體接觸消費者第一線專櫃人員與消費者溝通 ▪ 不定期舉辦行銷活動
主管機關	我們遵循主管機關之相關規範，以誠信為核心經營理念，並定期進行相關報告，維持良好互動關係。	▪ 公司治理 ▪ 氣候變遷 ▪ 溫室氣體管理 ▪ 員工福利 ▪ 社會參與	▪ 電話、電子郵件 ▪ 公文 ▪ 公報或法令宣導會 ▪ 國稅局稅務課程 ▪ 法規宣導/研討會/說明會 ▪ 公司內部稽核 ▪ 內控自評 ▪ 實際走訪 ▪ 消防編組演練	▪ 參與多次國稅局稅務課程 ▪ 參與多次不定期政令宣導、法規修訂之說明研討會 ▪ 內部稽核報告 ▪ 定期內控自評
供應商	我們與供應商的互動，是以共同成長、雙贏、共同爭取訂單	▪ 人權維護	▪ 電話、電子郵件	▪ 不定期電話及電子郵件溝通 ▪ 廠商拜訪與來訪

	為合作模式，共同為了完成客戶的訂單緊密合作。	▪ 法規遵循 ▪ 商品品質與顧客關係		
員工	我們秉持以人為本的理念，建構良善正向的職場環境、提供員工公平發展的空間，並促進勞資間和諧的關係。	▪ 職業安全與健康 ▪ 代理品牌與行銷管理 ▪ 商品品質與顧客關係	▪ 週/月會 ▪ 員工福利委員會 ▪ 電子郵件	▪ 召開 4 次員工福利委員會會議 ▪ 定期舉辦週/月會
股東/投資人	我們提供投資人充分經營與財務資訊，並不定期舉辦法人座談會，增進資訊揭露透明度，保障投資人權益，並與銀行培養長期合作關係，保持優良信譽記錄。	▪ 代理品牌與行銷管理 ▪ 誠信經營與反貪腐 ▪ 商品品質與顧客關係	▪ 股東會 ▪ 董事會 ▪ 公司網站 ▪ 法人拜訪 ▪ 電話、電子郵件	▪ 2023 年召開股東會 1 次 ▪ 2023 年召開董事會 9 次 ▪ 2023 年召開法人座談會 1 次 ▪ 電話、電子郵件不定期詢問

利害關係人溝通管道

投資人關係	發言人：副總經理 李天傑 E-mail：RT000353@mail.ruentex.com.tw 電　話：(02)8161-7999
	聯絡人：股務室　鄭美卿 地　址：104 台北市中山區八德路 2 段 308 號 12 樓 E-mail ：cmc@mail.ruentex.com.tw 電　話：(02)8161-9888　分機 2260
零售及檢舉服務	零售客服信箱 ：cservice@mail.ruentex.com.tw
其他利害關係人	電話：(02)8161-7999 分機 3354 鍾先生 檢舉信箱：RT-Report@mail.ruentex.com.tw

重大議題管理

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
供應鏈管理	具有符合 ESG 要求之價值鏈夥伴，將可提升企業聲譽。	未妥善管理價值鏈夥伴之 ESG 作為，若發生負面事件，將衝擊企業聲譽。	潤泰全球採購組依據各單位需求搜集有能力滿足需求之廠商，新廠商則需將公司經營項目、財務狀況等相關資訊呈報主管認可後，才可列入供應商名單。針對採購需求，需尋找符合資格之廠商對欲實施項目提供報價，公司內部會再針對報價資訊，會同需求	與供應商進行宣導，將職業安全衛生、環境管理等要求納入供應商遴選、檢核與評鑑項目，帶動產業對於 ESG 議題之重視。	進行供應商分級管理。	透過供應商分級管理之結果，汰除不適任之供應商。	供應商可透過電話、電郵等申訴窗口進行相關意見回饋。	2023 年度有交易之供應商共 692 家，皆符合本公司之要求	GRI 204:採購實務

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
			單位進行比議價。						
員工福利	規劃完善的福利制度，以提升個人對公司之向心力及職涯發展所需的知識及技能，有利提升公司之企業競爭力，邁向永續發展。	福利制度不夠完善，員工向心力低落，將無法有效留住或引進優秀人才，公司競爭力下降。	1. 優於法令規定之福利制度。 2. 加強經驗能力的傳承，厚實公司永續發展的基礎。 3. 落實公司環境、安全及衛生政策，以提供員工優良的工作環境。 4. 強化經營體質及符合法規的管理體系，促成企業發展與員工發展。	1. 設置專責人員負責員工教育訓練。 2. 符合品質管理，職業安全衛生及環境安全等法規需要的資格及需求。 3. 員工專業能力提升補助。			定期調查就業市場與同業待遇、福利，與現有薪酬制度做比較。	2023 年員工薪資與福利支出合計新台幣 401,501 仟元。	GRI 401:勞雇關係
營運績	經濟績效是支持企業永續經	如經濟績效表現不佳，將造	面對外在環境變動和挑戰，持續開發新產	1. 降低營運成本、精進內部管理，以強化競爭力。 2.致力於開發新市場、新產品，提升經營績			■ 利害關係人可透過電話、電郵等申訴窗口進行相	● 2023 年合併營業收入為新台幣 26.81 億元，較 2022 年減少 6.73%。	GRI 201:經濟績效

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
效	營之重要因素之一，好的績效可以提升顧客、股東、投資人及員工對公司價值的認同。	成公司形象損害及市價下跌，甚或影響公司營運。	品與新運用，強化競爭力，降低生產成本，致力為股東創造價值，善盡社會責任，乃是本公司的企業經營使命。並藉由對內、對外之會議報告，充分與員工、股東及投資人等溝通營運近況及未來展望。	效，為股東創造價值。 3. 提升公司治理品質，維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度、落實企業永續發展。			關意見回饋。 ■ 經由股東會、法說會與股東及投資人進行溝通報告	● 淨利歸屬於母公司業主為新台幣 75 億元，較 2022 年減少 38.37 %，每股盈餘為 7.19 元，較 2022 年減少 8.36 元。	
永續採購	消費者及客戶日益關注其購買的商品的生產方式、來源等，持續	若不能符合消費者及客戶對產品的期待，將使得消費者及客戶減	規劃全球貿易之採購流程，協助各地區客戶進行採購、審核供應商。	提升當地採購比例，評估供應商永續績效，降低供應鏈風險、對環境與社會的負面衝擊			■ 利害關係人可透過電話、電郵等申訴窗口進行相關意見回饋。	● 2023 年在地採購比例為 76%	自定主題: 供應鏈管理

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
	增加永續採購佔比方能符合顧客對於商品的期待，亦可使社會與公司均得以獲益，並同時對環境的衝擊降至最低。	少對購買公司產品或服務的意願。							
人才招募與培育	公司經營的穩定與成長需要憑藉著有穩定且素質良好的人員團隊。 透過公	沒有好的人才招募與培育制度，將無法引進及保留能為公司營運帶來良好績效之優	1.對於員工需求的專業職能制定培訓計畫及定期的再訓練，借由穩定的員工作能力進而提高公司績效。 2. 加強經驗能	1. 設置專責人員負責員工教育訓練。 2. 企業人力資源提升計畫或充電起飛計畫之訓練補助。			員工可透過電話、電郵等申訴窗口進行相關意見回饋	2023 年的教育訓練總人次為 2,485 人次，受訓總時數 6,145 小時，共舉辦 1,018 堂訓練課程，內訓共 316 堂、外訓共 7 堂。	GRI 404: 訓練與教育

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
	平、公開的人才招募制度與完善的培育計畫，將可提升員工對公司之向心力及職涯發展所需的知識及技能，有利提升公司之競爭力，邁向永續發展。	秀人才，公司之經營將會面臨嚴重衝擊。	力的傳承，厚實公司永續發展的基礎。						
商品品質與	高品質的產品和良好的顧客關係能夠提高客戶	若產品的品質不符合預期或顧客感到不滿意，	堅持高標準之品質要求，並以嚴謹的態度提供客戶與消費者高品質、	提升產品、商品品質的管控，避免客戶、顧客因產品、商品瑕疵而取消訂單或退貨之情事，增加客戶、顧客對公司產品、商品品質的信心 積極完善並提高對顧客服務的品質，如售後			■ 神秘客訪查機制(不定期) ■ 滿意度調查(每年)	● 2023 年所有產品標示皆符合法規要求，無違反有關產品與服務的健康和安全法規之情事。 ● 2023 年針對四個品牌執	GRI 416: 顧客健康與安全

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
顧客關係	滿意度及品牌忠誠度，提升品牌聲譽及市場競爭力。	可能損害品牌聲譽，對業務收入造成損失。	高價值之產品服務	服務、商品諮詢等服務，提供顧客優質購物體驗，提升顧客再次購買的意願 期許借由公司提供卓越的商品品質及完善的顧客服務，建立公司優質形象，進而增進公司業績				行顧客滿意度調查，平均滿意度分數皆達 4.0 分以上(滿分 5.0)之優異成績。	
公司治理	公司運作良善，並符合法規規範，聲譽上升、投融資機會增加	危害公司信用評等，對外及利害關係人間的聲譽下降	1.確保公司營運資訊公開透明，誠信經營，形塑守法文化。 2.遵循法令規範與要求，積極推共公司治理與永續發展。 3.強化與各利害關係人溝通，致力符合各利害關係人對公司永續發展的期待。	1. 制訂董事會成員與重要管理階層之接班規劃，以維持董事會成員與重要管理階層的專業與經驗度。	1. 董事會成員至少增加一名女性董事，落實性別平等政策。	1. 持續強化公司治理評鑑，並將評鑑結果提升至排序前 20%之級距，形塑公司治理文化。	已設有發言人、代理發言人、以及投資人關係聯繫窗口，負責處理股東建議或糾紛等問題，並定期向董事會報告與利害關係人溝通情形。	2023 年無發生任何法規違反事件，無遭裁罰	自訂主題:公司治理 GRI 405: 員工多元化與平等機會
代	代理品牌	欠缺代理	潤泰全球提供	1.持續執行代	1.持續強化	1.持續執行流	■ 神秘客訪查機制(不	● 2023 年 SGS 神秘客訪查	自訂主題:

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
理品牌與行銷管理	與行銷管理運作良善，並符合法規規範，商譽上升、營運績效增加	品牌產品品質、管理及資訊安全維護機制，對外關係的商譽下降	完善、多元的商品及舒適安全的購物環境，讓顧客安心自在的選擇與消費商品。透過每半年 SGS 神秘客稽核店櫃人員服務品質及年度顧客滿意度調查，檢核人員服務品質並加以改善。	理品牌之服務品質稽核及年度顧客滿意度調查，以維持顧客安心自在選擇與消費商品。	服務品質稽核及年度顧客滿意度調查，並將調查結果維持在非常滿意 5.0 分與滿意 4.0 分之級距(滿分 5.0 分)，穩固代理品牌之形象與行銷管理。	行時尚之代理品牌與行銷管理，拓展代理品牌版圖。	定期) ■ 滿意度調查(每年)	機制，依訪查專案進行代理品牌之銷售店櫃與營業門市訪查，查訪店數：NAUTICA 11 間、JEEP 6 間、Eden Park 2 間、Whittard6 間	代理品牌與行銷管理
職業安全與健康	提供及維護安全與衛生的工作環境，可維持公司穩定的營運及提升公司形	如不進行安全衛生管理，除了可能造成員工傷亡外，公司亦可能面臨相關	1. 遵守安全衛生法規及公司規定。 2. 不斷的訓練，宣導及溝通，深植安全衛生意識。 3. 持續安全衛	打造健康與安全職場，降低職災率與職安風險，保障員工職業健康、安全，同時提高員工向心力。			由稽核室負責 6S 的評比，每月通報，各部門依據評比結果進行檢討改進	● 2023 年員工無職業災害事件發生。 ● 2023 年無罹患職業病之員工。	GRI 403: 職業安全衛生

重大議題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2023 年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上			
	象	法規上的處罰，嚴重時亦可能造成營運中斷	生改善，邁向永續發展。						
廢棄物管理	能降低因法規裁罰之營業支出增加，減少成本浪費，進而影響企業永續競爭力。	因法規裁罰造成營業支出增加，資源浪費使得成本增加，進而將影響企業聲譽及營運績效。	預防污染、減少資源浪費、持續改善、符合法規。	1. 增列環保支出費用。 2. 持續關注各項法令趨勢動態，確保各營運據點皆符合法令規章之排放與處置標準。			利害關係人可透過電話、電郵等申訴窗口進行相關意見回饋。	● 2023 年空污檢測皆合乎法規排放標準。 ● 2023 年違反廢棄物清理法第 27 條第 2 款，裁處新台幣 1,200 元。	GRI 306:廢棄物