

本報告已提報 113 年 12 月 27 日董事會通過

與各利害關係人溝通情形報告

潤泰全球依據國際標準 AA 1000 利害關係人議合原則，採用五大面向評估方法，考量責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性，鑑別與排序利害關係人之關係程度。

潤泰全球之重要利害關係人為客戶、主管機關、供應商、員工及投資人/股東等 5 類。

本公司定期(至少一年一次)將與各利害關係人溝通情形報告至董事會。

利害關係人類別	關注議題	利害關係人溝通方式	113 年與利害關係人溝通實績
客戶	- 商品品質與顧客關係 - 代理品牌與行銷管理 - 法規遵循	- 電話、電子郵件 - 客戶拜訪(來訪) - 客戶滿意度調查 - 社群媒體 - 專櫃人員 - 行銷活動	- 不定期電話溝通及每日郵件往返 - 多次客戶拜訪及客戶來訪 2023 年客戶滿意度調查結果平均滿意度分數皆達 4.0 分以上(滿分 5.0)之優異成績 - 不定期透過社群媒體接觸消費者第一線專櫃人員與消費者溝通 - 不定期舉辦行銷活動
主管機關	- 公司治理 - 氣候變遷 - 溫室氣體管理 - 員工福利 - 社會參與	- 電話、電子郵件 - 公文 - 公報或法令宣導會 - 國稅局稅務課程 - 法規宣導/研討會/說明會 - 公司內部稽核 - 內控自評 - 實際走訪 - 消防編組演練	- 參與多次國稅局稅務課程 - 參與多次不定期政令宣導、法規修訂之說明研討會 - 內部稽核報告 - 定期內控自評
供應商	- 人權維護 - 法規遵循 - 商品品質與顧客關係	電話、電子郵件	- 不定期電話及電子郵件溝通 - 廠商拜訪與來訪
員工	職業安全與健康	- 週/月會 - 員工福利委員會	召開 4 次員工福利委員會會議

利害關係人類別	關注議題	利害關係人溝通方式	113 年與利害關係人溝通實績
	- 代理品牌與行銷管理 - 商品品質與顧客關係	電子郵件	定期舉辦週/月會
股東/投資人	- 代理品牌與行銷管理 - 誠信經營與反貪腐 - 商品品質與顧客關係	- 股東會 - 董事會 - 公司網站 - 法人拜訪 - 電話、電子郵件	2024 年召開股東會 1 次 2024 年召開董事會 10 次 2024 年召開法人座談會 2 次 - 電話、電子郵件不定期詢問