

本公司人資部門於 2025 年下半年進行員工意見調查，以了解內部同仁對於公司及同仁間之觀感及滿意程度。本次員工意見調查內容包括企業文化、團隊合作、服務創新及顧客滿意 4 大面向，針對台北總公司員工 119 人實施，實際填答人數計 114 人。

對象	全體台北總公司員工
題目	企業文化、團隊合作、服務創新及顧客滿意
調查人數	119人
覆蓋率	97%
負責調查單位	人資部門
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/1/1~2025/12/31
整體滿意度	88.6分
提升改善方案	<p>針對本次員工滿意度調查結果，本公司於2026年持續推動相關改善作為，重點說明如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續檢視並優化薪酬、獎金及福利制度。明確揭露各項制度之適用原則與核發方式，並依營運狀況進行滾動式檢討，以強化制度透明度及員工對回饋機制之信任與認同。</li> <li>• 建構制度化之績效管理與人才發展體系，並配合規劃實務導向之教育訓練與職能發展方案，支持員工專業能力精進及長期職涯發展。</li> <li>• 透過員工意見回饋機制與制度定期檢視，滾動推動各項改善措施，持續強化意見交流與回饋機制，確保員工聲音被充分聽見與回應。推動各項新人訓練及輔導人制度，幫助新進同仁順利融入企業文化，並鼓勵撈過界的精神促進部門間的交流、學習、逐步提升員工滿意度，並強化組織營運效能與永續發展基礎。</li> </ul>