



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

(股票代號：2915)



報告人：李天傑 副總經理

2025/11

- ◆ 本公司並未發佈財務預測，於本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若有涉及對公司未來經營與產業發展之敘述，將可能與未來實際結果存在差異。
- ◆ 本簡報所揭露之資訊未完全經會計師審核或審閱，完整內容以財務報告為主。

1. 公司簡介
2. 財務概況
3. 紡織貿易事業
4. 零售事業
5. 流通事業
6. 壽險事業
7. 投資價值
8. Q&A



公司基本簡介

- 登記設立於1976年1月14日
- 董事長:徐盛育 先生
- 總經理:徐志漳 先生
- 資本額:新台幣110億
- 合併資產總額：1017億(114Q2)
- 市值:新台幣595億(2025/10/31)
- 主要獲利引擎：
 - 紡織貿易 品牌經營 量販通路
 - 南山人壽、潤泰創新

公司簡介-主要營運架構



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

潤泰全球2025年Q2合併淨值869億元(個體淨值844億)
2025年Q2合併營收13億元



潤泰全球



潤泰全球
紡織貿易事業
零售事業
台灣量販事業

上海潤耀
鑫士代企業
景鴻投資
其他子公司

壽險事業
轉投資

南山人壽
綜合持股26.62%

綜合持有淨值: 793億

集團事業
轉投資

潤泰創新(持股25.7%)
潤弘精密(持股9.10%)
潤泰精材(持股4.76%)
潤德設計(持股2.23%)

持有市值合計: 267億

生技、文創及環
保事業轉投資

中裕新藥(持股3.99%)
台灣浩鼎(持股4.89%)
日友環保(持股3.07%)
智崴資訊(持股4.58%)
泰福生技(持股2.37%)
圓祥生技(持股4.70%)

持有市值合計: 25億

中國量販事業
轉投資

高鑫零售
(綜合持股1.41%)

綜合持有市值: 10億

註1: 高鑫及南山綜合持股包含透過潤泰創新間接持有之部分

註2: 南山淨值係以2025/6/30計算; 市值資料係以2025/10/31計算

主要營運架構(續)



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

| 主要投資明細 | | | 主要投資明細 | | |
|--------|--------|--------------|--------|------------|--------------|
| 名稱 | 持股比率 | 持有市值 (億元) | 名稱 | 綜合持股 比率 | 持有市值 (億元) |
| 潤泰創新 | 25.70% | 218 | 日友環保 | 3.07% | 3 |
| 潤弘精密 | 9.10% | 47 | 智歲資訊 | 4.58% | 3 |
| 潤泰精材 | 4.76% | 1 | 泰福生技 | 2.37% | 4 |
| 潤德 | 2.23% | 1 | 圓祥生技 | 4.70% | 5 |
| 台灣浩鼎 | 4.89% | 3 | 南山人壽 | 26.62% | 793 |
| 中裕新藥 | 3.99% | 8 | 高鑫零售 | 1.41% | 10 |

上市(興)櫃公司合計：303億

非上市(興)櫃公司合計：793億

註1：以2025. 10.31收盤價計算。

註2：資料來源取自潤泰全球2025Q2財報及依南山人壽2025Q2財報淨值換算。

財務概況-潤泰全球合併損益表

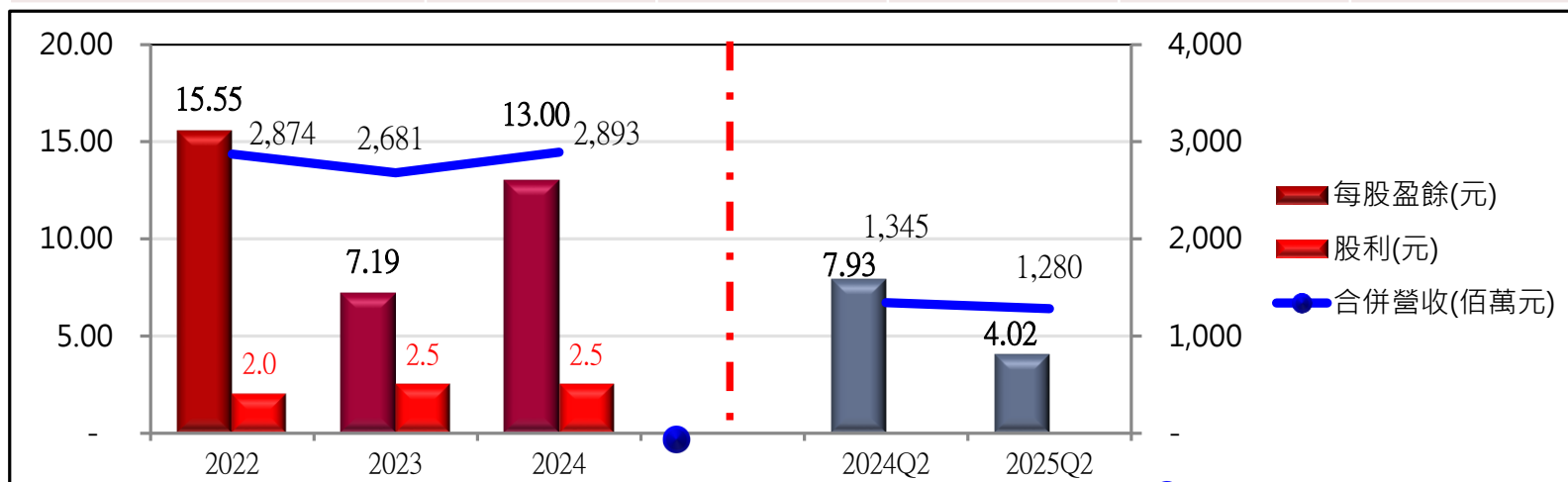


潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：新台幣佰萬元/每股元

| 項 目 | 2022 | 2023 | 2024 | 2024Q2 | 2025Q2 |
|---------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 合併營業收入 | 2,874 | 2,681 | 2,893 | 1,345 | 1,280 |
| 合併營業毛利 | 981 | 936 | 1,101 | 464 | 444 |
| 合併營業利益 | 56 | 66 | 207 | 47 | 21 |
| 合併稅後淨利 | 12,063 | 7,575 | 13,738 | 8,334 | 4,252 |
| 歸屬母公司淨利 | 12,168 | 7,500 | 13,564 | 8,272 | 4,191 |
| 每股盈餘(元) | 15.55 | 7.19 | 13.00 | 7.93 | 4.02 |



財務概況-主要投資標的認列損益

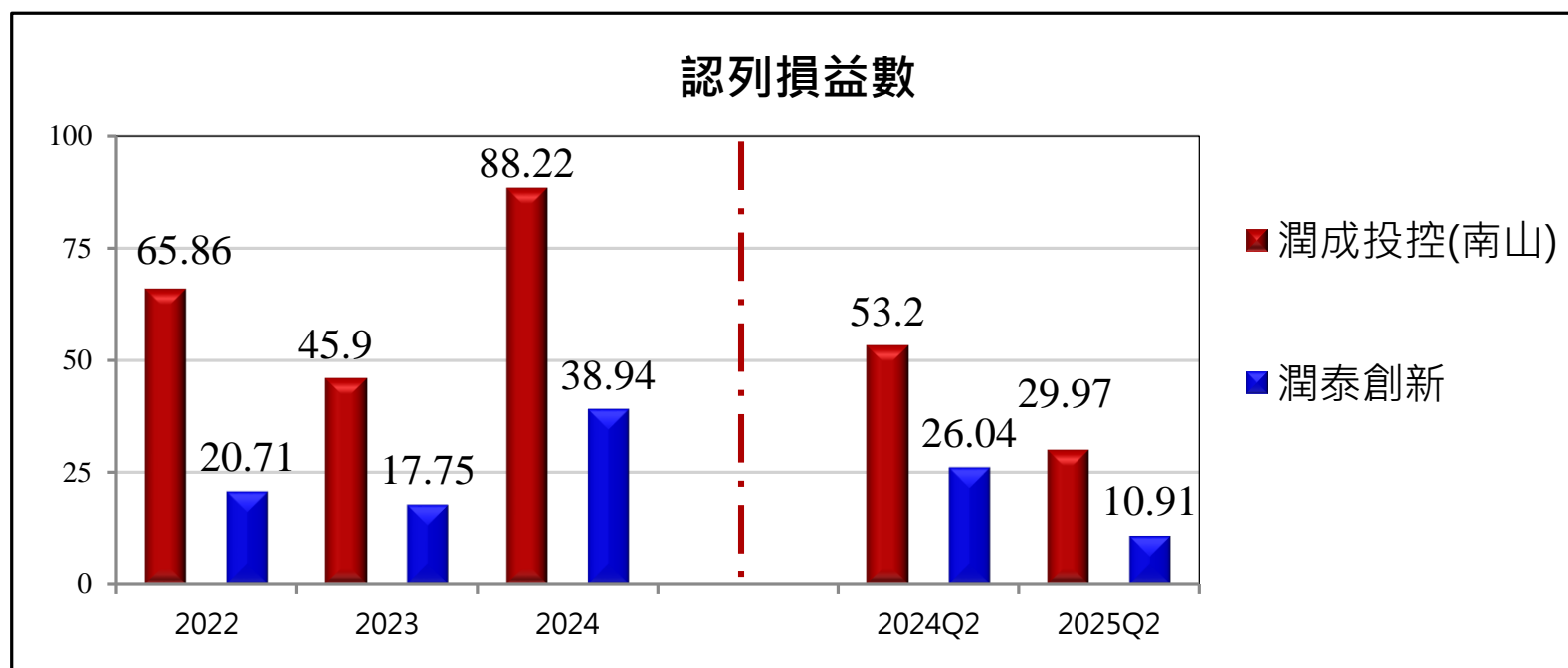


潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：新台幣億元

| 公司名稱 | 2022 | 2023 | 2024 | 2024Q2 | 2025Q2 |
|----------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 潤成投控(南山) | 65.86 | 45.90 | 88.22 | 53.20 | 29.97 |
| 潤泰創新 | 20.71 | 17.75 | 38.94 | 26.04 | 10.91 |



財務概況-潤泰全球合併財務比率



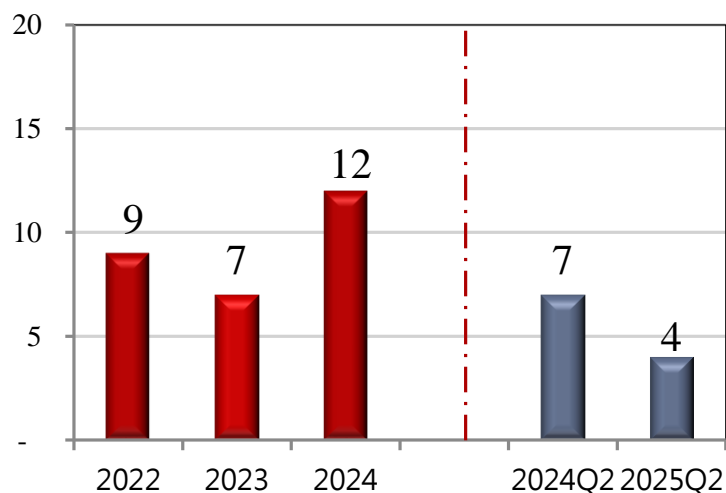
潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

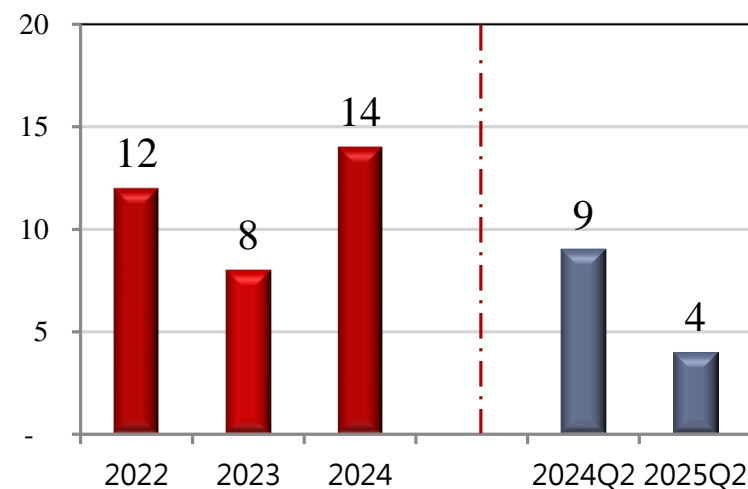
單位：%

| 項 目 | 2022 | 2023 | 2024 | 2024Q2 | 2025Q2 |
|-------|------|------|------|--------|--------|
| 資產報酬率 | 9 | 7 | 12 | 7 | 4 |
| 權益報酬率 | 12 | 8 | 14 | 9 | 4 |

資產報酬率(ROA)



股東權益報酬率(ROE)



財務概況-潤泰全球土地資產



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：億元

| 標 的 | 面積(坪) | 帳列成本 | 預估市價 | 預估獲利 |
|----------|---------------|---------|--------|--------|
| 中壢一廠土地 | 變更後 4,965坪 | 52.0萬/坪 | 25.82 | 24.28 |
| 新豐土地(註) | 5,699坪 | 41.5萬/坪 | 23.66 | 21.76 |
| 台中土地(註) | 8,484坪 | 38.6萬/坪 | 32.75 | 15.78 |
| 桃園楊梅廠(註) | 33,307坪 | 17.2萬/坪 | 57.39 | 54.19 |
| 總 計 | 52,455坪 | | 139.62 | 116.01 |

| 標 的 | 面積(坪) | 帳列成本 | 出售總價 | 預估獲利 |
|--------------------|--------|------|-------|------|
| 觀音廠 (114/9完成過戶) | 4,625坪 | 1.13 | 10.60 | 9.47 |

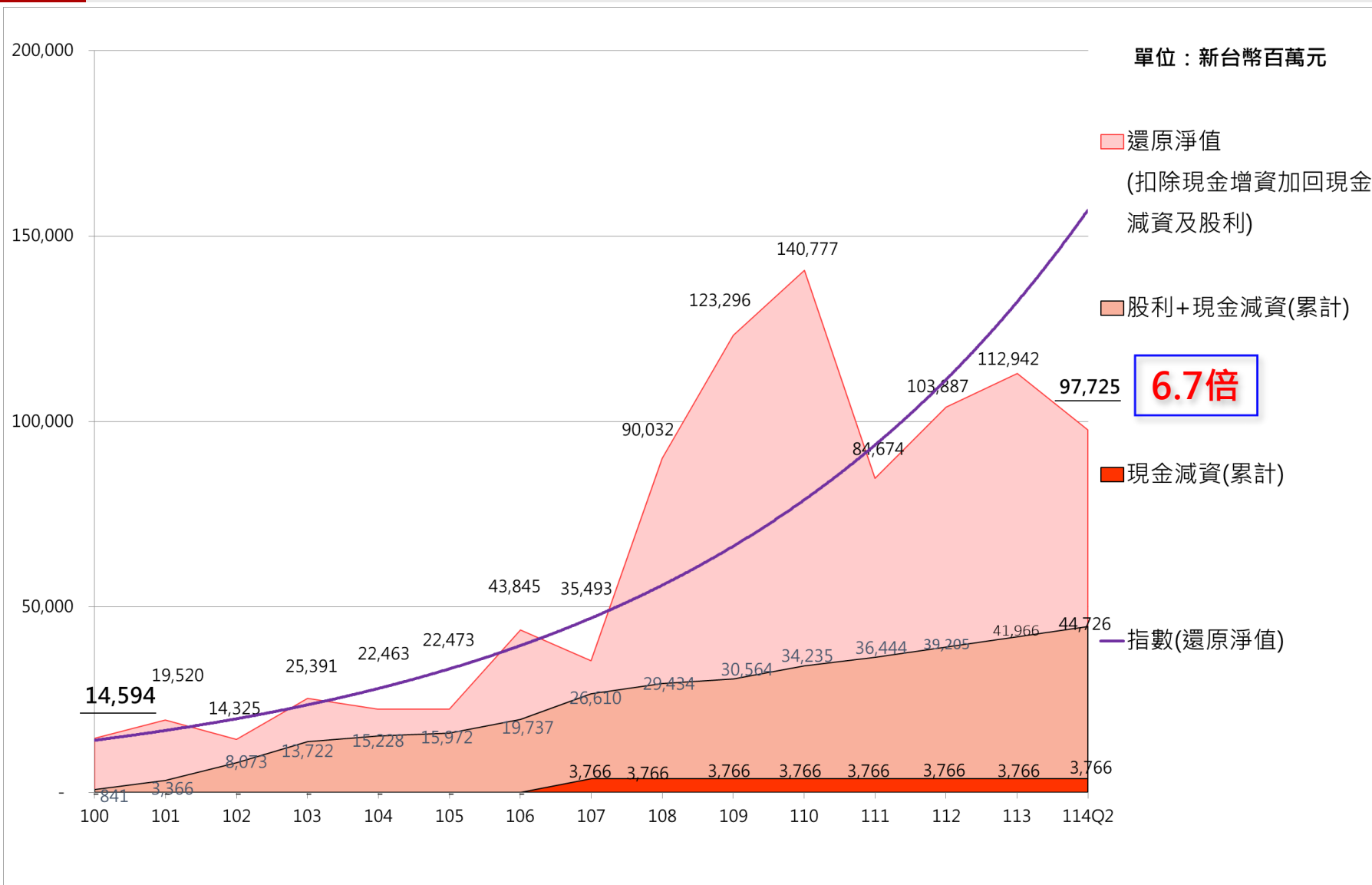
註：新豐土地、台中土地及楊梅廠-帳列投資性不動產。

財務概況-淨值走勢圖



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.



紡織貿易

- 主要客戶：Polo、Kohl 's、J.Crew, A&F, Vince, VYV, Cremieux, Hill House Home, Hugo Boss, 5.11
- 拳頭產品：牛津布Oxford、法蘭絨Flannel、防火布FR, 襯衫格子布，印花布

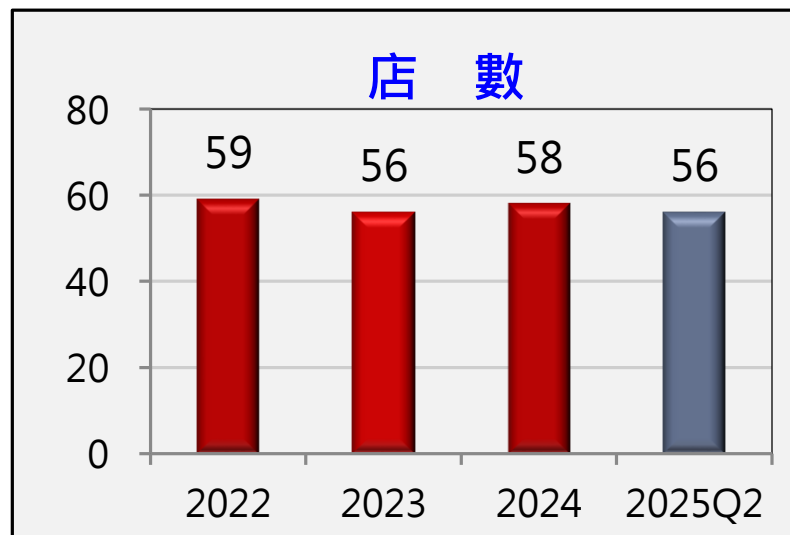
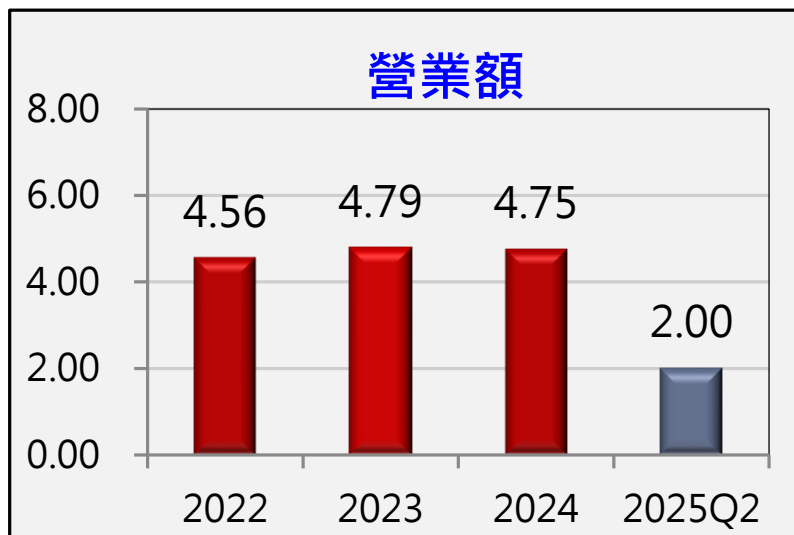
成衣事業

- 服務範圍：
透過台北及香港據點接單，以靈活又有效率的供應鏈管理機制，提供品牌客戶完美的one-stop shop服務
- 主要客戶：
歐美品牌：Hugo Boss(瑞士), Apple Seed, Nested Bean
國內品牌：Giordano, Hang Ten
團體制服：麥當勞、肯德基、必勝客、誠品、錢櫃
- 成衣產地：台灣、中國、越南

代理品牌 台灣地區

| Brand | Since | Brand | Since |
|---------|-------|----------|-------|
| Nautica | 1993 | Whittard | 2019 |
| Jeep | 2004 | | |

- 服務內容涵蓋：市場定位、品牌推廣、通路開發、行銷拓展、賣場視覺呈現及客戶服務，提供客戶生活型態多方位的滿足及最完滿的品牌代理服務。
- 銷售通路：各大百貨公司、購物中心及街邊店
- 品牌營收與店數 單位：新台幣億元



潤泰全球股份有限公司



潤泰全球中和分公司-大全聯中和店

賣場面積

約12,000坪

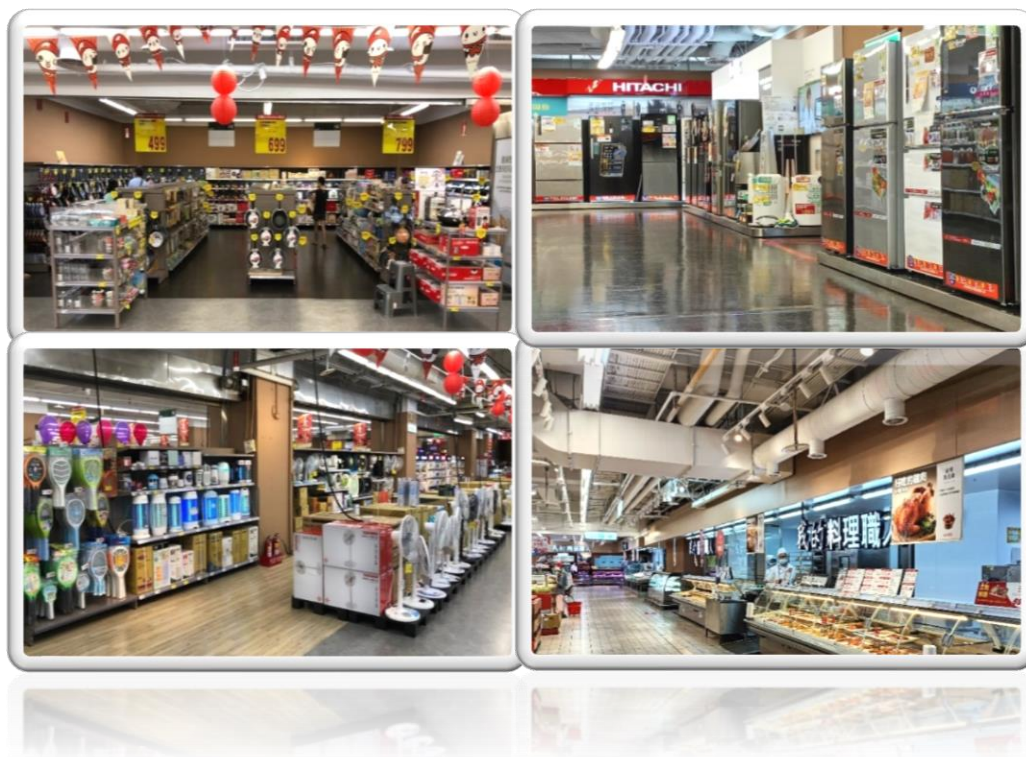
停車位430個

賣場：

生鮮食品、生活雜貨、
五金百貨、電器、服飾

美商街：

美食、商店街、精品專
櫃、主題餐廳



營運概況

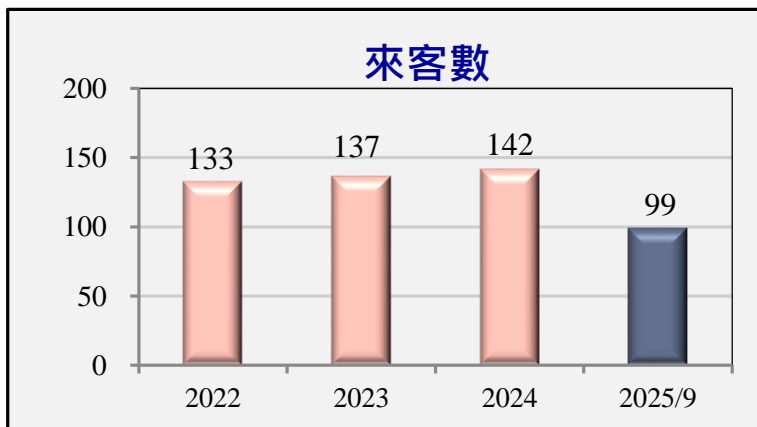
單位：新台幣億元

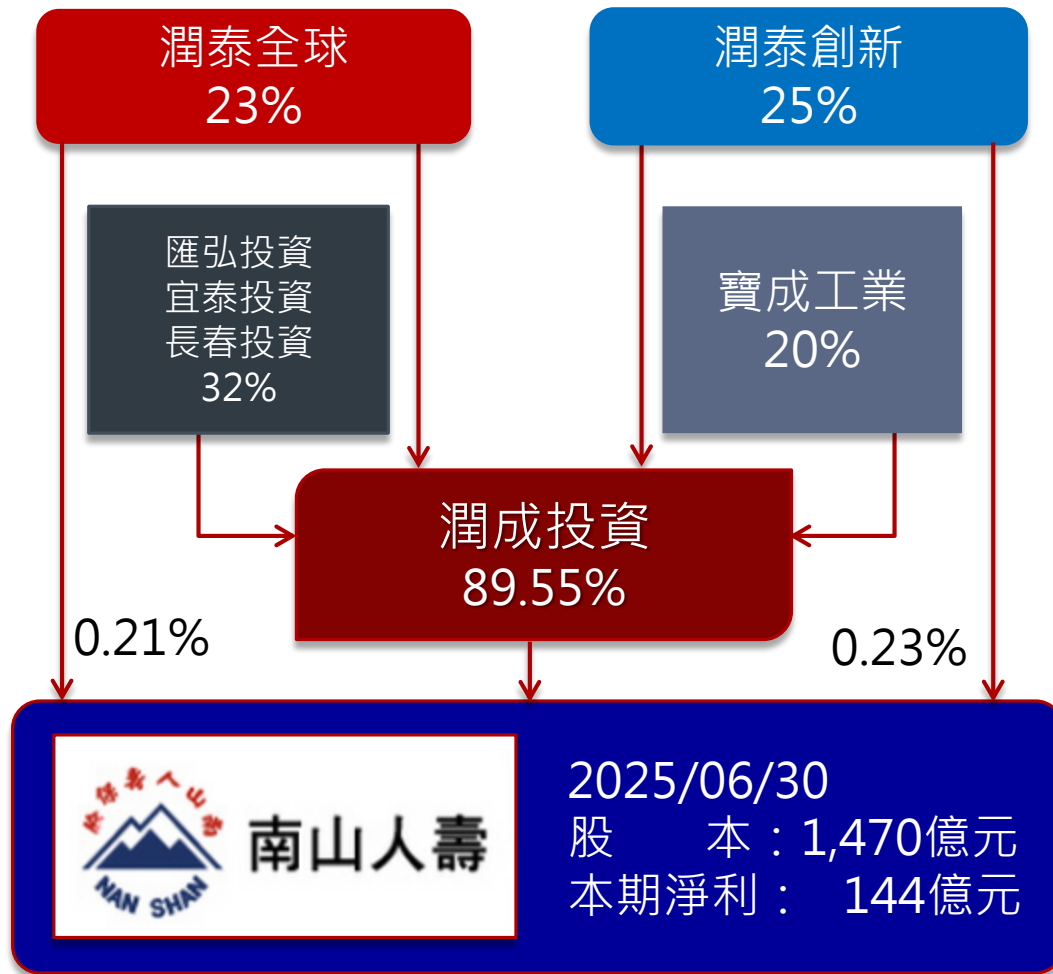


單位：新台幣萬元



單位：萬人次





轉投資南山人壽資訊

直接投資：

持股：31,359仟股,0.21%

投資收益：30,696仟元

間接投資(潤成)：

持股：7,584,595仟股,23%

投資收益：2,966,109仟元

截至2025/06/30潤泰全球綜合持股 26.62%

截至2025/06/30潤泰全球對南山人壽投資成果

| 潤泰全球 累計投入成本 | | 南山人壽 | | | 潤泰全球享有份額 (綜合持股26.62%) | |
|----------------|-----------|-------|-----------|-----------------------|--------------------------|-----------|
| | | 年度 | 總資產 | 淨值 | 總資產 | 淨值 |
| 100年 首次投入 | 103 億元 | 100Q4 | 1.9 兆元 | 1,485億元 (16.08元/股) | 5,027 億元 | 395 億元 |
| 114/06 | 184 億元 | 114Q2 | 5.4 兆元 | 2,979億元 (20.27元/股) | 14,423 億元 | 793 億元 |

年度營運報告



南山人壽

單位：新台幣佰萬元/每股元

| 項 目 | 2023 (查核) | 2024 (查核) | 2025 /01~09 (自結) |
|-------------|--------------|--------------|---------------------|
| 新契約保費收入(自結) | 69,790 | 84,289 | 71,655 |
| 營業收入 | 467,625 | 491,385 | 315,699 |
| 本期淨利 | 22,110 | 42,456 | 20,659 |
| EPS(元) | 1.50 | 2.89 | 1.41 |

| 項 目 | 2023 (查核) | 2024 (查核) | 2025 /06/30 (查核) |
|------|--------------|--------------|---------------------|
| 資產總額 | 5,386,447 | 5,623,590 | 5,418,199 |
| 權益總計 | 343,878 | 356,259 | 297,881 |
| 每股淨值 | 24.88 | 24.24 | 20.27 |

潛在價值

營建用地早期取得成本低

- 轉投資未來效益
- 品牌形象及累積商譽

獲利引擎

- 品牌經營 量販通路
- 南山人壽、潤泰創新
- 生技及環保

穩定成長

- 紡織、品牌、流通、保險之多元產業組合
- 零售、量販之長期穩定現金流
- 結合不同區域生產基地、經驗豐富及具向心力之專業團隊

感謝蒞臨指導

Q & A



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

