



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司 RUENTEX INDUSTRIES LTD.

(股票代號：2915)



- ◆ 本公司並未發佈財務預測，於本簡報所作有關本公司財務、業務上之說明，若有涉及對公司未來經營與產業發展之敘述，將可能與未來實際結果存在差異。
- ◆ 本簡報所揭露之資訊未完全經會計師審核或審閱，完整內容以財務報告為主。

1. 公司簡介
2. 財務概況
3. 紡織貿易事業
4. 零售事業
5. 流通事業
6. 壽險事業
7. 投資價值
8. Q&A



公司基本簡介

- 登記設立於1976年1月14日
- 董事長:徐盛育 先生
- 總經理:徐志漳 先生
- 資本額:新台幣110億
- 合併資產總額：1141億(114Q1)
- 市值:新台幣855億(2025/05/31)
- 主要獲利引擎：
 - 紡織貿易 品牌經營 量販通路
 - 南山人壽、潤泰創新

公司簡介-主要營運架構



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

潤泰全球2025年Q1合併淨值1012億元(個體淨值985億)
2025年Q1合併營收6億元



潤泰全球



上海潤耀
鑫士代企業
景鴻投資
其他子公司

潤泰全球
紡織貿易事業
零售事業
台灣量販事業

壽險事業
轉投資

南山人壽
綜合持股26.62%

綜合持有淨值: 905億

集團事業
轉投資

潤泰創新(持股25.7%)
潤弘精密(持股9.10%)
潤泰精材(持股4.76%)
潤德設計(持股2.23%)

持有市值合計: 263億

生技,文創及環
保事業轉投資

中裕新藥(持股3.99%)
台灣浩鼎(持股4.89%)
日友環保(持股3.07%)
智崴資訊(持股4.58%)
泰福生技(持股2.42%)
圓祥生技(持股4.70%)
持有市值合計: 24億

中國量販事業
轉投資

高鑫零售
(綜合持股1.41%)

綜合持有市值: 23億

註1: 高鑫及南山綜合持股包含透過潤泰創新間接持有之部分
註2: 南山淨值係以2025/3/31計算; 市值資料係以2025/5/31計算

主要營運架構(續)



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

主要投資明細			主要投資明細		
名稱	持股比率	持有市值 (億元)	名稱	綜合持股 比率	持有市值 (億元)
潤泰創新	25.70%	219	日友環保	3.07%	3
潤弘精密	9.10%	42	智崴資訊	4.58%	4
潤泰精材	4.76%	2	泰福生技	2.42%	3
潤德	2.23%	1	圓祥生技	4.70%	1
台灣浩鼎	4.89%	4	南山人壽	26.62%	905
中裕新藥	3.99%	8	高鑫零售	1.41%	12

上市(興)櫃公司合計：299億

非上市(興)櫃公司合計：905億

註1：以2025.05.31收盤價計算。

註2：資料來源取自潤泰全球2025Q1財報及依南山人壽2025Q1財報淨值換算。

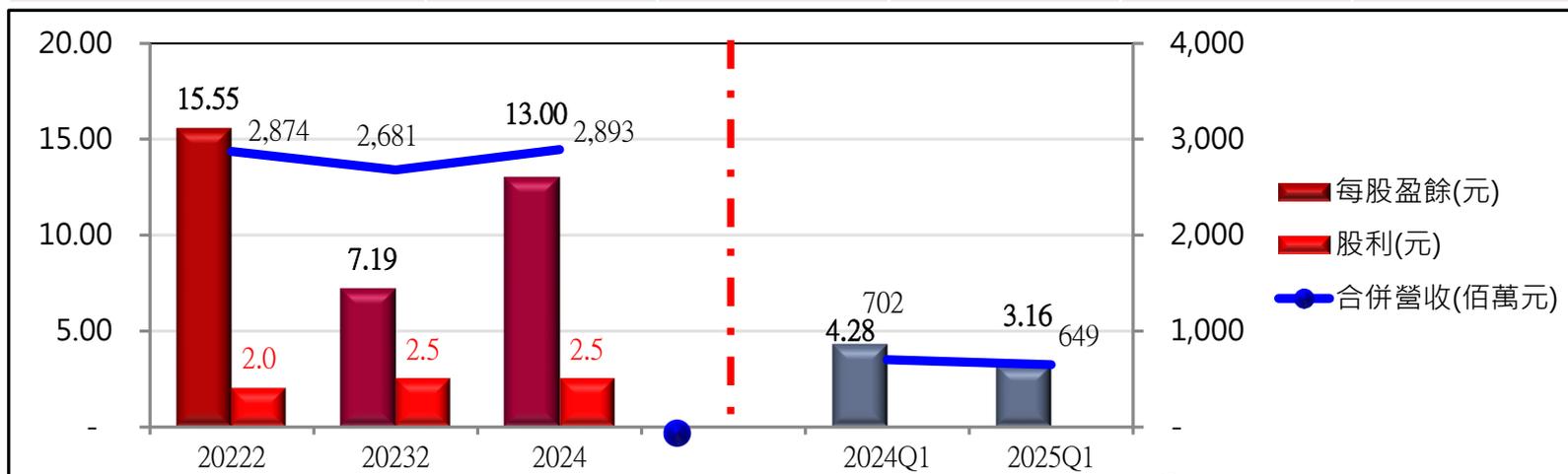
財務概況-潤泰全球合併損益表



潤泰集團
潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：新台幣佰萬元/每股元

項目	2022	2023	2024	2024Q1	2025Q1
合併營業收入	2,874	2,681	2,893	702	649
合併營業毛利	981	936	1,101	220	212
合併營業利益	56	66	207	10	-9
合併稅後淨利	12,063	7,575	13,738	4,479	3,308
歸屬母公司淨利	12,168	7,500	13,564	4,468	3,297
每股盈餘(元)	15.55	7.19	13.00	4.28	3.16



財務概況-主要投資標的認列損益

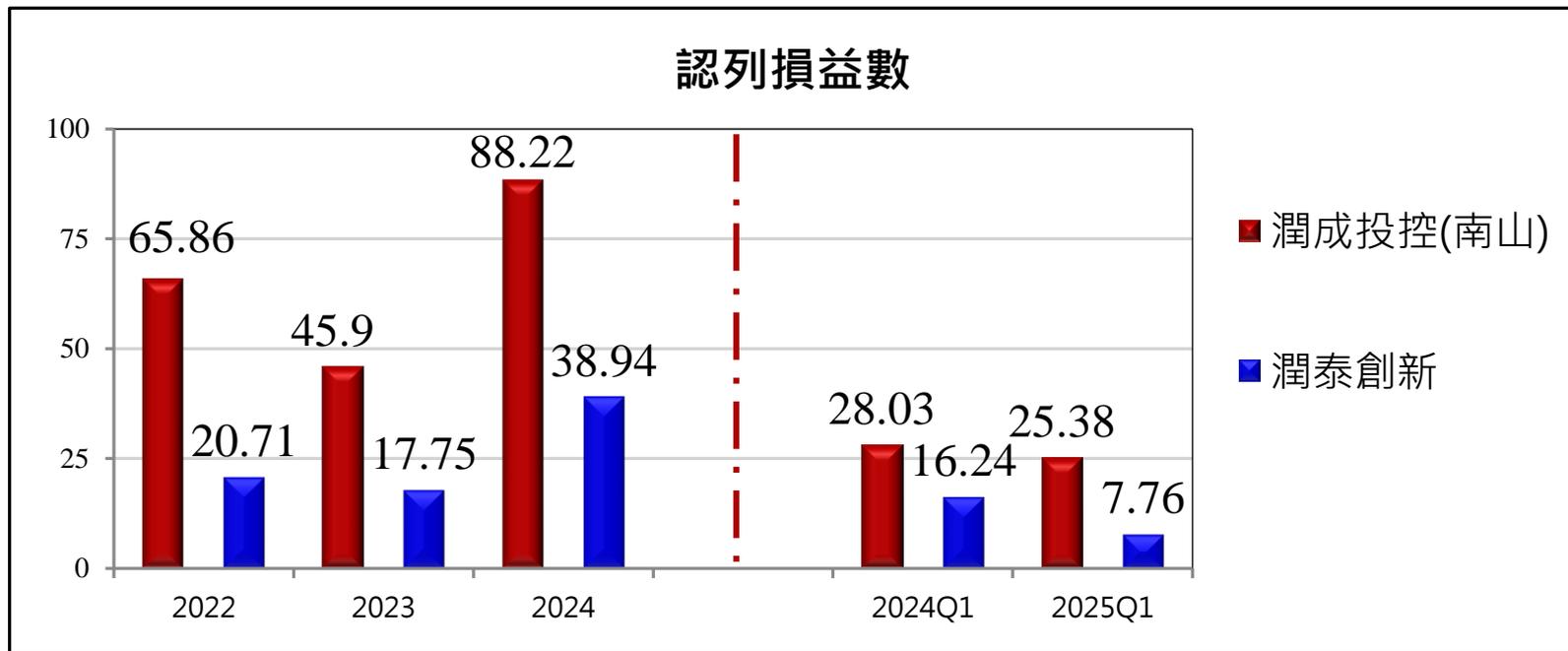


潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

單位：新台幣億元

公司名稱	2022	2023	2024	2024Q1	2025Q1
潤成投控(南山)	65.86	45.90	88.22	28.03	25.38
潤泰創新	20.71	17.75	38.94	16.24	7.76



財務概況-潤泰全球合併財務比率



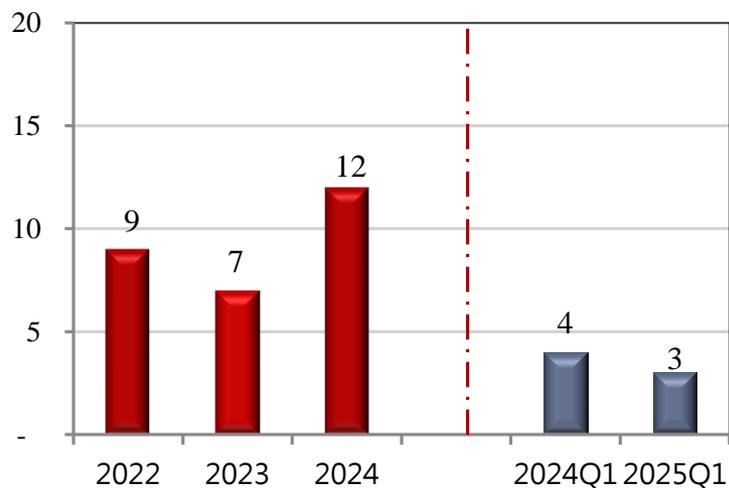
潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

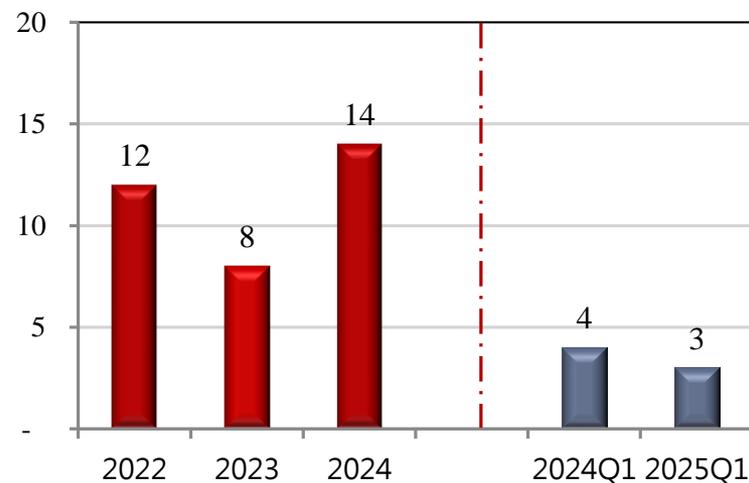
單位：%

項目	2022	2023	2024	2024Q1	2025Q1
資產報酬率	9	7	12	4	3
權益報酬率	12	8	14	4	3

資產報酬率(ROA)



股東權益報酬率(ROE)

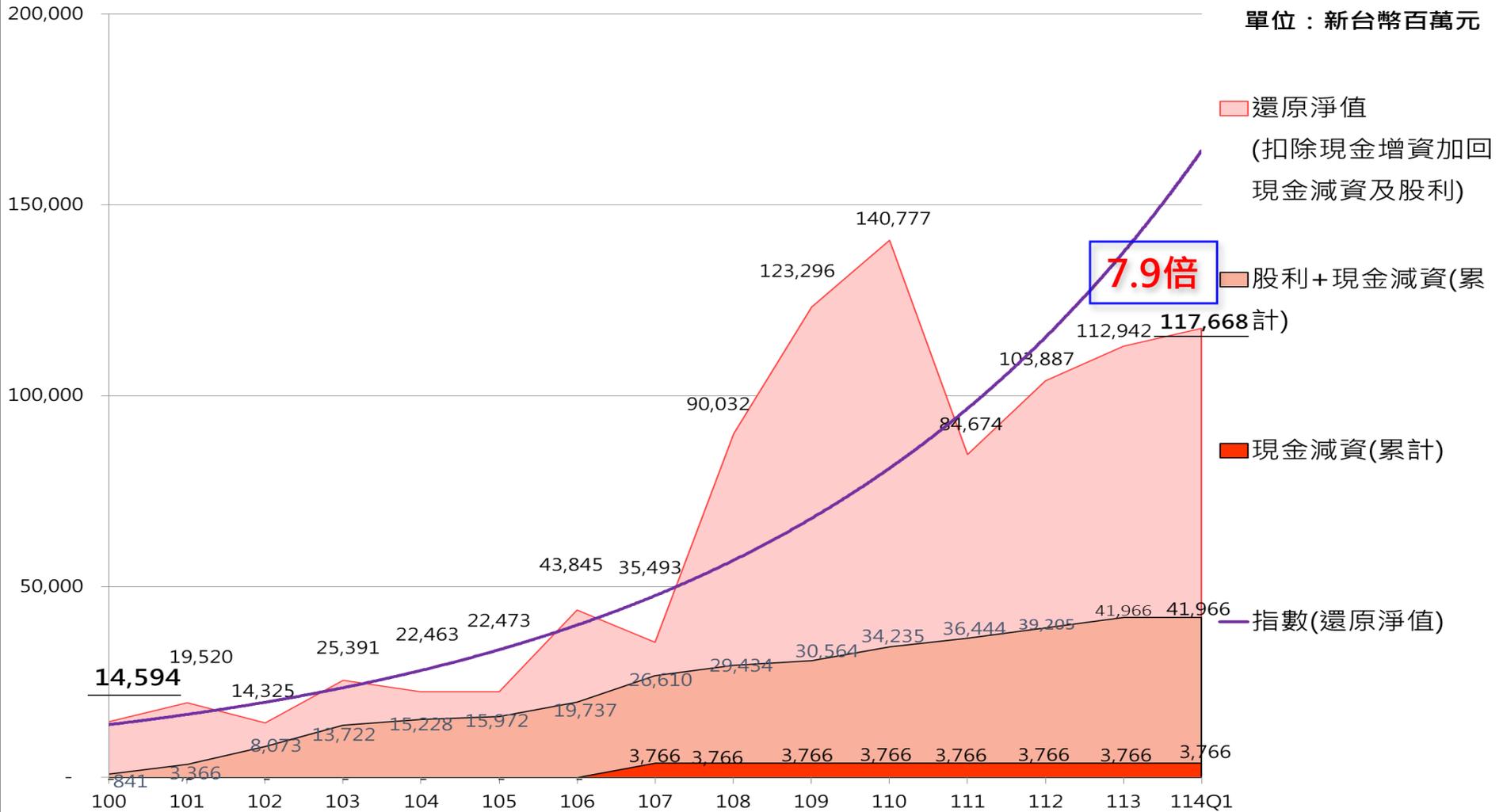


單位：億元

標 的	面積(坪)	帳列成本	預估市價	預估獲利
觀音廠	4,634坪	1.13	11.03	9.90
中壢一廠土地	變更後 4,965坪	1.54	25.82	24.28
新豐土地(註)	5,699坪	1.90	23.66	21.76
台中土地(註)	8,484坪	16.97	28.49	11.52
桃園楊梅廠(註)	33,307坪	3.20	57.39	54.19
總 計	57,089坪	24.74	146.39	121.65

註：新豐土地、台中土地及楊梅廠-帳列投資性不動產。

財務概況-淨值走勢圖



紡織貿易

- 主要客戶：Polo、Kohl 's、J.Crew, A&F, Vince, VYV, Cremieux, Hill House Home, Hugo Boss, 5.11
- 拳頭產品：牛津布Oxford、法蘭絨Flannel、防火布FR, 襯衫格子布、印花布

成衣事業

- 服務範圍：
透過台北及香港據點接單，以靈活又有效率的供應鏈管理機制，提供品牌客戶完美的one-stop shop服務
- 主要客戶：
歐美品牌：Hugo Boss(瑞士), Apple Seed, Nested Bean
國內品牌：Giordano, Hang Ten
團體制服：麥當勞、肯德基、必勝客、誠品、錢櫃
- 成衣產地：台灣、中國、越南

代理品牌 台灣地區

Brand	Since	Brand	Since
Nautica	1993	Whittard	2019
Jeep	2004		

- 服務內容涵蓋：市場定位、品牌推廣、通路開發、行銷拓展、賣場視覺呈現及客戶服務，提供客戶生活型態多方面的滿足及最完滿的品牌代理服務。
- 銷售通路：各大百貨公司、購物中心及街邊店
- 品牌營收與店數 單位：新台幣億元



潤泰全球股份有限公司



潤泰全球中和分公司-大潤發中和店

賣場面積

約12,000坪

停車位430個

賣場：

生鮮食品、生活雜貨、
五金百貨、電器、服飾

美商街：

美食、商店街、精品專
櫃、主題餐廳



營運概況

單位：新台幣億元



單位：新台幣萬元

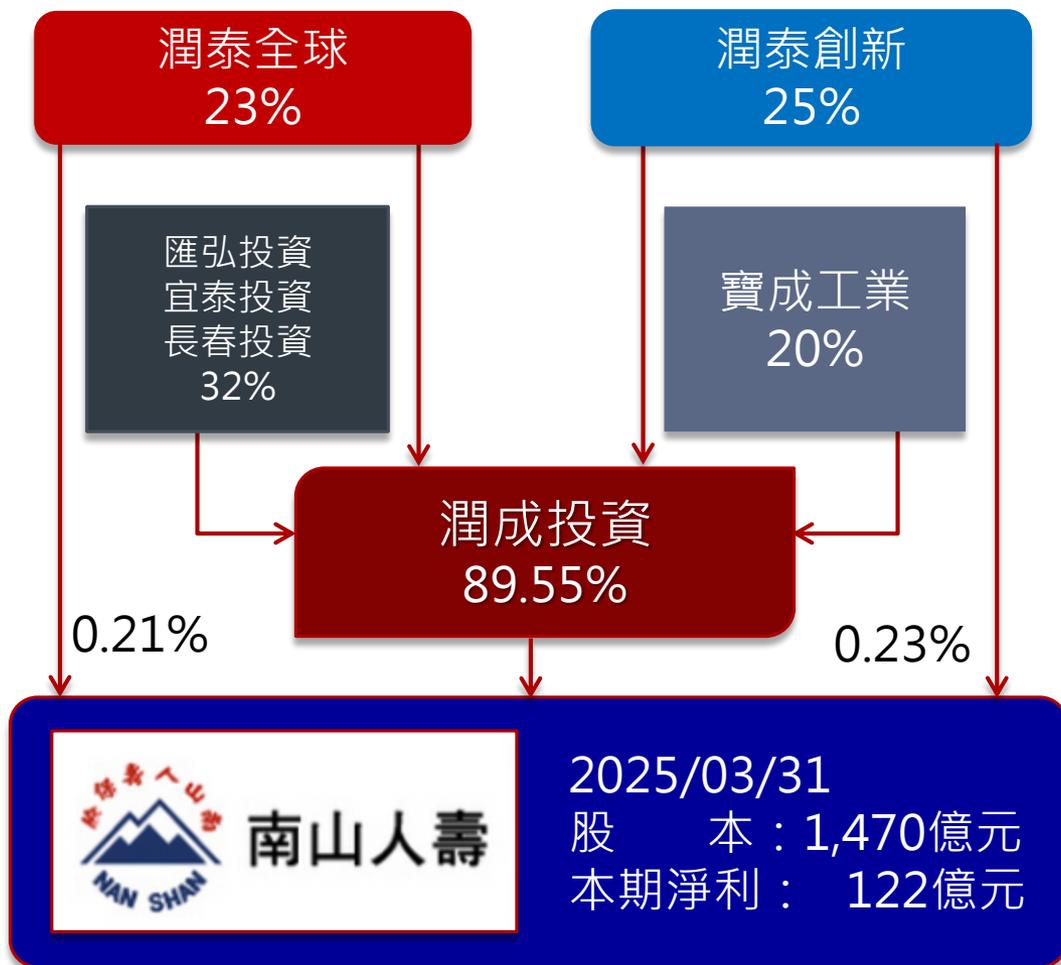


單位：人



單位：萬人次





轉投資南山人壽資訊

直接投資：

持股：31,359仟股,0.21%

投資收益：26,006仟元

間接投資(潤成)：

持股：7,584,595仟股,23%

投資收益：2,512,030仟元

截至2025/03/31潤泰全球綜合持股 26.62%

截至2025/03/31潤泰全球對南山人壽投資成果

潤泰全球 累計投入成本		南山人壽			潤泰全球享有份額 (綜合持股26.62%)	
		年度	總資產	淨值	總資產	淨值
100年 首次投入	103 億元	100Q4	1.9 兆元	1,485億元 (16.08元/股)	5,027 億元	395 億元
114/03	184 億元	114Q1	5.6 兆元	3,402億元 (23.14元/股)	15,036 億元	906 億元

年度營運報告



南山人壽

單位：新台幣佰萬元/每股元

項目	2023 (查核)	2024 (查核)	2025 /01~05 (自結)
新契約保費收入(自結)	69,790	84,289	43,824
營業收入	467,625	491,385	176,185
本期淨利	22,110	42,456	3,116
EPS(元)	1.50	2.89	0.21

項目	2023 (查核)	2024 (查核)	2025 /03/31 (查核)
資產總額	5,386,447	5,623,590	5,648,442
權益總計	343,878	356,259	340,175
每股淨值	24.88	24.24	23.14

潛在價值

營建用地早期取得成本低

- 轉投資未來效益
- 品牌形象及累積商譽

獲利引擎

- 品牌經營 量販通路
- 南山人壽、潤泰創新
- 生技及環保

穩定成長

- 紡織、品牌、流通、保險之多元產業組合
- 零售、量販之長期穩定現金流
- 結合不同區域生產基地、經驗豐富及具向心力之專業團隊

感謝蒞臨指導

Q & A



潤泰集團

潤泰全球股份有限公司
RUENTEX INDUSTRIES LTD.

