



RUENTEX

潤泰全球股份有限公司 2020年企業社會責任報告

經營者的話 3

關於報告書 4

2020年永續重點績效 5

國際品牌 · 信賴品質 6

CH1.

信任-公司治理與穩健經營 9

1.1 公司簡介與榮譽事蹟 10

1.2 公司治理 11

1.3 經營績效與財務表現 16

1.4 利害關係人議合與重大議題 19

CH2.

創新-嚴謹品質與責任產品 30

2.1 客戶關係管理 31

2.2 研發創新與技術改良 36

2.3 優化產品品質 43

CH3.

關懷-人才發展與安心職場 44

3.1 人才發展養成 45

3.2 順暢勞資溝通 52

CH4.

永續-供應鏈管理與綠色環境 53

4.1 打造永續供應鏈 54

4.2 綠色營運與辦公環境管理 55

附錄 57

GRI Standards揭露項目對照表 57

報告書確信聲明 60



潤泰全球股份有限公司

總經理 徐志漳

經營者的話

潤泰全球本著「品質卓越、創新、顧客第一」之精神，不斷創新、提升專業與堅持高品質的服務，業務範圍從服飾衣料跨足服飾零售事業、商品量販事業等各個不同產業，而發展至今日之規模。

回顧2020年，由於美中關係轉變、COVID-19疫情起伏、極端氣候成新常態等因素，總體經濟發展幾經震盪轉折，讓企業經營風險轉變也帶出新的挑戰。因極端氣候影響，全球減碳浪潮風起雲湧，邊境碳稅、原物料碳足跡、碳洩漏、淨零排放等眾多議題，告示著全球正在走入碳中和時代。不管顧客或消費者的環保意識增加，企業經營更加提倡永續理念，鑒於人造纖維造成海洋塑膠微粒汙染，環保型材料應用是未來趨勢。因

應此趨勢，本公司整合上、中、下游共同開發環保產品，提高兼具天然回收素材與節能製程的比例，同時持續不斷創新研發差異化產品。而2020年因COVID-19疫情影響，導致購物消費下滑，零售業數位化，線上通路成為重要銷售管道。潤泰全球因應此波外在環境變化，加速網店開展及數位科技運用，以此彌補網路與實體店櫃之間的業績差異。並透過細緻化有溫度的線上服務，提升顧客忠誠度。

本公司亦體認到各類影響公司未來發展的非財務因子，對企業永續發展是日亦重要，是以加強公司治理及企業社會責任管控機制，是公司在長遠發展規畫時不可忽視的重要課題。潤泰全球持續檢視在經濟、社會、環境永續經營面向的作為，從創造股東價值、提供優質產品與服務、實行碳中和政策，積極對社會做出貢獻，發揮企業正向的影響力。潤泰全球對於履行企業社會責任，首以創造顧客滿意為優先，持續不斷追求產品與服務品質的提升，並落實職場安全及環境維護，讓公司的永續經營政策與國際接軌，繼而溝通各利害關係人達成經營共識。公司治理上，潤泰全球設有完整的內稽內控制度、法規遵循、資訊揭露透明化及成立功能性委員會，打造更完善的公司治理制度，來維護顧客及股東的權益。

展望未來，潤泰全球將永續落實「潤澤社會，泰安民生」之公司願景，強調與時俱進觀念，落實產品的安全、環保、舒適健康為己任，並持續努力在經濟面將本業做好，積極多角化經營，創造最佳股東報酬；堅持對顧客提供最高品質之產品及最佳的服務，驅動供應鏈的廠商與員工共同成長。善盡企業公民責任是一個企業永續發展的基石，潤泰全球將持續與各關係人做最好的互動與溝通，共同追求永續的未來。



關於報告書

本報告書為潤泰全球股份有限公司（以下簡稱本公司或潤泰全球）2020年企業社會責任報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以潤泰全球於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，其中資訊揭露係參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之GRI準則(GRI Standards)之核心揭露選項進行編製。關於本報告書之報告期間及發行週期、範圍、確信及報告書聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

報告書期間及發行週期

本報告書為潤泰全球2020年度（2020年1月1日至2020年12月31日）於經濟、社會及環境相關之執行情形（部分資料因整合需求不限於2019年度）。本公司於2017年12月首次出版。上一版本發行時間為2020年9月。下一版本預計發行時間為2022年9月。爾後每年進行一次企業社會責任報告書編製並於本公司網站(http://www.ruentex.com.tw/financial/Financial_cn.htm)中揭露。

報告書範圍

本報告書內容涵蓋潤泰全球（不含量販部門）在台灣地區的總公司之所有營運相關之活動，報告書中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。

報告書確信

本報告書由CSR報告書編製小組蒐集、彙整資料及編寫，並交由各單位主管審核，以確保報告書內容已涵蓋所有重大主題。本報告書的財務數據部份係採用經勤業眾信會計師事務所簽證後之公開揭露資訊，均以新台幣為計算單位。本公司委託勤業眾信會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則ISAE 3000 Revised訂定）進行有限等級確信(Limited Assurance)，確認符合GRI Standards核心揭露之原則。會計師獨立確信聲明書請詳本報告書附錄。

本報告書下載網址：

http://www.ruentex.com.tw/financial/Financial_cn.htm

對於本報告書或潤泰全球於企業社會責任規劃與實踐，有任何指教或建議，請聯繫：

聯絡窗口

潤泰全球股份有限公司 總經理室

地址：台北市中山區八德路二段308號13樓之一

網址：<http://www.ruentex.com.tw/ruentexeService/Forms/default.aspx>

電話：+886-2-81617999 分機 3354

傳真：+886-2-81617966

Email：rt004602@mail.ruentex.com.tw



CH1. 信任-公司治理與穩健經營

董事會組成 董事會設有女性董事1人

董事會運作 召開董事會12次

董事會績效評估 董事成員績效評估98.98分

董事會績效評估99.56分

審計委員會績效評估100分

薪資報酬委員會績效評估100分

財務績效表現-營業收入27億3,639萬元

稅後淨利80億9,135萬元

每股盈餘14.85元

CH2. 創新-嚴謹品質與責任產品

滿意度調查-零售品牌滿意度調查平均得分4.5分以上

CH3. 關懷-人才發展與安心職場

員工聘用 聘僱人數達331人

培育青年 近三年暑期實習及產學合作人數48人

教育訓練 教育訓練每人平均受訓時數3.32小時

CH4. 永續-供應鏈管理與綠色環境

能源管理 能源使用較去年相比減少18.33%

水資源耗水量 耗水量使用較去年相比減少6.67%



NAUTICA

1983年Nautica® 靠著6件男外套在紐約創立品牌，名稱來自拉丁字「Nauticus」。如同人類探索世界是從海洋開始，大三角帆船logo象徵冒險、行動、經典。Nautica® 創造精緻的休閒經典，今日已成為全球Lifestyle的領導品牌，透過男、女、童裝及配件構築完整的家庭服裝系列。



1941年Jeep®品牌創立，為『自由』與『無限潛能』的象徵。Jeep® Spirit商品為擁有冒險靈魂的夢想家而創造。運用大自然的色彩、天然材質及優良而自豪的作工成就每一件男、女服飾及配件。做為一個世界知名品牌，品質就如同傳奇一般的真實而可靠。

RUENTEX



Eden Park

P A R I S

Eden Park誕生於1987年，由法國橄欖球星所創立之服飾品牌，精湛的詮釋橄欖球運動的價值。品牌團隊的精心設計和對於細節的講究，以經典的專利設計之獨特橢圓鈕扣、粉紅及海軍藍條紋，持續擴展品牌設計，並秉持創意與愛的分享理念，建立起其尊貴的運動形象和優雅的法式格調，設計出『聰慧且具教養的人』於各種場合穿著的服裝，不論是正式套裝、運動休閒或居家飾品配件都有完整的系列。



LULU GUINNESS



1989 年 Lulu Guinness 創立同名品牌，設計總是帶著三分異想天開，加上七分精雕細琢，創造出十分優雅迷人的英倫風尚。推出的第一個產品是女性公事包，運用復古風格的玫瑰花籃概念，賦與公事包不同以往的時尚感。紅色的口紅是她的個人商標，紅唇包是品

牌最具代表性的商品，也是將現實主義藝術化，深受各國名媛行星的喜愛，成身為主流流行文化的代表之作。



Whittard為英國百年茶品牌，自1886年由創始人Walter Whittard在倫敦創立他的第一家專門店，他的哲學為：「甄選最優質的材料！」以及：「只買最好的！！」，就此展開了Whittard的

百年歷史。Whittard開創了一個前所未有的，百分之百正統英國文化茶葉品牌，在這個雄厚的傳統基礎上，開創出高品質，美味的口感，並且創新出各式英式調和茶。

LIP SERVICE



2000年展開於日本涉谷109百貨，為日本澀谷系最具影響力的時尚品牌之一，亦為辣妹裝時尚潮流的始祖。結合女性魅力、高貴優雅、獨特個性及迷人性感等元素，時時提醒作為新現代女性特質的意識，展現出迷人自信外表的女性美，亦表達獨立及個人時尚的女性風格品牌。



前言

策略方向



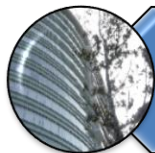
建立全球領先的高級布料供應中心



提供消費者一流品牌零售服務



提供顧客一個物美價廉、舒適便利且一次購足的購物環境



善用資源，創造多角化企業體

品質卓越

潤泰全球秉持潤泰集團的一貫傳統，首重品質。因為，唯有品質達到客戶需求，甚至是超越客戶預期，做到讓客戶真正滿意，才能在同業間勝出，成為客戶的首選。

創新

創新，不斷的為客戶、股東與社會創新價值，也因為有創新的價值，才能滿足不斷變化的市場需求。

顧客第一

就企業經營而言，我們的顧客除了是帶來收益的客戶外，股東、員工、供應商等也都是顧客。而企業經營的目標就是要創造這些顧客的滿意。

是以，潤泰全球以顧客第一、追求卓越品質與不斷創新作為各事業單位共通的經營理念，最高理想是能成為提供品牌與零售商最佳服務的領導廠商，以在競爭洪流中達成企業的永續經營。

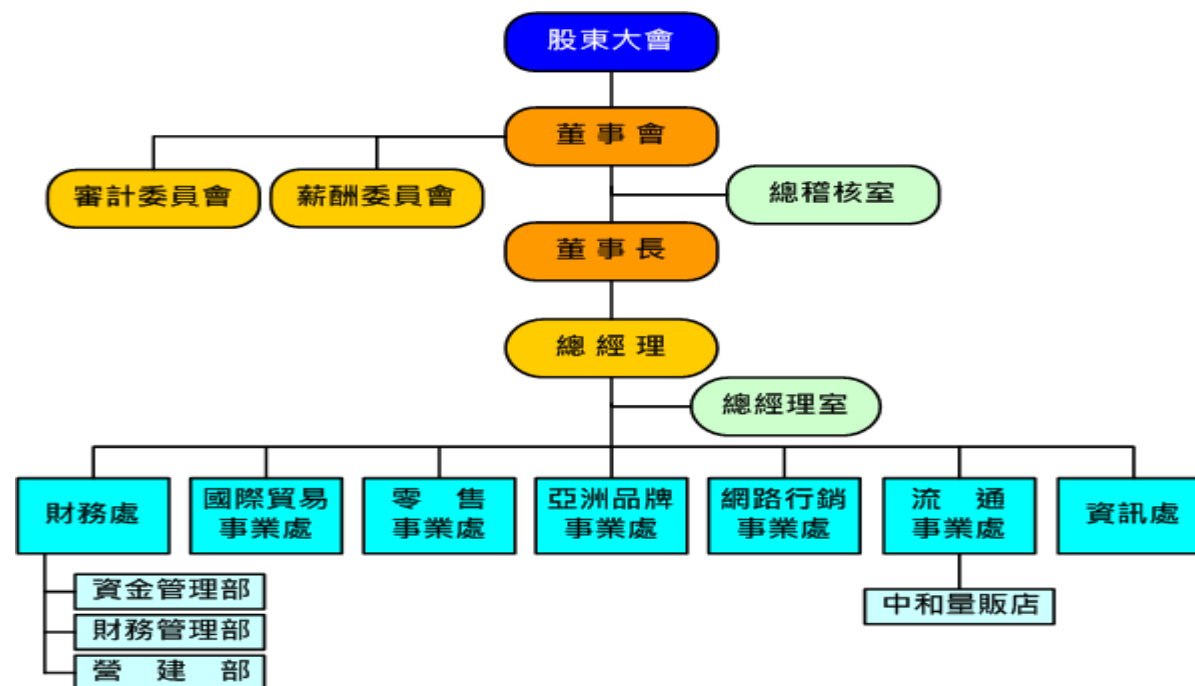
1.1 公司簡介與榮譽事蹟

公司名稱	潤泰全球股份有限公司
公司性質	上市公司
創立時間	1976年1月14日
董事長	王綺帆
總經理	徐志漳
總部位置	台北市中山區八德路二段308號13樓
資本額	新台幣5,648,605,940元
員工總人數	331人

潤泰全球於1976年1月14日，由華信紡織股份有限公司與潤泰紡織染整工業股份有限公司合併為華信潤泰股份有限公司，於同年6月30日更名為潤泰工業股份有限公司，嗣因業務需要於1990年5月更名為「潤泰紡織股份有限公司」，並2002年6月配合公司多角化經營策略，更名為「潤泰全球股份有限公司」。

潤泰全球多年經營，建立一個專職服飾品牌行銷服務的領導平台，區分為國貿事業、ODM事業及品牌事業三大區塊，提供全球各大服飾品牌客戶

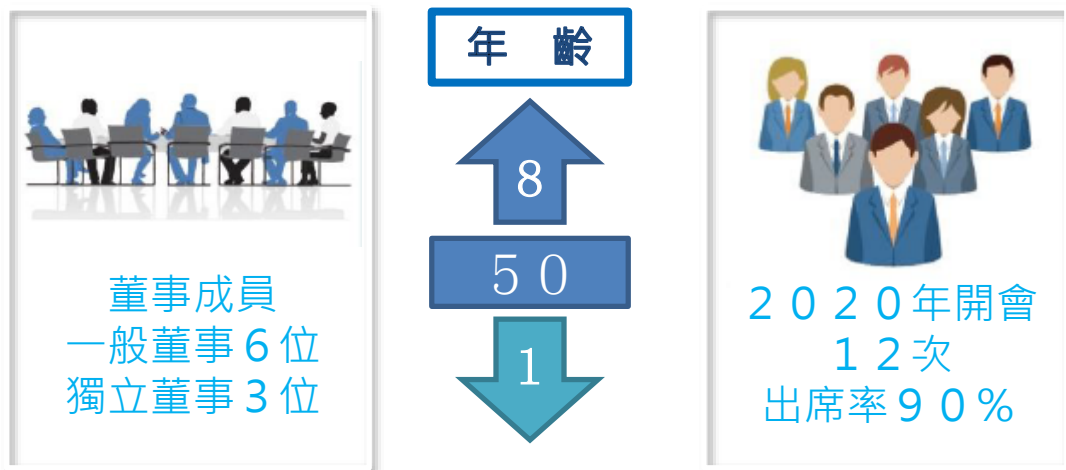
從設計開發、生產到行銷規劃的專業服務。從打樣、染整、布料、到成品，每一個細節皆嚴格掌控，完成客戶對品質的要求與如期交貨的承諾。潤泰全球提供「一次購足」服務，透過「供應鏈服務系統」，能有效縮短交期、掌控品質，為客戶提供更好的服務。為滿足消費者對時尚潮流服飾的需求，行銷策略依照品牌獨特定位，規劃店面與產品陳列，呈現全球一致化的品牌形象，提供消費者最專業的服務，達到拉提銷售的最終目標。



1.2 公司治理

1.2.1 董事會運作

潤泰全球建立完整的公司治理架構，董事會為最高治理單位，依照「公司章程」、「董事會議事規範」等相關法令政策行使職權，負責潤泰全球整體經營方向、財務業務報告、內部稽核業務等，並且共同負責經濟、社會和環境相關CSR議題。同時，制定「董事選舉辦法」，董事選任強調專業性、多元性。本公司設董事9位，其中一般董事6位、獨立董事3位，並成立薪資報酬委員會及審計委員會等功能性委員會。董事長一人為女性(11%)，董事年齡分布50歲以下1名(11%)，50歲以上8名(89%)。



董事會成員

職稱	姓名	主要學經歷	性別
董事長	王綺帆	輔仁大學經濟系 潤泰創新國際(股)公司董事	女
董事	徐志漳	美國西北大學經濟及決策科學博士 本公司總經理	男
	尹崇堯	英國牛津大學博士 南山人壽保險(股)公司副董事長 財團法人唐獎教育基金會董事	男
	李天傑	大同工學院事業經營系 本公司副總經理	男
	李志宏	臺灣大學商研所碩士 潤泰創新國際(股)公司總經理	男
	葉天政	交通大學研究所碩士 潤泰創新國際(股)公司副總經理	男
獨立董事	王泰昌	美國賓州大學華頓學院財務金融系博士 國立臺灣大學會計學系教授	男
	鄧家駒	美國印第安那大學決策與資訊科學哲學博士	男
	林世銘	美國亞利桑那大學會計博士 國立臺灣大學會計學系教授	男



審計委員會

潤泰全球於2018年7月依「審計委員會組織規程」設立審計委員會，由2018年6月選任之王泰昌獨立董事、鄧家駒獨立董事及林世銘獨立董事等三位擔任委員，並由王泰昌獨立董事擔任召集人，2020年共召開8次會議，全體委員出席率100%。

潤泰全球審計委員會係秉持客觀、專業及以善良管理人之注意，就公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司對存在或潛在風險之管控、簽證會計師之委（解）任及獨立性與績效等，執行監理職責，並向董事會負責。

薪資報酬委員會

潤泰全球於2011年12月依「薪資報酬委員會組織規程」設立薪資報酬委員會，上屆(第三屆)委員任期至2018年6月屆滿，本屆委員於2018年7月經董事會決議委任王泰昌獨立董事、鄧家駒獨立董事及林世銘獨立董事等三位擔任，並由林世銘獨立董事擔任召集人，2020年共召開2次會議，全體委員出席率100%。

潤泰全球薪資報酬委員會係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，擬訂並定期檢討本公司董事、監察人及經理人經營績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議，作為董事會決策之參考。

董事會績效評估辦法

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司董事會於每年年度結束時依據「董事會績效評估辦法」之評估程序及評估指標進行當年度績效評估。

本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效評估；評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評及各功能性委員會自評。



2020年度董事會評估結果

•董事成員考核自評

評估面向	題數	占比	得分
公司目標與任務之掌握	27	13.43	13.43
董事職責認知	27	13.43	13.43
對公司營運之參與程度	66	32.85	32.11
內部關係經營與溝通	27	13.43	13.24
董事之專業及持續進修	27	13.43	13.33
內部控制	27	13.43	13.43
合計	201	100	98.98

•審計委員會績效評估

評估面向	題數	占比	得分
對公司營運之參與程度	4	18.18	18.17
審計委員會職責認知	5	22.73	22.73
提升審計委員會決策品質	7	31.82	31.82
審計委員會組成及成員選任	3	13.64	13.64
內部控制	3	13.64	13.64
合計	22	100	100.00

•董事會績效評估

評估面向	題數	占比	得分
對公司營運之參與程度	12	27.27%	26.83
提升董事會決策品質	12	27.27%	27.27
董事會組成與結構	7	15.91%	15.91
董事之選任及持續進修	7	15.91%	15.91
內部控制	6	13.64%	13.64
合計	44	100	99.56

•薪酬委員會績效評估

評估面向	題數	占比	得分
對公司營運之參與程度	4	21.05	21.05
薪資報酬委員會職責認知	5	26.32	26.32
提升薪資報酬委員會決策品質	7	36.84	36.84
薪資報酬委員會組成及成員選任	3	15.79	15.79
合計	19	100	100.00



1.2.2 誠信經營

潤泰全球本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

本公司已制訂「誠信經營守則」，規定本公司董事、經理人及其他員工或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，落實誠信經營之政策。由總經理室及相關部門負責推動企業誠信經營之宣導，各部門依其職責及內部訂有相關管理規則確實執行，若發現有不誠信行為者將立即停止交易，並由稽核部門負責查核內部制度遵循情形並適時向董事會報告。並訂有「誠信經營作業程序及行為指南」以具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。另訂有「檢舉制度」防止貪污、盜竊、侵佔或其他違法亂紀行為，損及股東、員工及合作夥伴的權，以維護公司信譽，保障財產安全，使其檢舉事件處理作業有所依循。

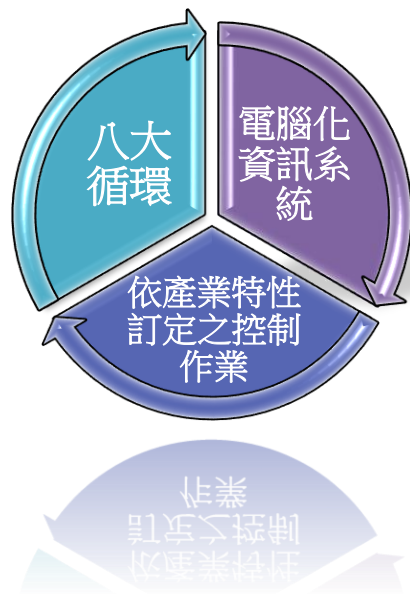
我們不定期舉辦宣導會針對營業活動中可能之不誠信行為如行賄及收賄、提供非法政治獻金等行為進行宣導，或於一般會議中不斷重申誠信經營與反貪腐教育。宣導範圍包含董事會及全體員工，確保組織所有人員皆充分

理解本公司之誠信經營理念，並落實於每個工作項目。2020度本公司並未有發生貪腐之情事。

內部稽核

本公司稽核室隸屬董事會，配置適任及適當人數之稽核人員，由專人負責稽核本公司及子公司財務、業務等營運及管理功能。稽核人員本著獨立、客觀之立場依據年度稽核計畫執行相關稽核工作，確認公司內部各項作業符合法令及內部控制制度，其次協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的評估內部控制制度的完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續實施，再者提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會履行其公司治理的責任；同時不斷強化稽核人員的專業能力，以提昇其稽核品質及執行效果。稽核人員除在審計委員會及董事會會議報告外，並於必要時向獨立董事報告。2020年稽核範圍涵蓋本公司及子公司，所有未符合項目皆已完成改善。

內部稽核重點



內部稽核八大循環項目



潤泰全球主要參與之公協會

組織名稱	參與角色
台灣區絲織工業同業公會	候補理事、會員
台灣區紡紗工業同業公會	會員
台灣區織布工業同業公會	會員
台灣區棉布染整理工業同業公會	理事、會員
台灣產業用紡織品協會	會員
台灣區被服工業同業公會	會員
財團法人中華民國紡織業拓展會	董事、會員
進出口商業同業公會	會員
桃園市產業總工會	會員
桃園市總工會	會員

本公司已建立有效之內部控制制度以確保誠信經營之落實。查核內部控制制度及執行並未發現任何重大異常事項。

為促進產業整體的發展，以及保障全體員工的福利，潤泰全球積極加入公協會，與同業相互交流、成長。



1.3 經營績效與財務表現

1.3.1 年度財務數據

潤泰全球制定經營發展策略，透過紡織、零售及其他轉投資事業多角化經營，持續為股東創造最大價值。2020潤泰全球合併營業收入為34億8,639萬餘元，合併稅後淨利為91億8,664萬餘元，每股盈餘16.52元。

•財務績效

單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為新台幣元

項目	2018	2019	2020
總資產	61,848,376	118,615,621	153,672,049
總負債	29,690,584	34,290,005	38,065,555
權益總計	32,157,792	84,325,616	115,606,494
營業收入	10,498,328	3,486,392	2,736,394
稅後淨利	15,416,906	9,186,640	8,091,349

詳細財務績效請參酌本公司2020年財務報告，請見潤泰全球之財務資訊(http://www.ruentex.com.tw/financial/Financial_cn.htm)

•獲利能力

項目	2018	2019	2020
資產報酬率(%)	21.98	10.47	6.14
權益報酬率(%)	41.57	15.77	8.09
稅前純益占實收資本額比率(%)	228.74	164.33	167.30
純益率(%)	146.85	263.50	295.69
每股盈餘(元)	13.55	16.52	14.85

•分配給利害關係人的經濟價值

項目	2018	2019	2020
營業成本	4,227,406	2,579,248	1,760,674
員工薪資與福利	774,784	510,871	471,674
支付出資人的款項 (利息費用及現金股利)	3,962,248	3,349,479	3,082,801
支付政府款項 (所得稅)	2,934,179	861,329	7,616

註：財務績效範疇與合併財務報告一致。



1.3.2 產品及服務

潤泰全球主要產品服務包含「成衣成布貿易業務」、「服飾品牌代理」以及「虛擬通路銷售」三大類別。

• 國貿事業

因應生產部門歇業，紡織事業的業務改採為以委託國內外衛星工廠生產之貿易方式進行，相信藉由本公司豐富的生產經驗與台灣最完整紡織布料資料庫，集合織物分析、組織設計與數位印花並結合優秀人才的專業智識、研究資源與研發能力，可提供協同客戶開發設計之技術服務，創造附加價值與差異化，充分滿足顧客的全方位需求，走出不同於一般貿易商的角色。

潤泰全球多年來一直是知名品牌在服飾面料及設計上的重要提供者，許多來自歐洲、美國、日本等知名精品品牌、設計師品牌與流行品牌皆是我們的長年夥伴。我們深知這些品牌能擄獲人心的道理，不外是「品質」和「價值」兩大堅持，這也是潤泰全球長久來對售出商品的要求。

• 品牌代理

零售事業主要業務為販售代理自國外之服飾與配件及品牌茶葉。目前代理有服飾品牌NAUTICA、JEEP SPIRIT、EDEN PARK、LIP SERVICE及設計師包款品牌LULU GUINNESS與百年英國茶品牌Whittard of Chelsea等。零售銷售通路現階段以實體店舖為主，亦配合部份百貨公司所屬的網路商城。於台灣北、中、南之百貨公司、購物中心及OUTLET等通路均設有銷售據點，全台約有61處販售店櫃與門市。

以日系品牌LIP SERVICE為例，透過FB或IG的服飾穿搭照可讓台灣消費者了解LIP SERVICE的流行時尚趨勢，每1~2週從日本進貨，與日本同步新品上市，為顧客推出新款服飾及配件。以複合櫃(多品牌)方式來因應不同客群，以及不同風格的商品，增加客人多元化的選擇。採用多款少量法則，數量有限的商品，讓客人有「我不會容易在外面撞衫，擁有獨特風格」的想法，更能提升客人對品牌的信賴度及忠誠度。招呼、笑容、整疊一直是我們日系品牌最重要的3大標語。針對消費者我們皆採用日本的服務方式，從介紹到試穿、搭配等等..銷售人員都會給予適當的協助與專業的建議。



RUENTEX

• 虛擬通路銷售

隨著市場上對於機能性服飾或是個人客製化的需求逐年攀升，消費者不再侷限於衣物的外觀，開始重視布料的本質，以及其附加的功能，期能擁有更美好、更舒適的服飾穿著體驗與生活，因此「Corpo X機能服飾」與「Corpo訂製襯衫」應運而生。結合時下熱門或是貼近消費者的生活議題，透過網路廣告、關鍵字搜尋、網路新聞媒體廣編稿、新聞台媒體採訪、電視節目/電影商品置入、FB粉絲專頁PO文、LINE好友圈或手機APP推播、網站EDM、不定點DM派報等管道對消費者進行商品行銷。本著潤泰以人為本的精神，全面提升人們在不同環境穿著的舒適度，並打造克服不友善環境、追求更健康美麗的全新生活。



RUENTEX



1.3.3 風險管理

潤泰全球經營的事業除了深受國內外環境之風險影響，營運上要能提供給客戶優質的產品與服務，作業流程與細節管理更是重要。要能合理降低風險，達到高品質產出，我們訂定嚴謹的內稽內控制度與規範，以適當因應降低風險威脅。

潤泰全球所辨識出之主要營運風險包括：策略風險、營運風險、財務風險、人力資源風險、資訊風險、個資管理、法規遵循、氣候變遷風險。各類型之風險由組織內部權責單位訂定管理規章進行第一線的防範與管理。稽核室則定期執行各項稽核作業，確保各單位風險管理制度有效運作，並定期向董事會報告。

• 風險類型與因應做法

風險類型	風險項目	內部權責單位	因應做法
策略風險	創新開發、組織變革、企業轉型等可能發生風險	總經理及總經理室	定期進行經營環境分析，因應內外環境與風險變化，提出短中長期行動方案與策略規劃
營運風險	業績停滯或衰退、交易過程客訴糾紛、品牌代理權變更、行銷廣告等可能產生之風險	國際貿易事業、零售事業、亞洲品牌事業	定期檢討方案與策略執行狀況，針對問題提出改善方案 時時與客戶、品牌商及供應商等聯繫溝通，改善作業流程與品質，提高滿意度創造雙贏
人力資源風險	因人員聘僱、勞資關係等可能產生的風險	總經理室人事組	產學合作，增加人力來源 針對出差勤與薪資發放、保險投保及勞退提撥等項目進行稽核，以保障職工權益，並促進勞資和諧
資訊風險	資訊安全防護、資訊中斷或毀損等風險	資訊處	訂有檔案安全、設備安全、資料安全檢查及系統復原作業，確保資訊安全運作
個資風險	正確蒐集使用個資及保護個資避免外洩之風險	零售事業、亞洲品牌事業	就所發行之會員卡，驗證其適法性及資料保護有效性，並確保資訊系統安全及反駁客攻擊，以保障消費者個資安全
法規遵循風險	因應政府法規變更，須適時變更作業流程及正確申報的風險	總經理室、財務管理部	適時提醒、建議權責單位及部門內進行法規宣導 確實執行內稽內控制度，並配合法規適當修改



• 風險類型與因應做法

風險類型	風險項目	內部權責單位	因應做法
財務風險	因重大投資、資金調度、成本管控及匯率等可能產生風險	資金管理部、財務管理部	<p>針對利率變動風險，定期向往來銀行詢問借款利率，並參考同業間及市場上利率水準，與往來銀行保持良好互動，以利取得較優惠的借款利率</p> <p>匯率避險以公司出口業務配合付款方式，採取穩定的外匯操作策略及控管作業流程，以降低匯率變動風險</p> <p>公司無從事衍生性商品交易（如高風險、高槓桿等投資）</p> <p>長期性投資標的（如債券、股票等），皆經過審慎評估後再執行</p> <p>本公司背書保證作業，對象為母子公司或有業務關聯之關係企業，詳細審查程序，應包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 背書保證之必要性及合理性 背書保證對象之徵信及風險評估 對公司之營運風險、財務狀況及股東權益之影響 應否取得擔保品及擔保品之評估價值 由經辦部門評估其風險性後提報簽呈 <p>資金貸與他人，依本公司資金貸與他人作業程序等謹慎評估</p>
氣候風險	隨著溫室效應影響全球溫度上升且極端氣候加劇，產品銷售滯銷及樣式變動	國際貿易事業、零售事業、亞洲品牌事業	<p>定期檢討銷售狀況，因應市場與客戶需求變化，調整產品內容</p> <p>與品牌商、供應商共同合作，開發具環保概念或功能性商品</p> <p>與品牌商加強溝通，以及時配合商品採購的彈性政策</p>

1.4 利害關係人議合與重大議題

1.4.1 利害關係人與重大議題鑑別

為邁向永續經營、長遠發展，潤泰全球針對利害關係人所關注的議題進行重點管理，並持續與利害關係人保持透明及有效的溝通。由總經理領導企業社會責任報告書工作小組，負責執行利害關係人議合、永續規劃實踐及相關資料蒐集與編撰。

潤泰全球透過系統化的方式，鑑別與營運相關的利害關係人，並透過CSR專案小組與各部門討論鑑別出關聯度高之利害關係人所關注的議題，結合議題對於內部營運衝擊程度之評估，最終識別出重大議題，並於本報告書進行資訊揭露，回應密切關注之利害關係人，同時持續強化相關議題的管理並且具體採取行動，落實企業永續經營的承諾。

利害關係人鑑別

潤泰全球各單位主要之利害關係人係參考AA 1000利害關係人議合標準進行鑑別，包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性等重要因子進行評估。2020年經CSR專案小組與各部門討論後，最終篩選出7類重要的利害關係人，包括員工、客戶/消費者、供應商、政府機關、股東/投資者/銀行、鄰近社區、媒體等。

• 利害關係人鑑別

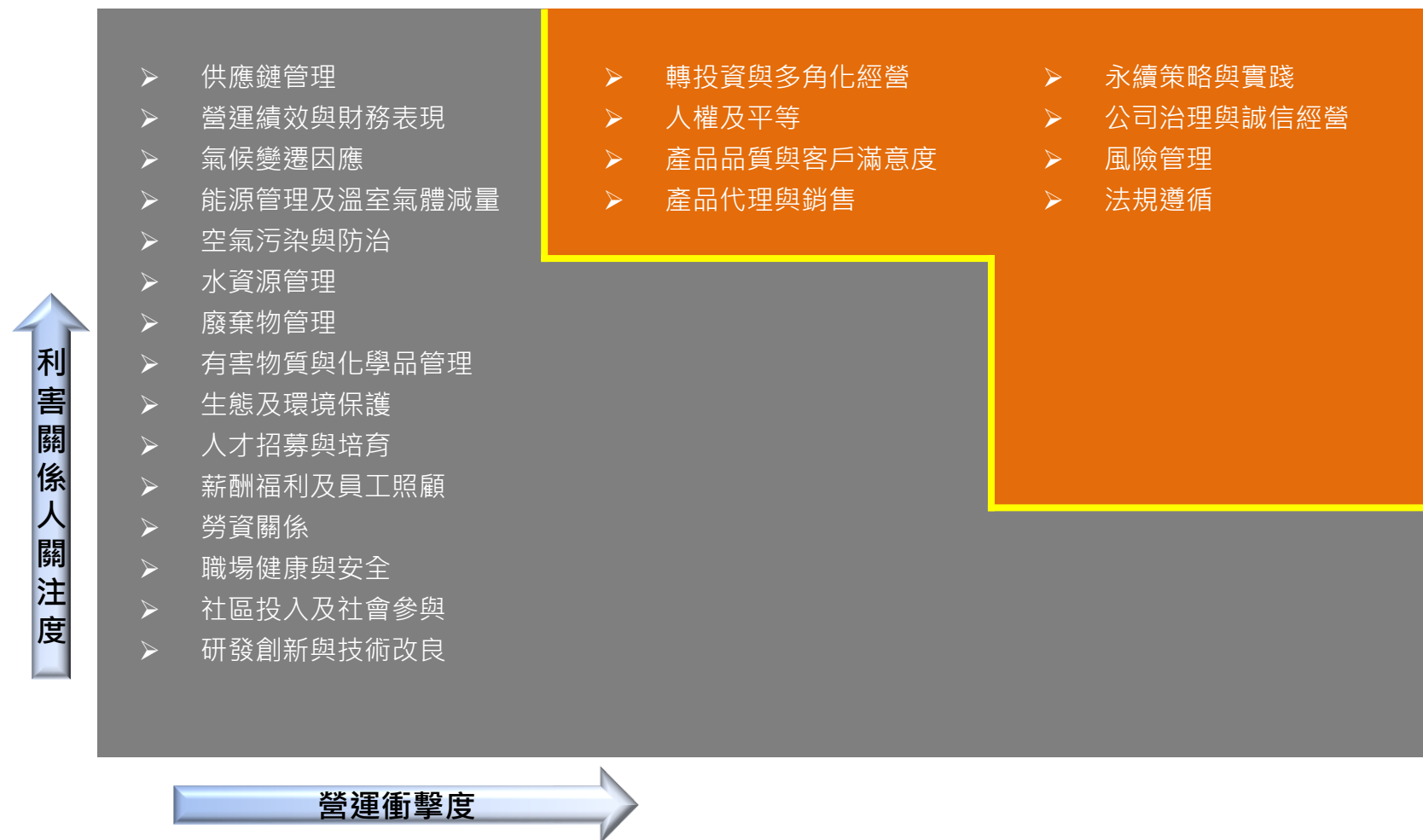


關係程度排序	利害關係人	利害關係人對潤泰全球之意義
1	客戶/消費者	我們隨時掌握市場概況，透過研發能量及嚴謹品質提供客戶優質產品及服務，重視意見反饋，不斷與客戶共創價值。我們謹記「顧客第一」的原則，提供消費者高品質、高價值的服務與產品，設有客服專線、神秘客稽核與滿意度調查，讓消費者擁有超值體驗。
2	員工	我們秉持以人為本的理念，建構良善正向的職場環境、提供員工公平發展的空間，並促進勞資間和諧的關係。
3	供應商	我們與供應商的互動，是以共同成長、雙贏、共同爭取訂單為合作模式，共同為了完成客戶的訂單緊密合作。
4	政府機關	我們遵循主管機關之相關規範，以誠信為核心經營理念，並定期進行相關報告，維持良好互動關係。
5	股東/投資者/銀行	我們提供投資人充分經營與財務資訊，並不定期舉辦法人座談會增進資訊揭露透明度，保障投資人權益，並與銀行培養長期合作關係，保持優良信譽記錄。
6	鄰近社區	我們與營運據點所在社區維持良好鄰里關係，並致力於與周遭居民和睦相處。
7	媒體	我們積極主動與媒體互動交流，展現誠信、專業的態度，以強化企業整體及品牌形象。

1.4.2 重大主題與邊界

本年度重大議題鑑別，經參考國內外同業發展情況、國際趨勢、產業特性，並結合GRI準則之考量等因素，透過內部討論及整合相關意見後，仍將依循前一年度(2019年度)之重大主題，包含風險管理、人權及平等、產品品質與客戶滿意度、轉投資與多角化經營、產品代理與銷售、公司治理與誠信經營、法規遵循、永續策略與實踐。潤泰全球以此矩陣圖作為本報告書的內容依據，呈現2020年度之管理成果與相關績效，並作為2021年度永續經營規劃與實踐之策略方向。

重大議題矩陣圖





重大議題對應表

重大議題	對於潤泰全球之意義	GRI Standards主題/自訂主題	組織內		組織外						對應章節	對應揭露項目	
			潤泰全球	員工	客戶/消費者	供應商	政府機關	股東/投資者/銀行	鄰近社區	媒體			
風險管理	潤泰全球專注於整合性風險的管理，在可接受的風險水準下，積極從事各項業務以提升營運收入，並確保適當的風險管理文化能在整個企業組織中建構及維持。	一般揭露(組織概況)	●	●	○	○	○	○	●			1.3 經營績效與財務表現	GRI 102-11
人權及平等	我們秉持以人為本的精神，對於不同性別、年齡、族群的員工採取不歧視的政策，提供相同之薪酬福利與工作升遷機會。	員工多元化與平等機會	●	●			○					3.1 人才發展養成	GRI 405-1 GRI 405-2
		不歧視	●	●			○					附錄	GRI 406-1
		結社自由與團體協商	●	●			○				○	附錄	GRI 407-1
		童工	●	●	○	○	○					附錄	GRI 408-1
		強迫或強制勞動	●	●	○	○	○					附錄	GRI 409-1
		原住民權利	●	●			○					附錄	GRI 411-1
		人權評估	●	●			○						3.3 順暢勞資溝通
產品品質與客戶滿意度	我們堅持高標準之品質要求，並以嚴謹的態度提供客戶與消費者高品質、高價值之產品服務	顧客健康與安全	●		●	●	○	○			○	附錄	GRI 416-2
		行銷與標示	●		●		○	○			○	附錄	GRI 417-2 GRI 417-3



重大議題對應表

重大議題	對於潤泰全球之意義	GRI Standards 主題/自訂主題	組織內		組織外						對應章節	對應揭露項目	
			潤泰全球	員工	客戶/消費者	供應商	政府機關	股東/投資者/銀行	鄰近社區	媒體			
轉投資與多角化經營	我們為能永續經營，重視營運獲利、投資盈虧、財務情形、營運成本等相關績效，以及營運過程中造成的間接經濟衝擊。	經濟績效	●	●	○	○	○	○	●			1.3 經營績效與財務表現 3.1 人才發展養成	GRI 201-1 GRI 201-3
產品代理與銷售	我們提供完善、多元的商品及舒適安全的購物環境，讓顧客安心自在的選擇與消費商品	顧客健康與安全	●		●	●	○	○			○	附錄	GRI 416-2
		行銷與標示	●		●		○	○			○	附錄	GRI 417-2 GRI 417-3
公司治理與誠信經營	我們健全公司治理運作，保障股東權益、維持投資人關係、發展董事會職能、訂定行為準則與誠信經營政策。	反貪腐	●	○	○	○	●	●			○	1.2 公司治理	GRI 205-3
		反競爭行為	●		○		○	○	●			○	附錄



重大議題對應表

重大議題	對於潤泰全球之意義	GRI Standards 主題/自訂主題	組織內		組織外						對應章節	對應揭露項目
			潤泰全球	員工	客戶/消費者	供應商	政府機關	股東/投資者/銀行	鄰近社區	媒體		
法規遵循	我們以符合法令法規為基本原則經營企業，隨時掌握最新法規變動，包含環境、勞工、社會等政策規範，並全力配合主管機關監理要求，調整相關管理措施。	有關環境保護的法規遵循	●			○	●				4.2 綠色製程與辦公環境管理	GRI 307-1
		社會經濟法規遵循	●	●	○	○	●	●			附錄	GRI 419-1
永續策略與實踐	我們規劃企業永續發展方向，重視經濟、環境、社會等各面向之作為，並落實各部門單位具體實踐。	一般揭露(策略)	●	●	○	○			●		1.4 利害關係人議合與重大議題	GRI 102-14

RUENTEX



1.4.3 管理方針與評量機制

潤泰全球針對所鑑別出的重大主題積極設定管理方針，包含政策、承諾、目標與標的、責任等；並定期檢視管理方針之有效性，確保重大主題皆充分管理與落實，並滿足利害關係人對本公司的期待。

重大議題	重大主題	管理方針	評量機制
風險管理	風險管理	建立完整風險管理架構，透過預前防範、即時處理、反饋精進的原則強化整體的風險治理，並建立內稽內控制度與規範，適當因應風險。	建立異常管理機制，稽核室定期執行各項稽核作業，並定期向董事會報告。
人權及平等	員工多元化與平等機會	承諾在人員招募、僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休等各方面	定期檢視勞動相關法規，確保公司政策及措施符合法令要求，以保障全體員工之權益。
	不歧視	不因種族、膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、身心障礙等情	
	結社自由與集體協商	況，而對員工產生歧視。勞動條件依照法令規定，保障員工工時、	
	童工	休假、福利等，致力於打造友善職場。若有相關情事發生，本公司	
	強迫或強制勞動	設有申訴e-mail、人事專線、實體意見箱皆可蒐集員工相關的申訴	
產品品質與客戶滿意度	顧客健康與安全	建立嚴謹品檢制度，設定品質檢測點、品質管理指標，追蹤管理改	每年檢討及設訂年度品質指標，透過定期檢討，提出改善方案，以持續精進產品品質。
	行銷與標示	善品質績效。	
轉投資與多角化經營	經濟績效	藉由紡織貿易、零售、量販、營建及轉投資事業之經營，為公司帶來獲利，為股東創造更大價值。	本公司年度合併營收35億元、本期淨利92億元，每股盈餘16.52元。
產品代理與銷售	顧客健康與安全	提供符合法規標準之優質產品	代理之產品均依規定進行檢驗，確報符合法令規定 不定期檢視店櫃環境、售貨人員服務態度並於月會中檢討 透過專業神秘訪客評核機制進行評核並進行後續追蹤改善
	行銷與標示	提供顧客舒適、安全的購物環境	



1.4.3 管理方針與評量機制

潤泰全球針對所鑑別出的重大主題積極設定管理方針，包含政策、承諾、目標與標的、責任等；並定期檢視管理方針之有效性，確保重大主題皆充分管理與落實，並滿足利害關係人對本公司的期待。

重大議題	重大主題	管理方針	評量機制
公司治理與誠信經營	反貪腐	制訂「誠信經營守則」，規定董事、經理人及其他員工或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，落實誠信經營之政策。另外，不定期舉辦宣導會或於一般會議中不斷重申及宣導誠信經營與反貪腐教育。	不定期檢視「誠信經營守則」，確保符合最新法令及相關標準。另外，稽核部門負責查核誠信經營相關內部制度遵循情形，並適時向董事會報告。
	反競爭行為		
法規遵循	有關環境保護的法規遵循	以遵守主管機關法規為基本原則，透過適時提醒的方式，建議權責單位及部門對內進行法規宣導，確保本公司營運作業皆符合相關法規要求。	確實執行內稽內控制度，並配合法規變動不定期適當修改
	社會經濟法規遵循		
永續策略與實踐	永續策略與實踐	訂定「企業社會責任實務守則」，奉行以人為本，創造價值的精神定期討論最新永續趨勢及政策方向，鑑別現有及潛在的機會與風險及早擬定策略加以因應。	定期出版企業社會責任報告書，展現本公司之永續實踐績效。



1.4.4 利害關係人溝通

潤泰全球善盡利害關係人溝通之責任，設有多元且暢通的溝通管道，並積極回應利害關係人的意見與反饋。

利害關係人	關注議題	溝通管道	2020年溝通績效(頻率)
客戶/消費者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司治理與誠信經營 ■ 產品品質與客戶滿意度 ■ 產品代理與銷售 ■ 人權及平等 ■ 法規遵循 ■ 永續策略與實踐 ■ 風險管理 ■ 職場健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話、電子郵件 ■ 客戶拜訪(來訪) ■ 客戶滿意度調查 ■ 社群媒體 ■ 專櫃人員 ■ 行銷活動 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期電話溝通及每日郵件往返 ■ 多次客戶拜訪及客戶來訪 ■ 進行客戶滿意度調查表問卷 ■ 不定期透過社群媒體接觸消費者 ■ 第一線專櫃人員與消費者溝通 ■ 不定期舉辦行銷活動
員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法規遵循 ■ 職場健康與安全 ■ 產品品質與客戶滿意度 ■ 永續策略與實踐 ■ 產品代理與銷售 ■ 人權及平等 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 週/月會 ■ 員工福利委員會 ■ 電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期 ■ 定期 ■ 不定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 產品品質與客戶滿意度 ■ 人權及平等 ■ 法規遵循 ■ 永續策略與實踐 ■ 職場健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話、電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期電話及電子郵件溝通 ■ 廠商拜訪與來訪



1.4.4 利害關係人溝通

潤泰全球善盡利害關係人溝通之責任，設有多元且暢通的溝通管道，並積極回應利害關係人的意見與反饋。

利害關係人	關注議題	溝通管道	2020年溝通績效(頻率)
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人權及平等 ■ 職場健康與安全 ■ 法規遵循 ■ 永續策略與實踐 ■ 公司治理與誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話、電子郵件 ■ 公文 ■ 公報或法令宣導會 ■ 國稅局稅務課程 ■ 法規宣導/研討/說明會 ■ 公司內部稽核 ■ 內控自評 ■ 實際走訪 ■ 消防編組演練 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參與多次國稅局稅務課程 ■ 參與多次不定期政令宣導、法規修訂之說明研討會 ■ 內部稽核報告 ■ 定期內控自評
股東/投資者/銀行	<ul style="list-style-type: none"> ■ 轉投資與多角化經營 ■ 公司治理與誠信經營 ■ 永續策略與實踐 ■ 風險管理 ■ 產品代理與銷售 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 股東會 ■ 董事會 ■ 公司網站 ■ 法人拜訪 ■ 電話、電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 召開股東會1次 ■ 召開董事會12次 ■ 召開法人座談會多次 ■ 電話、電子郵件不定期詢問
鄰近社區	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社區投入及社會參與 ■ 生態及環境保護 ■ 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電話 ■ 實際走訪 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期拜訪
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ■ 氣候變遷因應 ■ 營運績效與財務表現 ■ 轉投資與多角化經營 ■ 職場健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 發言人 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 媒體不定期拜訪



前言

潤泰全球響應政府提倡國內相關企業節能減碳與根留台灣之政策，並落實研發創新的理想，藉由自主研發達到機能性織物之品牌代工與自有品牌雙軌並行，促成紡織產業轉型。因應企業由製造商轉型為貿易商，目前研發中心組織調整為技術服務組，台灣紡織業面對國際低價競爭，而力求經營轉型為知識與創意密集的知識服務型產業；並將高智慧財產價值的部分如環保纖維布料、織物輕量化設計、新環保機能性紡織品製程研發等關鍵項目留在台灣，並以台灣基地為中心整合全球行銷管道，如此做法乃是紡織產業轉型的重要關鍵與核心價值。

為因應品質政策及達成品質目標，每年度均會針對產品/服務的品質及交期訂定策略目標及各項品質子目標，並定期檢討以持續改善。

快

- 簡化製程及事務流程，以縮短顧客服務時間或產品生產交期。
- 迅速做好異常反應及分析對策執行，以確保流程順暢。

準 確

- 應充分瞭解客戶要求的品質與交期，並將其準確傳達給下一工段或客戶。
- 生產或事務工作力求一次即可，減少重工、補做，以確保產品/服務品質與交期。



2.1 客戶關係管理

2.1.1 合作夥伴關係

潤泰全球以尊重客戶、達到顧客的需求和市場的需要為前進方向，並以長期合作的理念與客戶建立良好的關係，亦會利用參展的機會拓展新客戶，積極爭取訂單。目前多數客戶都是與我們長年經營合作的關係，彼此互信與互利，我們也致力於滿足客戶的需要、完善地服務客戶。

潤泰全球會依照客戶需求和商品屬性以決定於台灣或是中國下訂單；成衣組方面，不管男裝、女裝、針織、平織各式各樣的款式，以滿足客戶的需求為主，達到Total solution的最高服務。在研發部分，致力於從設計、樣布開發，甚至成衣打樣，打造Vertical set up為客戶服務，有任何新開發的布樣也會隨時提供給客戶參考，並在參展時推廣給客戶。

我們非常重視客戶的意見，秉持客戶第一，有客戶才有訂單、有訂單才有營利的精神，客戶若有意見，我們皆可藉由郵件、電話甚至拜訪與客戶密切地往來，以即時了解客戶的反應及意見。對於客戶對於產品的意見，會與工廠端進行溝通討論，並將處理方案與進度即時回應給客戶。為符合客戶品質要求，除建立品檢制度，也通過各種客戶要求之品質驗證，確保所有產品於出貨前均經過品檢檢驗及達到客戶品質標準。

另外，我們每年進行一次客戶滿意度調查，瞭解客戶對本司整年度的意見回饋，若有任何需要改進之處，可針對客戶的反應即時修正以提升客戶的滿意度。

客戶滿意度調查

關於客戶滿意調查表，我們針對品質、價格、服務、交期及產品未來的發展方面進行問卷調查，調查表內的細項如下：

項次	客戶滿意調查細項
1	評估對於本公司產品品質的評價
2	過去一年來，對於本公司產品品質的改進
3	不良率的預防再發生
4	報價是否具競爭力
5	業務人員的禮貌及態度
6	產品相關資訊的提供
7	準時交貨
8	交貨數量的正確性
9	開發新產品的能力
10	對本公司持續提供產品訊息的能力。



2.1.2 消費者服務滿意

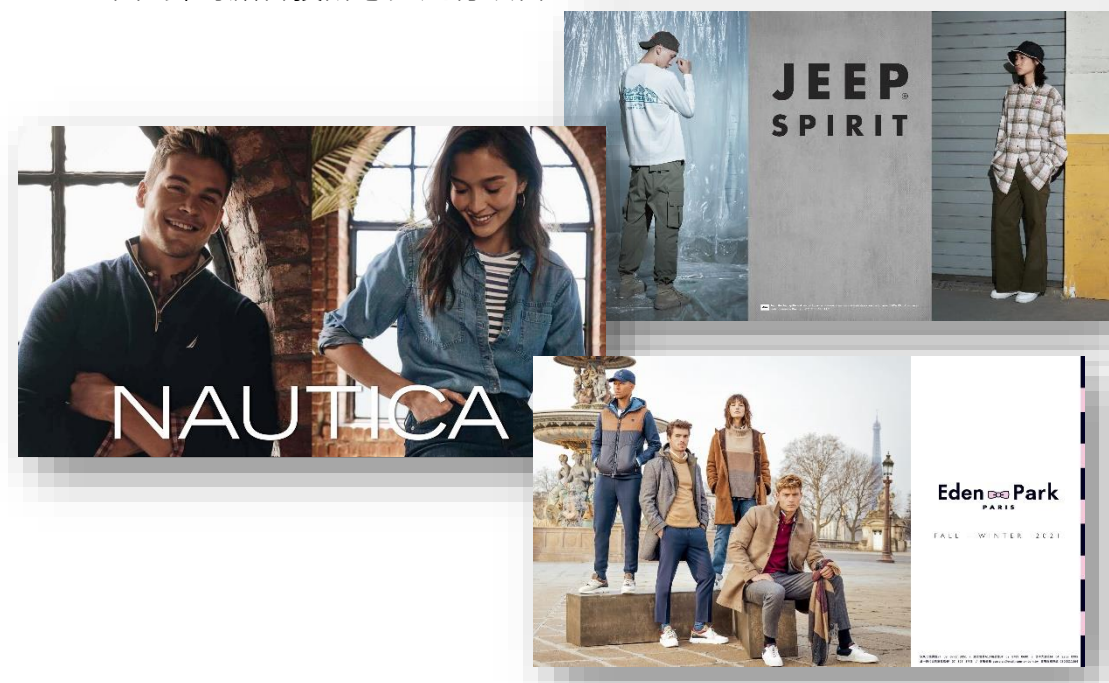
• 品牌服飾代理

潤泰全球提供完善、多元的商品及舒適安全的購物環境，讓顧客安心自在的選擇與消費商品。透過店櫃人員服務品質稽核計畫及年度顧客滿意度調查，檢核人員服務品質並加以改善。

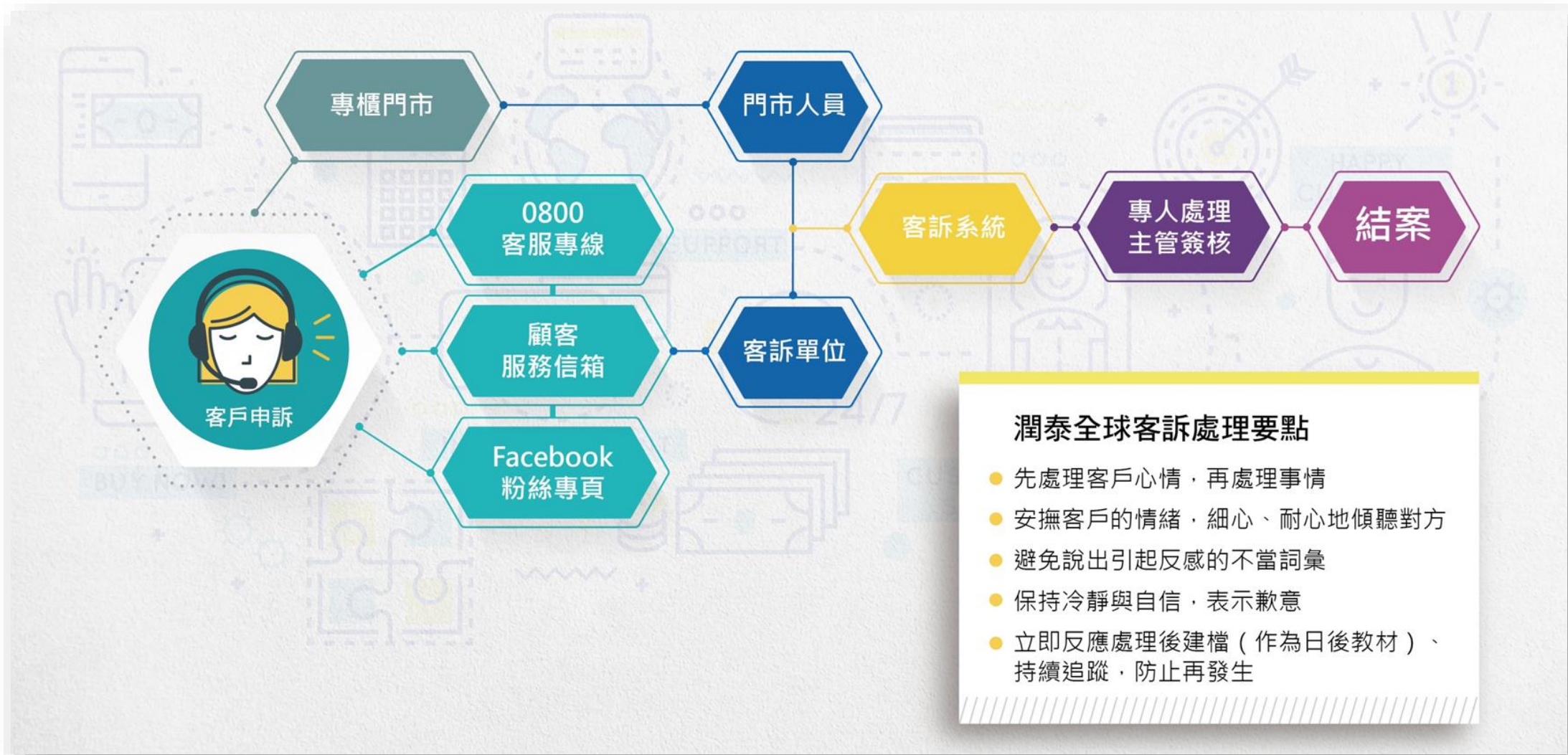
潤泰全球設立0800客服專線、顧客服務信箱、Facebook臉書粉絲專頁等各種溝通管道，當顧客對商品、人員服務、賣場、活動等有所疑問或意見時，可藉此洽詢或申訴，並設有客服專員，依客服規範規定專責處理客戶意見反應。

不論專櫃門市服務人員於現場收到客訴反應案件，或透過0800客服專線、顧客服務信箱及粉絲專頁投訴之案件，均將客戶意見紀錄於公司資訊系統，除店櫃現場立即進行客訴處理外，公司客服部單位亦透過系統紀錄，追蹤消費者客訴案件之處理後續，以充分溝通及了解顧客意見，並確認投訴之消費者對於客訴處理獲得滿意之回饋。

客服單位透過資訊系統紀錄與管理，確認每件客訴案件皆可由系統查閱客訴內容及處理時程，確保顧客獲得迅速、合理的處理及回應。而針對顧客意見與投訴，若為商品問題，轉予商品開發單位處理，或向所代理之品牌原廠反應；若為人員服務、賣場規劃、優惠活動等問題，則由營業或行銷單位針對顧客投訴意見進行改善。



• 客戶申訴處理流程圖



潤泰全球客訴處理要點

- 先處理客戶心情，再處理事情
- 安撫客戶的情緒，細心、耐心地傾聽對方
- 避免說出引起反感的不當詞彙
- 保持冷靜與自信，表示歉意
- 立即反應處理後建檔（作為日後教材）、持續追蹤，防止再發生



• 滿意度調查

潤泰全球以「服務」來切入探討消費者的想法，針對顧客的滿意度調查所反應的問題，進行檢討與改善，並提出解決方案為往後改善建議之用，公司或銷售通路亦會針對專櫃人員的服務態度，進行優良表揚或懲處。

潤泰全球每年度進行一次顧客滿意度調查，我們以Google問卷表單進行顧客滿意度調查，提供專櫃Google問卷QRcode連結POP陳列文宣及品牌官方LINE問卷連結，顧客填寫後回收，由相關人員將回覆問卷彙整、分析、產製報告。針對報告內各項分析數據及顧客意見進行缺失之追蹤與改善。滿意度高之項目則思考提升之道，各項優缺則作為賣場規劃、人員服務、活動企劃、行銷宣傳、商品提供等管理與規劃之參考。

2020年針對五個品牌執行顧客滿意度調查，主要調查重點為賣場、商品、服務、活動及消費習慣等五大項目，此五個品牌平均滿意度分數皆達4.0分以上(滿分5.0)之優異成績。另針對顧客滿意度調查報告中得分較不佳之項目及顧客反應事項，於每月定期月會中提出，進行檢討及提出改善方式，亦透過教育訓練提升服務人員素質及能力。

• 2020年顧客滿意度調查結果

註：滿分為5.0分

品牌	回收問卷數	滿意度平均分數
NAUTICA	722	4.8
JEEP	517	4.8
EDEN PARK	84	4.7
LULU GUINNESS	138	4.8
Whittard	878	4.8

行銷溝通

行銷管道包含平面廣告(如報章雜誌)、機上雜誌、捷運廣告、LINE官方好友圈、Facebook粉絲專頁、Instagram等，介紹品牌故事、曝光當季新品、主打商品之設計概念與意涵、主要材質等，並以新聞稿發送上述資訊，以讓消費者可快速與便利地取得品牌訊息。

• 虛擬通路銷售

潤泰全球CORPO為滿足客戶消費需求，提供了多元付款方式、寄送服務、安全購物環境、七天鑑賞期與量身服務等貼心服務措施。

• 消費者溝通管道

消費者可以透過致電客服專線、訂單內的客服提問、或在Facebook粉絲專頁等方式進行商品問題提問或是申訴，客服皆快速回覆，並通知相關人員進行調整。所有來電、來信、留言皆會保留於資訊系統內，以利後續問題的追縱或改善，提供消費者更完善的產品系列或購物環境。

• 行銷溝通

結合時下熱門或是貼近消費者的生活議題，透過網路廣告、關鍵字搜尋、網路新聞媒體廣編稿、新聞台媒體採訪、電視節目/電影商品置入、FB粉絲專頁PO文、LINE好友圈或手機APP推播、網站EDM、不定點DM派報等管道對消費者進行商品行銷，內容大多為商品材質介紹或是產品優惠方案；後續會再針對轉換率進行廣告內容或是置入品項的調整，以更貼近消費者的需求，進而刺激購買。

• 五大貼心服務

服 務	說 明
多元付款方式	包括超商取貨付款、轉帳匯款（含永豐銀行OTP非約定轉帳）、信用卡一次付清、信用卡分期付款、銀聯卡、支付寶、貨到付款等七種付款方式可選擇。
寄送服務	提供台灣本島地區的「超商配送」與「宅配」、離島地區的「超商配送」，以及中國大陸、香港、澳門地區的配送服務。
安全購物環境	網站採用由XAPP系統程式所提供之 256 位元專業SSL加密等級傳輸資訊，確保用戶資料與交易資料安全傳輸。
七天鑑賞期	購物無負擔，提供商品貨到7天猶豫期，並可利用免費的便利退進行退貨，免去來回專櫃退貨的不方便。
量身服務	提供台北辦公室現場，訂製襯衫的量身服務。



2.2 研發創新與技術改良

2.2.1 研發能量累積

潤泰全球雖已不自行生產，但每年仍持續投入數百萬元之研發經費，以提升研發能量與自主織物設計能力。研發方向以提高產品附加價值、開發市場新型商品並予引進製造推廣為主、以改善生產技術瓶頸為輔，期以最小資源創造最大效益，以支援公司及產業轉型之所需，響應政府提倡「全球佈局、根留台灣」的政策。

研發領域的規劃係以公司中長期策略轉型目標為規劃方向，定位於前瞻性與高技術門檻之主題，並逐年逐項擴大深入研究以強化各研發領域之完整性與功能性。



近年來研發重點為：

- 1. 擴大採用環保素材：**由於環保意識抬頭，國際服飾品牌加快把現有產品轉型為環保素材的腳步。潤泰全球透過全球採購模式，尋找具有完整認證標章的環保素材進行布料開發，並拉大與大陸、東南亞競爭者間之差距，為企業在台灣永續經營向下紮根。
- 2. 奈米材料之應用研究：**由奈米科技衍生發展之染整加工技術日新月異，期望藉由奈米加工技術之引進可提升與拓展純棉織物的機能性與耐用性，以取得製程技術及市場之領先地位。
- 3. 企業轉型：**潤泰全球的願景是成為領導品牌成衣商的第一選擇，由一般衣著用布種生產者，轉型成為環保機能性、運動休閒、日常居家防護布料之提供者，同時藉由原有之產品開發能力及通路，永保產品領先優勢與獲利能量。



RUENTEX

2.2.2 創新產品發展

潤泰全球公司的產品研發方向與開發主軸，包含特殊紗線材料、創新整理加工、採用環保相關材料（例如再生尼龍纖維、生物可分解纖維等）、開發長效天然抗菌加工布料等。藉由導入創新紗線材質、搭配自主開發整理加工製程，開發出各系列不同主題的產品系列。其中針對永續再生、環保節能、安全防護概念的產品開發，更是開發的重心之一。歷年來，先後完成全棉輕量四面彈性布料、乾爽大麻纖維布料、再生尼龍布料、海藻纖維布料、新長效涼感吸排布料、回收聚酯纖維布料、有機棉布料、環保天絲布料、長效抗菌抗病毒布料等開發項目，並持續進化改良製程、提高品質。

RUENTEX

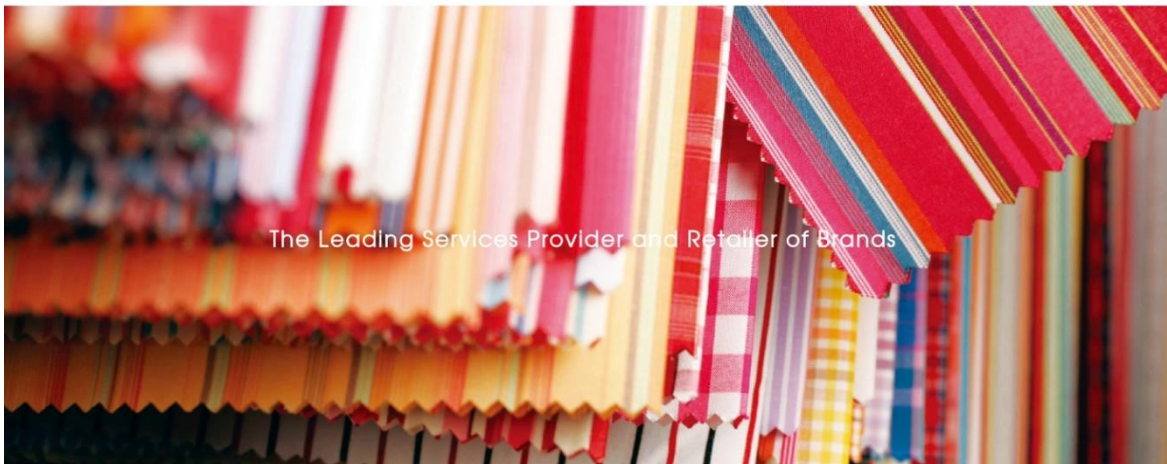
INNOVATION / PERFORMANCE TECHNOLOGY

Nicecool

HEIQ SMART TEMP

Moisture Thermo

REFLECTIVE



潤泰全球 | 潤泰全球招募專區 | 回到首頁

經緯之間，錦織出潤泰企業宏圖

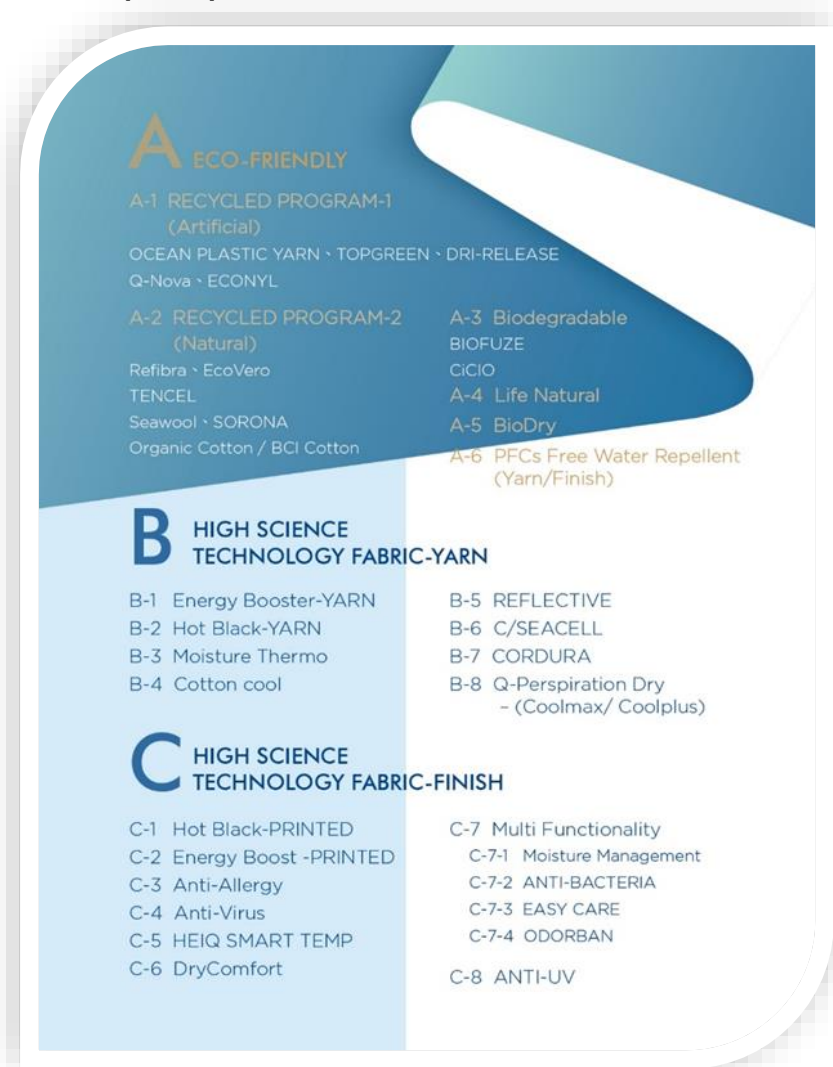
潤泰紡織事業過去數十年，從潤華染織的創立，到潤泰紡織的蓬勃發展，一路引領著潤泰集團成長茁壯。從最初的基礎紡織產業，到今日生產的流行服飾，潤泰紡織始終保持著主動、創新、積極及熱誠的經營態度，對台灣經濟發展貢獻良多。

放眼未來，雖全球貿易經濟型態不斷變遷，紡織業仍將是經濟成長的指標產業。但面對國際市場競爭與國內產業發展型態轉變，邁向全球化是我們迎接挑戰的基石，是以潤泰紡織於2002年正式更名潤泰全球，以宣示全球化佈局之完成。紡織事業之發展將從紡織產品設計概念開始，結合資訊交流、原料採購、創新布種，到下游結合成衣廠完成成品，並將配送及行銷等後段服務工作全部包辦。

PV Marketplace



• 功能布料集冊



類別	功能/項目
環保纖維紗線	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 海洋塑料回收紗、寶特瓶回收紗、回收尼龍紗、漁網回收紗 ➢ 再生纖維素纖維、環保天絲、玉米纖維、有機棉、人道棉 ➢ 生物可分解紗線：Biofuze, Ciclo ➢ 天然抗菌加工 ➢ 無氟撥水紗、無氟撥水加工
功能性紗線	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 高效遠紅外線能量紗 ➢ 石墨烯紗 ➢ 吸濕發熱紗 ➢ 全棉涼感紗 ➢ 反光紗 ➢ 海藻纖維 ➢ 高耐磨尼龍布料 ➢ 吸排乾爽布料
機能性加工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 石墨烯粉體印花 ➢ 遠紅外線粉體印花 ➢ 抗菌加工 ➢ 抗病毒加工 ➢ 動態涼感加工 ➢ 涼爽快乾加工 ➢ 複合機能加工 (濕度管理、抗菌、免燙、消臭) ➢ 抗紫外線加工

RUENTEX

摘錄部份產品開發簡介

再生聚酯纖維

RECYCLING Process Artificial A-1

FENC TOPGREEN
Recycled Polyester Fiber

Ocean Plastic yarn
Ocean Plastic® is created from recycled plastic waste intercepted by Parley from remote islands, shorelines, waters and in coastal communities.

TOPGREEN yarn is made of used PET bottle. Eco-friendly technology. No waste. Recycling from used PET bottles to recycled fiber.

dri-release
HYDROPHILIC FIBERS
HYDROPHOBIC FIBERS
The brilliance of dri-release fabrics is the patented combination of hydrophobic and hydrophilic fibers that allow them to engage with moisture naturally to dramatically improve how wetness is pulled from the skin and released into the air.

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED

再生尼龍纖維

RECYCLING Process Artificial A-1

Q-nova
BY FUZAR

Q-NOVA® is an environmentally-sustainable nylon 6.6 fibre obtained from regenerated raw materials and which meets given traceability requirements.

ECONYL
ENDLESS POSSIBILITIES

ECONYL® regenerated nylon is a product that can help you close the loop. Made from waste, it's infinitely recyclable and can unleash infinite possibilities for makers, creators and consumers.

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED

生物可分解纖維

Biodegradable A-3

BIOFUZE

Picture landfills piled up with polyester waste for hundreds of years. Imagine a revolutionary polyester that biodegrades 40 times faster. That's the power you are holding in your hands.

ciCLO
FUNCTIONAL. REVERSIBLE. SUSTAINABLE.

ciCLO® technology allows polyester to biodegrade in marine environments, wastewater treatment plants and landfill conditions at rates similar to natural fibers like wool.

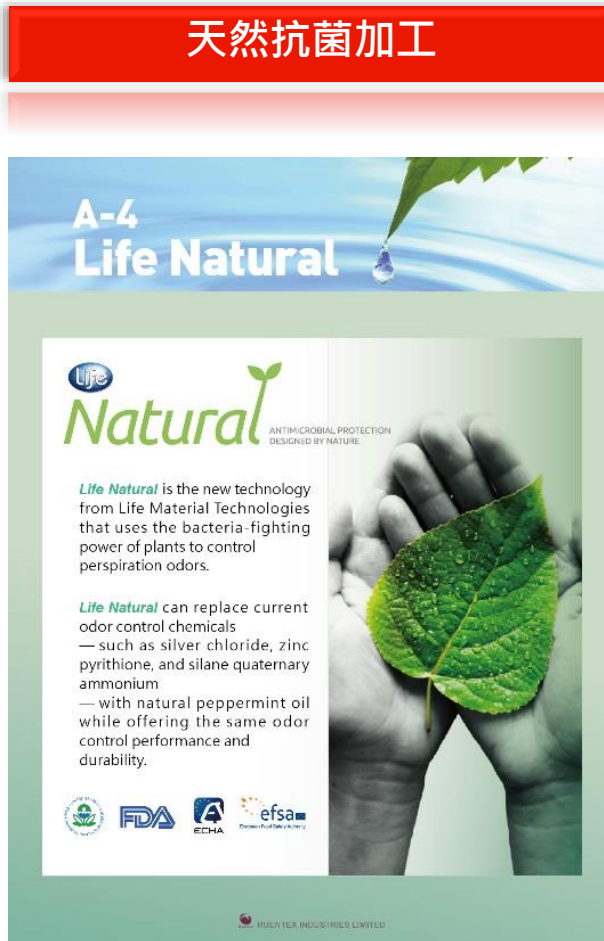
ciCLO® Benefits

- Reduces synthetic microfiber pollution
- Works with virgin or recycled materials
- Recovers value & energy from waste
- Lessens land use
- Can be mechanically or chemically recycled
- Deko-Text Eco Passport Certified
- Built-in sustainability insurance

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED

摘錄部份產品開發簡介

天然抗菌加工



A-4 Life Natural

Life Natural ANTIMICROBIAL PROTECTION DESIGNED BY NATURE

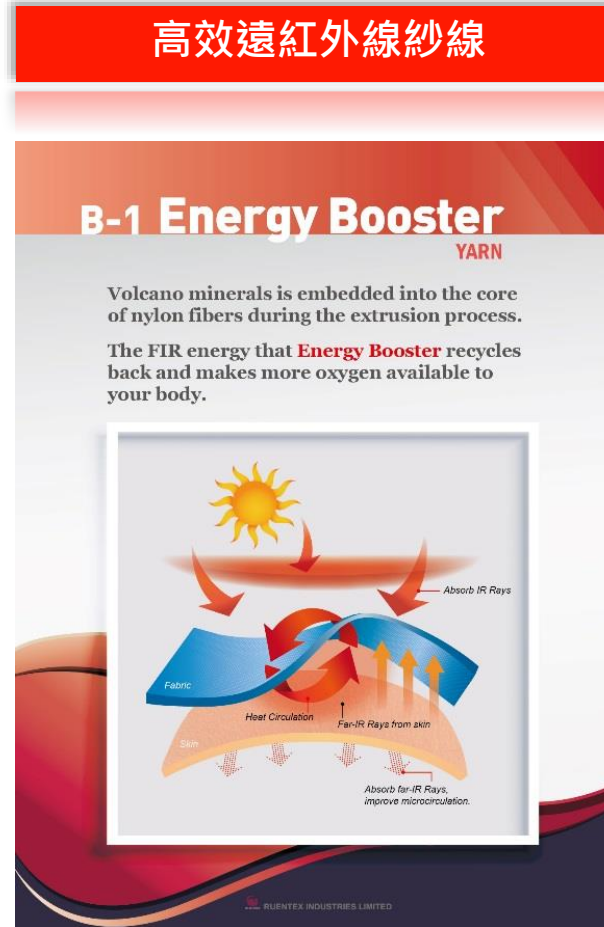
Life Natural is the new technology from Life Material Technologies that uses the bacteria-fighting power of plants to control perspiration odors.

Life Natural can replace current odor control chemicals — such as silver chloride, zinc pyrithione, and silane quaternary ammonium — with natural peppermint oil while offering the same odor control performance and durability.

FDA ECHA efsa

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED

高效遠紅外線紗線



B-1 Energy Booster YARN

Volcano minerals is embedded into the core of nylon fibers during the extrusion process.

The FIR energy that **Energy Booster** recycles back and makes more oxygen available to your body.

Absorb IR Rays

Fabric

Heat Circulation

Far-IR Rays from skin

Absorb far-IR Rays, improve microcirculation.

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED

石墨烯紗線



B-2 Hot Black Graphene YARN

Graphene yarn fabric can fast absorb FIR Rays to generate heat and make you feel warm, anti-static, fresh smell.

Hot Black Fabric

SKIN

Generate heat and make you feel warm.

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED

RUENTEX

摘錄部份產品開發簡介

長效抗菌/抗病毒加工

C-4 ANTI-Virus

Antivirus technology can effectively inhibit the growth of virus (H3N2) to prevent influenza virus invasion.

« We have tested the following toxicities and have evaluated the safety of Bactekiler. »

Test	Test result	Testing institution
Acute oral toxicity test	LD50 greater than 5000 mg/kg	Japan Food Research Laboratories
Mutagenicity test	Negative	Japan Food Research Laboratories
Primary dermal irritation study	Slight irritant P.I.E. 0.03	Japan Food Research Laboratories
Skin sensitization study	Negative	Biochemical and Pharmacological Laboratories Inc.

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED

動態涼感加工

ACTIVATED COOLING – COOLS YOU JUST RIGHT

C-5 HEIQ SMART TEMP

HOW DOES IT WORK?
When your skin begins to warm up our thermo-regulation system senses the increased body temperature and activates our unique cooling effect.
And as your level of activity decreases or when the temperature of your surroundings drop, your reduced body heat will guide the cooling effect to ease back so that you won't feel a chill.
The dynamic cooling system helps you feel comfortable 24/7.
HeIQ Smart Temp cools you just right!

- INTELLIGENT THERMOREGULATION TRIGGERED BY BODY HEAT Keeps you cool and comfortable
- Revolutionary dynamic cooling technology for optimal cooling performance.
- Cooling is activated by rising body temperature and deactivated once your cooling is complete.
- Up to 2.5°C / 4.5°F cooler fabric temperature (depending on fabric weight and composition).
- Exceptional efficiency and durability (100% cooling performance up to 40 washes).
- Independently tested as safe for the skin.
- Complies with EU REACH, US TSCA, JP METI, ZDHC and most RSL regulations.
- Bluesign approved and OEKO-TEX conform.
- Applicable and customizable to fit any fiber type: natural, synthetic and blends.

HEIQ SMART TEMP

RUENTEX INDUSTRIES LIMITED





對於新產品設計，除了導入創新的環保吸排纖維與萊卡纖維之外，也自主成功開發保健系列的日常防護服飾商品。



RUENTEX



2.3 優化產品品質

2.3.1 品質嚴格把關

潤泰全球於2019年4月停止自行生產前之生產製程，係根據ISO 9001品質管理指導方針，於各生產製程（包含染色、漿紗、織布、整理）訂定生產流程規範，其涵蓋操作方法與生產品質管制要點。

當紡織業務變更為委外生產後，潤泰全球仍可憑藉著豐富的生產經驗與能力，對託工廠進行指導及檢驗，以維持產品的品質。

2.3.2 強化系統管理

資訊科技為輔助作業流程與管控作業品質最佳工具，透過各式系統引進與自身開發，潤泰全球相信運用資訊科技優勢，可以提供客戶效率互動、有效提升競爭優勢。

系統	功能說明
ERP系統	潤泰全球率先引進「ERP系統」重整企業資源，運用資訊科技優勢，不僅能有效執行各項業務管理，並達到「以最快速度反應客戶需求」的效率優勢，並有效整合企業資源
紡織生產知識庫	建立潤泰全球紡織生產知識庫，以累積企業知識並作為品質改善之查詢
Design.com 系統	建立研發設計Design.com系統，集合客戶與潤泰全球開發設計資訊、市場流行資訊及潤泰全球獨有的古書圖書館資訊，讓客戶及設計師能隨時上網從網站找到樣布資料及設計靈感
POS系統	開發自有POS系統，協助服飾零售事業有效控管進銷存資料，並提升作業流程管理效益
成衣系統	開發成衣系統，掌控所有訂單資訊及品檢資料，並可自動發送品檢報告給客戶，讓客戶知道產品已符合訂單各項品質標準可出貨



前言

潤泰全球秉持著「潤澤社會、泰安民生」及企業永續經營的理念，為員工創造「忠誠、熱誠、創新、分享、團隊」的工作環境。

針對產業發展的人力需求，持續透過多元的招募管道，延攬人才，我們秉持專才專業、適才適所的理念。招募作業公平、公正、公開，不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、黨派、性傾向、外貌、身心障礙、婚姻狀態等而有所差別。

在任用、晉升及各項人員管理上，秉持公平公開原則，訂定明確規範，享有公平待遇。

我們重視每一位同仁，提供良好的學習與成長空間，透過訓練提升員工各項能力，並配合公司職能發展體系，達到人盡其才之目的。在企業體內每一職務及各階層人員，藉職務說明及工作職掌給予明確的方向與目標，在員工共同努力下，達成企業目標。

我們提供具業界競爭力之薪資，並且依需求不定期做調整，任用薪資方面，同工同酬，並建立適用的績效衡量指標來評核薪酬，與員工共創雙贏。

人員採多元管道溝通，透過溝通解決問題及廣納員工建議，以建立永續經營及安和樂利的友善職場環境。

因應COVID-19疫情的影響，配合政府防疫措施，潤泰全球均全力配合實施，如全員戴口罩、外部訪客於大樓規劃之會客區面會、每天個人及公共區域消毒、盡量利用視訊工具進行會議，會議人數盡量縮減，並保持社交距離、必要時員工進行分流上班等，為員工提供安全的上班環境。



3.1 人才發展養成

3.1.1 員工結構

人才是經營企業的根本，潤泰全球在人員招募、僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休等各方面，不因種族、膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、身心障礙等情況，而對員工產生歧視。

• 近三年員工人數

	2018年				2019年				2020年			
	正職	約聘	總計	男女比	正職	約聘	總計	男女比	正職	約聘	總計	男女比
男性	105	2	107	1	82	3	85	1	57	1	58	1
女性	380	12	392	3.66	356	9	365	4.29	262	11	273	4.71
總計	485	14	499		438	12	450		319	12	331	

註:1.係以各年度12/31仍在職之員工計算。註: 2.於本報告書範圍內營運據點並無兼職員工。

• 員工分布

2020年	年齡				職務			學歷分佈				性別百分比	
	30歲以下	30-50歲	50歲以上	總計	主管	非主管	總計	高中職及以下	大學/專科	碩士	博士		總計
男性	6	32	20	58	28	30	58	13	30	11	4	58	17.52%
女性	46	168	59	273	46	227	273	96	165	12	0	273	82.48%
全體	52	200	79	331	74	257	331	109	195	23	4	331	100.0%
百分比	15.71%	60.42%	23.87%	100.0%	22.36%	77.64%	100.0%	32.93%	58.91%	6.95%	1.21%	100.0%	



• 員工多元化

	2018		2019		2020	
	身心障礙 聘用人數	少數族群(原住民)聘用 人數	身心障礙 聘用人數	少數族群(原住民)聘用 人數	身心障礙 聘用人數	少數族群(原住民)聘用 人數
男性	9	0	5	0	1	0
女性	3	0	3	0	0	1
總計	12	0	8	0	1	1

• 近三年新進員工數

正職新進人員人 數	2018年				2019年				2020年			
	年齡			總計	年齡			總計	年齡			總計
	30歲以下	30-50歲	51歲以上		30歲以下	30-50歲	51歲以上		30歲以下	30-50歲	51歲以上	
新進男性員工	0	10	0	10	9	8	3	20	4	3	0	7
新進女性員工	40	35	3	78	30	38	3	71	32	25	1	58
	員工總人數			359	員工總人數			351	員工總人數			331
新進男性員工占 比	0.00%	2.79%	0.00%		2.56%	2.28%	0.85%		1.21%	0.91%	0.00%	
新進女性員工占 比	11.14%	9.75%	0.84%		8.55%	10.83%	0.85%		9.67%	7.55%	0.30%	

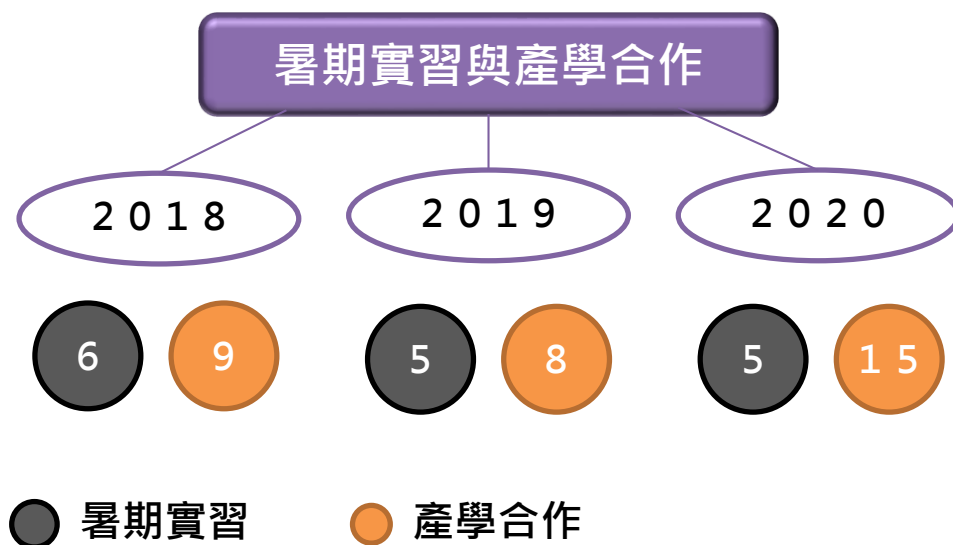
• 員工離職率

員工離職率	2018年				2019年				2020年			
	年齡			總計	年齡			總計	年齡			總計
	30歲以下	30-50歲	51歲以上		30歲以下	30-50歲	51歲以上		30歲以下	30-50歲	51歲以上	
男性員工離職人數	7	4	0	11	5	13	1	19	6	8	5	19
女性員工離職人數	42	47	3	92	29	43	8	80	30	48	7	85
	員工總人數			359	員工總人數			351	員工總人數			331
男性員工離職率	1.95%	1.11%	0.00%		1.42%	3.70%	0.28%		1.81%	2.42%	1.51%	
女性員工離職率	11.70%	13.09%	0.84%		8.26%	12.25%	2.28%		9.06%	14.50%	2.11%	
	整體員工離職人數			103	整體員工離職人數			99	整體員工離職人數			104
	整體員工離職率			28.69%	整體員工離職率			28.21%	整體員工離職率			31.42%

3.1.2 人才招募與培育

暑期實習與產學合作

為期技職教育與產業結合，潤泰全球積極培訓產業人才，推展校外實習教學與實務訓練之互惠原則，由視企業及學生需求規劃與安排實習工作及輔導訓練內容，近三年來，共培訓暑期習16人、產學合作32人，成功的為潤泰全球留任及培養合適之人才。



人才培育與教育訓練

培育人才與提供系統性訓練是潤泰全球追求卓越發展的重要項目，透過策略規劃及SEM系統，擘劃完整的人才培育計劃及系統化的執行年度員工教育訓練。

潤泰全球的教育訓練分為新進員工訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、人權相關議題、環境安全衛生訓練、健康促進人身安全活動等，完整且多元的訓練安排，逐步累積員工各項發展職能。

潤泰全球依循【勞動基準法】及【大量解雇勞工保護法】相關規範，在終止勞動契約前進行事前預告，並依照法令規定支付資遣費。另外，針對退休人員在技術面上或管理面有需求時，會個案提出回任，鼓勵退休員工退而不休，持續貢獻其職場經驗。

• 人才培育與教育訓練

培育人才與提供系統性訓練是潤泰全球追求卓越發展的重要項目，透過策略規劃及SEM系統，擘劃完整的人才培育計劃及系統化的執行年度員工教育訓練。潤泰全球的教育訓練分為新進員工訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、人權相關議題、環境安全衛生訓練、健康促進人身安全活動等，完整且多元的訓練安排，逐步累積員工各項發展職能。

潤泰全球依循【勞動基準法】及【大量解雇勞工保護法】相關規範，在終止勞動契約前進行事前預告，並依照法令規定支付資遣費。另外，針對退休人員在技術面上或管理面有需求時，會個案提出回任，鼓勵退休員工退而不休，持續貢獻其職場經驗。

本公司落實績效考核制度每半年定期進行考核，所有單位及到職滿三個月之員工均需接受考核，透過員工自評、與員工面談及主管評估建立雙向溝通管道，深入了解員工對企業之認同並鼓勵員工提出意見，做為人才培訓及職涯發展之參考依據。

考核項目主要分為「集團共同價值觀」與「工作目標達成評估」二個方面進行評估。「集團共同價值觀」評估項目為忠誠、熱忱、團隊、創新、顧客滿意、分享等項目，「工作目標達成評估」評估項目以時效、品質、成本作為衡量指標，評量工作目標之實際執行成果。

• 教育訓練統計

員工教育訓練	男性			女性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
主管	80	31	2.58	184.5	44	4.15
非主管	142	44	3.22	1,102.0	286	3.85
總計	222	75	2.96	1286.5	330	3.89
全體員工教育訓練平均時數						3.72

註：此表總人數以該年度有領薪之人員計算

3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度

為留住良好的人才，我們提供具競爭力的薪酬制度，照顧基層員工及優秀同仁，並訂有具有效激勵之獎金制度，達到鼓勵優秀人員並做好留才育才工作，強化公司競爭力。基本薪資部分皆符合法令規範，與主管機關基本工資比為1:1。

公司重視性別平等，遵守本國性別工作平等法，建立友善平等的工作環境，人員新進及晉升等薪資制度依學經歷、專業技術、能力及工作績效等核給薪資。

• 女男薪酬比

男女薪酬比	男性	女性
主管	1.00	1.04
非主管	1.00	0.88

• 非擔任經理人職務之全時員工人數、薪資平均數與前一年度之差異

年度	全時員工人數 (人)	薪資平均數 (新台幣仟元)	薪資中位數 (新台幣仟元)
2019	524	528	404
2020	503	539	416
差異數	(21)	11	12

註：所稱「非擔任經理人職務」意即排除「經理人」者，與公司申報經理人及股東會年報揭露經理人之範圍一致。

• 福利項目

根據法令法規及員工需求，我們提供完善且豐富的員工福利項目，讓員工能在工作之餘享有良好的生活品質。除勞、健保為全體員工享有外，其餘福利項目皆適用於全體正職員工。

• 團體保險

潤泰全球為當員工發生意外時能提供更多的保障，除法令規定之勞工保險及全民健保外，所有正職員工於到職後，公司均為員工本人投保團體壽險、意外險與醫療險，並為員工之配偶及子女投保團體醫療險，以盡最大照顧同仁之美意。

• 健康檢查

潤泰全球為使員工能更了解自身健康情況，以利員工及早發現健康是否異常，方能及時進行治療與控制，所有員工每年均進行2次健康檢查(註)，上半年檢查項目男性48項、女性49項，下半年檢查項目男性70項、女性71項，檢查項目包含尿液常規、血液常規、血清生化、肝腎功能、胸部X光、腹部超音波及癌症檢查等項目。員工與眷屬亦可以優惠價格自費增加檢查項目，讓員工及其家人都能有更多的選擇，照顧員工亦照顧其寶貴的家人。

註：因2020年上半年新冠肺炎疫情爆發，為配合政府防疫相關措施，減少同仁前往醫院頻率，故取消上半年度健康檢查，當年度健康檢查改為1次。

• 其他福利

潤泰全球提供員工婚慶、生育、喪葬、住院等補助，及生日、5/1勞動節、端午節、中秋節、春節發放禮券。公司代理品牌相關產品於門市購買給予員工折扣優惠並不定期舉辦員工購特賣會。

潤泰全球所有正職員工符合性別工作平等法第十六條之規定者，依法皆享有育嬰假之福利，並鼓勵員工申請。

• 退休福利

勞基法退休制度：每月由公司按員工工資總額，提撥退休準備金，存儲於台灣銀行勞退專戶。

勞工退休金條例：每月由公司提繳6%勞工退休金，儲存於勞保局之個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提撥率在6%範圍內，代為提繳退休金至勞保局之個人退休金專戶。

詳見本公司2020年財報說明。

• 育嬰假

項目	男	女	總計
2020年度申請育嬰留停總人數	0	4	4
2020年育嬰留停應復職人數(A)	0	6	6
2020年度育嬰留停實際復職人數(B)	0	5	5
2019年該年度育嬰留停復職人數(C)	0	2	2
2019年該年度育嬰留停復職後持續工作一年人數(D)	0	2	2
復職率%= B / A	N/A	83%	83%
留存率%= D / C	N/A	100%	100%

3.2 順暢勞資溝通

3.2.1 良好勞資關係及暢通的溝通管道

潤泰全球為促進和諧的勞資關係，建構全方位的溝通管道，多元、雙向的反映機制，提供員工充分表達意見的機會，並適時回應及處理，將具有建設性之意見逐一落實，在良好勞資關係下達到勞資和諧及雙方共榮的成果。員工可透過員工意見箱、單位內溝通、公告及員工諮詢等方式進行溝通。

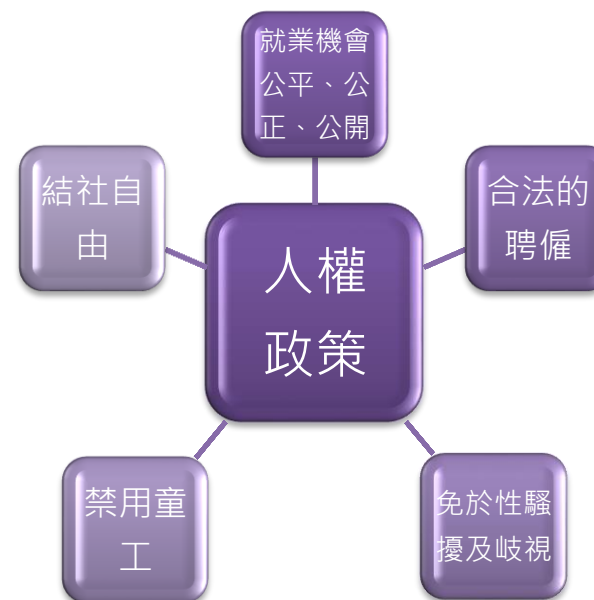
3.2.2 人權政策

潤泰全球為維護每位員工的權益，訂定「潤泰企業集團員工行為準則」，致力於打造友善、安全、正向的職場工作環境。

潤泰全球秉持以人為本，維護友善的工作環境，制定相關人權政策，並針對所有新進人員發放「企業社會責任承諾書」並進行人權相關教育訓練宣導，2020年教育訓練時數35.8小時、員工受訓百分比約54%，以保障員工的權利。

潤泰企業集團員工行為準則

- 維護公平、公正、公開的工作環境
- 主動溝通及維護職場秩序
- 保護及尊重隱私權





前言

潤泰全球體認企業對於環境之影響及對環境保護之責任

希望透過製程改善、設備更新等方式

降低營運對於環境的衝擊

並攜手供應商推動企業社會責任

以達到永續經營之目的。

4.1 打造永續供應鏈

4.1.1 供應商管理

供應商篩選與評估

潤泰全球採購組依據各單位需求搜集有能力滿足需求之廠商，新廠商則需將公司經營項目、財務狀況等相關資訊呈報主管認可後，才可列入供應商名單。針對採購需求，需尋找符合資格之廠商對欲實施項目提供報價，再公司內部針對報價資訊，會同需求單位進行比議價。

供應商定期評核

公司每年定期針對供應商依品管計劃、交期、未來發展及配合度等進行評核，針對優良供應商則可多加配合；若有評核不佳部分則與供應商溝通改善，以利雙方長期合作發展。

• 供應商評核項目

評核項目	評分方式
品管計劃	◆ 依前置作業、製作中、製作後的品質項目為合格標準
交期	◆ 依最後議定之交期為合格標準

供應商永續評核

為確保工作環境安全、員工健康與人權受到尊重及對環境之衝擊，對於國內廠商有社會責任之告知及監督之責，由廠商自我評核在社會責任及對環境衝擊上的表現，並據此為本公司評判廠商優之初步評量。藉由社會責任宣告、自我評量及承諾等程序，來建立廠商對於社會責任重要性之認知，並供本公司評量廠商之依據。社會責任認證項目及對環境衝擊之檢核主要由廠商自我評量，輔以人員查核以檢核廠商自由評量之正確性及社會責任之落實。潤泰全球於2020年共評核16間供應商，經鑑別後，其中並未發現具有重大顯著實際與潛在風險之供應商，亦未有因違反環境、社會等具有負面衝擊之情事而停止與其合作之供應商。

評核項目	評分方式
未來發展	◆ 依廠商未來持續提供公司需求產品之能力
配合度	◆ 依廠商/代理商整體配合度 ◆ 視廠商對本公司各項合理之要求及政策之改善配合度

4.2 綠色營運與辦公環境管理

4.2.1 環境友善政策

潤泰全球持續關注氣候變遷議題，致力於透過各項措施及宣導，如，照明設備汰換為LED燈、回收可用紙張再利用、減少包裝材與購物袋的使用等方式，以減少資源使用及溫室氣體排放。同時憑藉著多年紡織產業的豐富專業，研發涼感及保暖材質之紡織品，讓使用者可以減少能源的實用，為環境保護進一份心力。

4.2.2 用電、取水情形

• 用電排碳情形

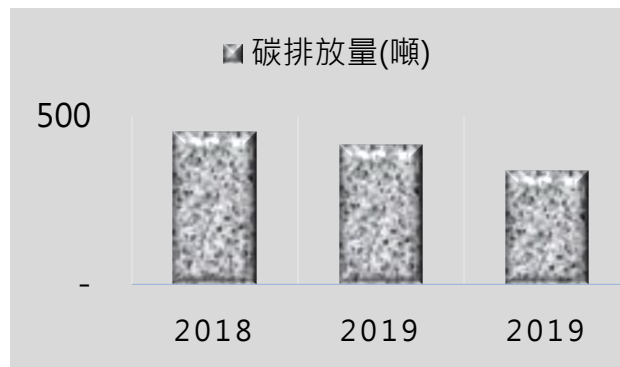
	2018	2019	2020
用電量(GJ)	3,066.95	2,940.60	2,437.92
用電密集度(度/坪)	596.62	572.04	583.01
用電量較前一年度變動比率	~	-4.12%	-17.09%



註1：電力統計以台電電費單為主

註2：皆使用非再生能源

	2018	2019	2020
碳排放量(公噸CO ₂ e)	454.08	415.77	339.57
較前一年度變動比率	~	-8.44%	-18.33%



註1：碳排放量範疇僅計算用電所產生的間接排放量。

註2：排碳係數來源因經濟部能源局尚未公告2020年數值，故仍沿用2019年排碳係數

註3：全球暖化趨勢(GWP)來源為IPCC 2007年版(AR4)

註4：溫室氣體彙整方式係採營運控制法

4.2.3 水資源使用管理

近年因極端氣候影響，世界各地的降雨型態亦產生變化，造成長期不降雨或非常集中的大量降雨，因而發生旱災或淹水。尤其台灣由於地狹人稠、山坡陡峭、雨勢集中，再加上河川短促，所以大部分的雨水都迅速地流入海洋，加上河川汙染問題，使得可利用水資源就更加減少，依據ESI (Environment Sustainable Index) 評比，台灣是全球146個國家中排名第18位的缺水國家(地區)，屬於高度水資源風險地區。因此我們加強宣導合理且適當的使用水資源達成節約的目標，降低對環境的衝擊，珍惜水資源，維持經濟與生態的良好平衡。

• 取水情形

區域	(百萬公升)	2018	2019	2020
總公司	生活耗水量	6.20 (自來水)	4.69 (自來水)	4.38 (自來水)
較前一年變動比率		~	-24.23%	-6.67%



註1：取水量以水費單統計

註2：所有的取水皆來自地表水，且皆為淡水



GRI Standards揭露項目對照表

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
GRI 102 : 一般揭露 2016				策略			
組織概況				102-14	決策者的聲明	經營者的話	3
102-1	組織名稱	關於報告書	4	倫理與誠信			
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2.2 誠信經營	14
		1.3.2 產品及服務	17	治理			
102-3	總部位置	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10	102-18	治理結構	1.2.1 董事會運作	11
102-4	營運活動地點	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10	利害關係人溝通			
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10	102-40	利害關係人團體	1.4.1 利害關係人與重大議題鑑別	21
102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10	102-41	團體協約	本公司目前並無簽署團體協約	-
		1.3.2 產品及服務	17	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4.4 利害關係人溝通	28
102-7	組織規模	關於報告書	4	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4.4 利害關係人溝通	28
		1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4.4 利害關係人溝通	28
		1.3.1 年度財務數據	16	報導實務			
		1.3.2 產品及服務	17	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.3.1 年度財務數據	16
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.1.1 員工結構	45	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4.1 利害關係人與重大議題鑑別	21
102-9	供應鏈	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10			1.4.2 重大主題與邊界	22
		4.1.1 供應商管理	54	102-47	重大主題表列	1.4.2 重大主題與邊界	22
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大變化	-				
102-11	預警原則或方針	1.3.3 風險管理	19				
102-12	外部倡議	本公司無簽署相關外部倡議	-				
102-13	公協會的會員資格	1.2.2 誠信經營	14				

附 錄

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
GRI 102 : 一般揭露 2016				GRI 202-2			
102-48	資訊重編	2020年本公司無相關情事	-	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	高階管理階層為協理級以上， 本公司高階管理階層皆為臺灣人	-
102-49	報導改變	2020年本公司無相關情事	-				
102-50	報導期間	關於報告書	4				
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	4	GRI 205 : 反貪腐 2016			
102-52	報導週期	關於報告書	4	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2.2 誠信經營	14
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	4	GRI 206 : 反競爭行為 2016			
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	4	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2020年本公司無相關情事	-
102-55	GRI內容索引	附錄	57	環境面向			
102-56	外部保證/確信	關於報告書 附錄	4 57	GRI 302 : 能源 2016			
GRI 103 : 管理方針 2016				302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.2 用電使用管理	55
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4.2 重大主題與邊界	22	GRI 303 : 水 2018			
103-2	管理方針及其要素	1.4.3 管理方針與評量機制	26	303-3	取水量	4.2.3 水資源使用管理	56
103-3	管理方針的評估	1.4.3 管理方針與評量機制	26	環境面向			
經濟面向				GRI 305 : 排放 2016			
GRI 201 : 經濟績效 2016				305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放量	4.2.2 用電使用管理	55
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.1 年度財務數據	16	GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016			
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度 詳見本公司2020年財報	50	307-1	違反環保法規	2020年本公司無相關情事	-
GRI 202 : 市場地位 2016				GRI 308 : 供應商環境評估 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.1.1 供應商管理	54
				社會面向			
				GRI 401 : 勞雇關係 2016			
				401-1	新進員工和離職員工	3.1.1 員工結構	55

附 錄

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50	社會面向			
401-3	育嬰假	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50	GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016			
社會面向				409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.4.3 管理方針與評量機制 2020年本公司無相關情事	26 -
GRI 404 : 訓練與教育 2016				GRI 411 : 原住民權利 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1.2 人才招募與培育	48	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	1.4.3 管理方針與評量機制 2020年本公司無相關情事	26 -
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1.2 人才招募與培育	48	GRI 412 : 人權評估 2016			
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1.2 人才招募與培育	48	412-2	人權政策或程序的員工訓練	3.2.2 人權政策	52
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016				GRI 414 : 供應商社會評估 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	1.2.1 董事會運作 3.1.1 員工結構	11 45	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.1.1 供應商管理	54
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50	GRI 416 : 顧客健康與安全 2016			
GRI 406 : 不歧視 2016				416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2020年本公司無相關情事	-
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.4.3 管理方針與評量機制 2020年本公司無相關情事	26 -	GRI 417 : 行銷與標示 2016			
GRI 407 : 結社自由與團體協商 2016				417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2020年本公司無相關情事	-
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	1.4.3 管理方針與評量機制 2020年本公司無相關情事	26 -	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2020年本公司無相關情事	-
GRI 408 : 童工 2016				GRI 418 : 客戶隱私 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.4.3 管理方針與評量機制 2020年本公司無相關情事	26 -	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2020年本公司無相關情事	-
				GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016			
				419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2020年本公司無相關情事	-

Deloitte.

勤業眾信

11078 台北市信義區信義路四段 500 號 11 樓

11078 台北市信義區信義路四段 500 號 11 樓
No. 11078, Sec. 4, Xinyi Rd., Taipei, Taiwan

Tel: +886 (0) 2 2711 8888
Fax: +886 (0) 2 2711 6633
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

潤泰全球股份有限公司 公鑒：

潤泰全球股份有限公司民國 109 年度企業社會責任報告書，業經本會計師對所選定之標的資訊執行確信程序後，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照證信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊 (詳附件一) 在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 詢該管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書政策及程序；

- 訪談相關人員以瞭解選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽樣方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，此該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷，假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應盡之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制，以維持獨立之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現潤泰全球股份有限公司民國 109 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面未遵循共商量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 陳盈州

陳盈州

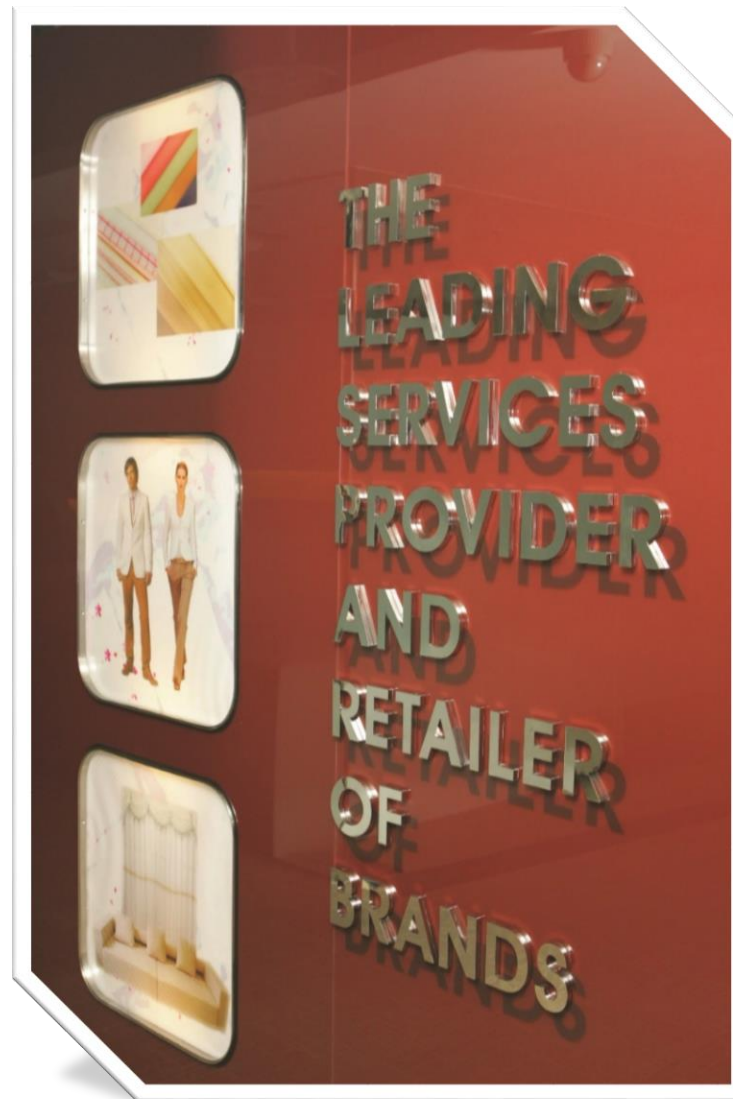


中華民國 110 年 9 月 27 日

附件一

確信項目彙總表

編號	名稱	目標	單位	衡量	標準	結果
1	GRI 302-1 : 2016	組織內部所能源消耗量	度	4.2.2 用電使用管	使用外購電力之綠電百分比總量。	
2	GRI 303-5 : 2018	用水量	度	4.2.3 水資源使用	採取水來源(自來水)及員工管理層權力地區之取水考績等。	
3	GRI 401-3 : 2016	貧民債	元	8.1.3 具競爭力且公平薪資制度	按性別和員工類別劃分各名員工之平均薪資。	
4	GRI 404-1 : 2016	每員工二年所接受訓練的平均時數	小時	3.1.2 人才招募與	按性別和員工類別劃分各名員工之平均訓練時數。	
5	自訂指標	專業客戶滿意度調查結果	分數	2.1.2 消費者服務滿意	專業品牌(Nautica、Jeep、Eden Park、Lulu Guinness、Whitford)顧客滿意度調查之平均分數。	





RUENTEX

**13/F, NO.308, SECTION 2,
BADE ROAD, TAIPEI 104, TAIWAN
TEL: (8862)8161-7999
FAX: (8862)8161-7959
URL: WWW.RUENTEX.COM.TW**