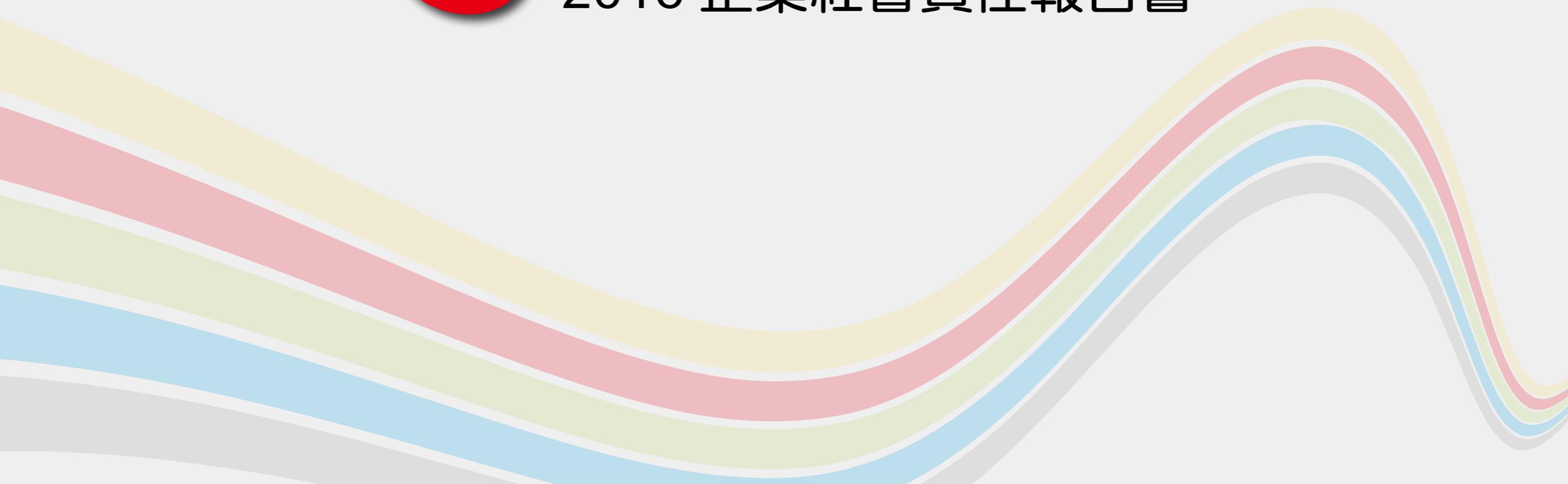




**潤泰全球**股份有限公司  
2016 企業社會責任報告書



目錄

- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

# 目錄

## Content

經營者的話	2
關於報告書	3
2016 年永續重點績效	4
國際品牌 · 信賴品質	5



<b>CH1.</b>	
信任—	
公司治理與穩健經營	9
1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10
1.2 公司治理	11
1.3 經營績效與財務表現	16
1.4 利害關係人議合與重大議題	21



<b>CH2.</b>	
創新一	
嚴謹品質與責任產品	33
2.1 客戶關係管理	34
2.2 研發創新與技術改良	38
2.3 優化產品品質	43



<b>CH3.</b>	
關懷—	
人才發展與安心職場	45
3.1 人才發展養成	46
3.2 職場安全健康	52
3.3 順暢勞資溝通	54



<b>CH4.</b>	
永續—	
供應鏈管理與綠色環境	55
4.1 打造永續供應鏈	56
4.2 創新綠色製程與辦公環境管理	58



<b>附錄</b>	<b>64</b>
GRI Standards 揭露項目對照表	64
報告書確信聲明	69



目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

信任—

公司治理與穩健經營

創新—

嚴謹品質與責任產品

關懷—

人才發展與安心職場

永續—

供應鏈管理與綠色環境

附錄

# 經營者的話

## CEO's Message



潤泰全球股份有限公司

總經理 **徐志漳**

潤泰全球業務範圍跨足紡織事業、服飾零售事業、商品量販事業等各個不同產業，自創立以來，本著「品質卓越、創新、顧客第一」之精神，不斷創新、提升專業與堅持高品質的服務，而能發展至今日的規模。我們相信唯有加強創新附加價值，才能留住客戶，尤其是在這瞬息萬變競爭激烈的市場環境中。

潤泰全球以紡織起家，不斷精進製程技術與設備，提高技術能力，創造更高品質的產品，而能獲得國際大品牌的青睞。同時，持續加強研發設計能耐及強化技術知識管理系統，提供協同客戶開發設計的服務，創造附加價值與差異化，成為品牌客戶商品設計開發的強力後盾。有了紡織事業的穩固基礎，潤泰全球於1993年取得美國休閒服飾品牌 Nautica 的品牌代理權，正式跨入品牌服飾代理行業，目前已有9個品牌代理業務。近年因平價品牌與電子商務影響，服飾零售市場遭遇嚴峻考驗，但我們仍將持續拓展績效佳的銷售點及提升原有品牌櫃位單點營運績

效，並藉由開發多元化的商品和品牌，輔以廣告行銷及顧客經營等措施，以有效因應外部環境的激烈競爭，逐步增加零售業務占比。

電子商務是潤泰全球近來發展重點業務，結合多年服飾布料開發與銷售的智識與經驗，推出功能性服飾品牌 CorpoX，給消費者平價超值的穿著選擇。今年我們首次推出智慧衣技術解決方案，可以精確地量測心跳與動作資訊，未來將結合醫院診所的資訊平台，希望為大眾帶來新的穿著感受。潤泰全球已建立布、成衣、服飾等產業上下一貫的生產與貿易零售體系的結合，朝向「多品牌行銷服務」的目標發展。

事業經營深受國內經濟與全球經貿大環境的變動之影響，潤泰全球經營團隊在面對嚴峻的環境，仍將以積極的態度、多元的發展及多角化之經營策略，力求事業之穩健發展。自2016年起，導入企業社會責任機制，讓公司的永續經營政策與國際接軌，積極與內、外部利害關係人溝通，將企業社會責任與「潤澤社會、泰安民生」的企業精神結合，為社會、為股東、為同仁帶來真善美的結果。

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 關於報告書

### About Report

本報告書為潤泰全球股份有限公司（以下簡稱本公司或潤泰全球）2016 年企業社會責任報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以潤泰全球於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，其中資訊揭露係參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之 GRI 準則 (GRI Standards) 之核心揭露選項進行編製。關於本報告書之報告期間及發行週期、範圍、確信及報告書聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

#### 報告書期間及發行週期

本報告書為潤泰全球首次編製與發佈之企業社會責任報告書，內容所呈現之資訊與陳述，為 2016 年度（2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日）於經濟、社會及環境相關之執行情形（部分資料因整合需求不限於 2016 年度）。下一版本預計發行時間為 2018 年 12 月。爾後預計每年進行一次企業社會責任報告書編製及公開揭露。

#### 報告書範圍

本報告書內容涵蓋潤泰全球（不含量販部門）在台灣地區的總公司及工廠之所有營運相關之活動，報告書中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。

#### 報告書確信

本報告書由 CSR 報告書編製小組蒐集、彙整資料及編寫，並交由各單位主管審核，以確保報告書內容已涵蓋所有重大主題。本報告書的財務數據部份係採用經勤業眾信會計師事務所簽證後之公開揭露資訊，均以新台幣為計算單位。本公司委託勤業眾信會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定）進行有限等級確信 (Limited Assurance)，確認符合 GRI Standards 核心揭露之原則。會計師獨立確信聲明書請詳本報告書附錄。

本報告書下載網址：[http://www.ruentex.com.tw/financial/Financial\\_cn.htm](http://www.ruentex.com.tw/financial/Financial_cn.htm)

對於本報告書或潤泰全球於企業社會責任規劃與實踐，有任何指教或建議，請聯繫：

#### 聯絡窗口

潤泰全球股份有限公司 總經理室

地址：台北市中山區八德路二段 308 號 13 樓之一

網址：<http://www.ruentex.com.tw/ruentexeService/Forms/default.aspx>

電話：+886-2-81617999 分機 3354

傳真：+886-2-81617966

Email：[Rt004602@mail.ruentex.com.tw](mailto:Rt004602@mail.ruentex.com.tw)

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 2016 年永續重點績效

 <b>CH1. 信任 -</b> <b>公司治理與穩健經營</b>	 <b>CH2. 創新 -</b> <b>嚴謹品質與責任產品</b>	 <b>CH3. 關懷 -</b> <b>人才發展與安心職場</b>	 <b>CH4. 永續 -</b> <b>供應鏈管理與綠色環境</b>
<b>董事會組成</b> 董事會設有女性董事 <b>1</b> 人	<b>滿意度調查</b> 零售品牌滿意度調查 各項目得分 <b>4.0</b> 分以上	<b>員工聘用</b> 聘僱人數達 <b>801</b> 人	<b>在地採購</b> 當地採購比例原物料 <b>82%</b> 、 固定資產 <b>100%</b>
<b>董事會運作</b> 召開董事會 <b>10</b> 次	<b>研發投資</b> 每年平均投入 研發經費 <b>5,000 萬元</b>	<b>培育青年</b> 近三年暑期實習及 產學合作人數 <b>54</b> 人	<b>能源管理</b> 能源使用較去年相比 降低 <b>26.7%</b>
<b>董事會績效評估</b> 董事成員考核自評 <b>100</b> 分、 董事會績效評估 <b>98</b> 分	<b>品質管理</b> 總失敗成本較去年相比 降低 <b>32.2%</b>	<b>教育訓練</b> 教育訓練每人平均受訓 時數 <b>6.25</b> 小時	<b>碳排放管理</b> 溫室氣體排放量較去年相比 降低 <b>38.7%</b>
<b>財務績效表現</b> 營業收入 <b>84 億 5,422 萬</b> 餘元、 稅後淨利 <b>88 億 6,072 萬</b> 餘元、 每股盈餘 <b>8.4</b> 元	<b>品質認證</b> 國際客戶 POLO MQP 稽核成績 平均 <b>98</b> 分	<b>職場安全</b> 員工工傷率 (IR) 為 <b>0.24</b>	<b>水資源回收</b> 水資源回收占比達 <b>7.32%</b>

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 國際品牌 · 信賴品質

 NAUTICA



1983 年 Nautica® 靠著 6 件男外套在紐約創立品牌，名稱來自拉丁字一船「Nauticus」。如同人類探索世界是從海洋開始，三角帆船 logo 象徵冒險、行動、經典。Nautica® 產品是透過水獲得靈感與激發之細緻休閒經典產品，清新、乾淨、與眾不同。2003 年加入 VF 集團後已然成為全球 Lifestyle 的領導品牌，透過男、女、童裝及配件構築完整的家庭服裝系列。

 JEEP SPIRIT 1941



源自第一次世界大戰初期，美國軍方尋找一輛行駛速度快、可負責偵查、適應戶外越野地形、輕量化的車種。於是 Jeep 第一代在萬眾矚目下誕生！Jeep 是歷史上獲獎最多的四輪傳動車種，自 1941 年 Jeep® 品牌創立後，Jeep® 成為『自由』與『無限潛能』的象徵。構築在與眾不同的表現與經驗，Jeep® Spirit 商品為擁有冒險靈魂的夢想家而創造，運用大自然的色彩、天然材質及優良而自豪的作工成就每一件商品。做為一個世界知名品牌，品質就如同吉普車的傳奇一般的真實而可靠。



RUENTEX

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

信任 — 公司治理與穩健經營

創新 — 嚴謹品質與責任產品

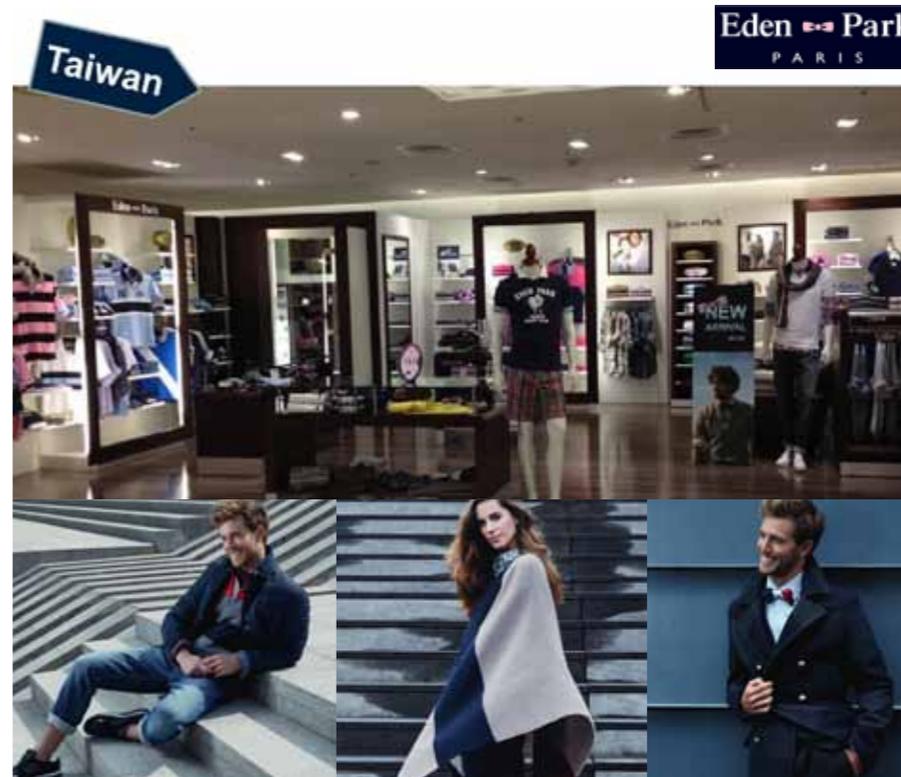
關懷 — 人才發展與安心職場

永續 — 供應鏈管理與綠色環境

附錄



JXP-JEEP XTREME PERFORMANCE 的縮寫，傳承 Jeep 的 DNA，渴望碰觸更遠、更高的極境。JXP 集結了優異的設計及高標準製程，創造超越期待的商品。嚴峻的冒險、不凡的經驗、堅忍不拔，構築出不朽的傳奇。用獨特的好奇心探索世界、精力充沛的踩著每一步，跟著 JXP 追求與發現戶外活動的美好。



Eden Park 為二十多年前由法國橄欖球星所創立之服飾品牌，精湛的詮釋橄欖球運動的價值。品牌團隊的精心設計和對於細節的講究，以經典的專利設計之獨特橢圓鈕扣、粉紅及海軍藍條紋，持續擴展品牌設計，建立起其尊貴的運動形象和優雅的法式格調。



目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

信任— 公司治理與穩健經營

創新— 嚴謹品質與責任產品

關懷— 人才發展與安心職場

永續— 供應鏈管理與綠色環境

附錄

LULU GUINNESS



Lulu Guinness 是知名的英國袋包女王，設計總是三分異想天開的，加上七分精雕細琢，創造出十分優雅迷人的英倫風尚。於 1989 年創立同名品牌，經典紅唇包是品牌最具代表性的商品，也是將現實主義藝術化身為主流流行文化的代表之作。艾瑪華森 (Emma Watson)、凱特摩絲 (Kate Moss)、潔西卡艾巴 (Jessica Alba) 都是品牌擁護者。

LIPSERVICE

2000 年展開於日本涉谷 109 百貨，為辣妹裝時尚潮流的始祖。新現代女性，時時提醒自己作為女人特質的意識，展現出堅強但有魅力的女性風格品牌。





目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

信任—

公司治理與穩健經營

創新—

嚴謹品質與責任產品

關懷—

人才發展與安心職場

永續—

供應鏈管理與綠色環境

附錄

■ titty&Co.

可愛中又帶著淡淡的優雅和灑脫感的女性。潮流與休閒的交織，讓女性更加閃耀、更走在流行的尖端的時尚。簡約而基本的面料中，添置古典色彩及設計元素，呈現出新女性的特質，成熟兼具可愛風格氣息的浪漫組合。



■ LIZ LISA

日本夢幻品牌的鼻祖，品牌設計起源來自於巴黎，融合復古與流行，提案女孩風格的穿搭時尚，為勇於追求時尚卻不會迷失自我的女孩們，打造盡情享受妝扮擁有屬於自己生活方式的風格。沉浸在活潑鮮豔的音符圖騰中，演奏甜美愉悅的旋律，可愛又淘氣的 LIZ 女孩，熱帶花朵、流蘇、雪紡、蕾絲、單寧等流行元素，穿搭出 LIZ LISA 的專屬 Style。

■ KILARA

不分年齡、不分族群，對 KITTY 迷而言，她迷人的粉紅魅力始終讓人無法抵抗。KILARA 在日文中意思為閃亮，將 Hello Kitty 的流行元素帶入流行服飾與飾品的領域，創造出女孩們獨有的 Kitty style。將 Hello Kitty 的迷人元素融合至流行服飾與飾品的 KI LA RA，是 Sanrio 店舖授權概念的潮流服飾品牌，針對最新的流行趨勢設計不同主題的服飾及飾品，展現時而可愛、時而流行的多變風貌。

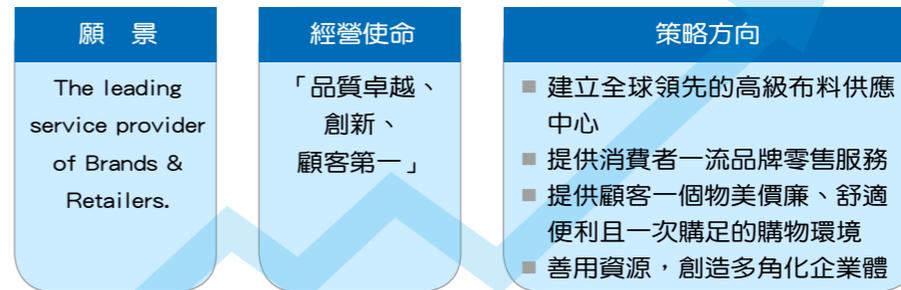
# CH1. 信任— 公司治理與穩健經營

- 1.1 公司簡介與榮譽事蹟
- 1.2 公司治理
- 1.3 經營績效與財務表現
- 1.4 利害關係人議合與重大議題



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 前言



### 品質卓越

潤泰全球秉持潤泰集團的一貫傳統，首重品質。因為，唯有品質達到客戶需求，甚至是超越客戶預期，做到讓客戶真正滿意，才能在同業間勝出，成為客戶的首選。

### 創新

創新，不斷的為客戶、股東與社會創新價值，也因為有創新的價值，才能滿足不斷變化的市場需求。

### 顧客第一

就企業經營而言，我們的顧客除了是帶來收益的客戶外，股東、員工、供應商等也都是顧客。而企業經營的目標就是要創造這些顧客的滿意。

是以，潤泰全球以顧客第一、追求卓越品質與不斷創新作為各事業單位共通的經營理念，最高理想是能成為提供品牌與零售商最佳服務的領導廠商，以在競爭洪流中達成企業的永續經營。

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 1.1 公司簡介與榮譽事蹟

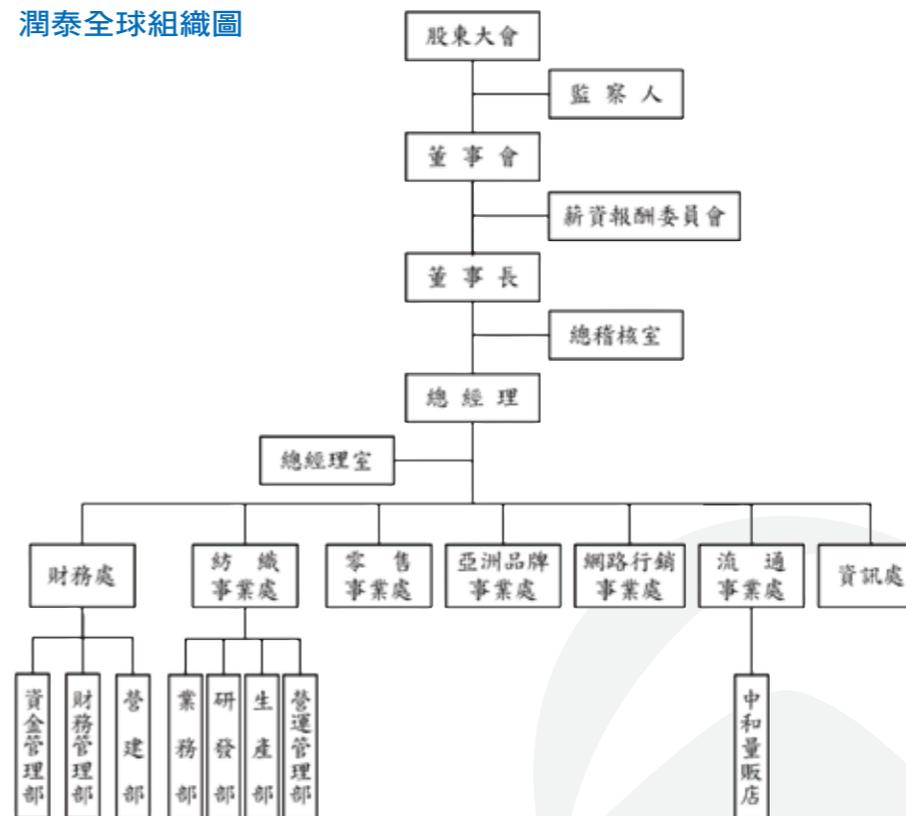
公司名稱	潤泰全球股份有限公司
公司性質	上市公司
創立時間	1976 年 1 月 14 日
董事長	王綺帆
總經理	徐志漳
總部位置	台北市中山區八德路二段 308 號 13 樓
資本額	新台幣 9,414,343,230 元
員工總人數	801 人

潤泰全球於 1976 年 1 月 14 日，由華信紡織股份有限公司與潤泰紡織染整工業股份有限公司合併為華信潤泰股份有限公司，於同年 6 月 30 日更名為潤泰工業股份有限公司，嗣因業務需要於 1990 年 5 月更名為「潤泰紡織股份有限公司」，並 2002 年 6 月配合公司多角化經營策略，更名為「潤泰全球股份有限公司」。

潤泰全球多年經營，建立一個專職服飾品牌行銷服務的領導平台，區分為紡織事業、ODM 事業及品牌事業三大區塊，提供全球各大服飾品牌客戶從設計開發、生產、到行銷規劃的專業服務。從打樣、染整、布料、到成品，每一個細節皆嚴格掌控，完成客戶對品質的要求與如期交貨的承諾。潤泰全球提供「一次購足」服務，透過「供應鏈服務系統」，能有效縮短交期、掌控品質，為客戶提供更好的服務。經營有成的潤泰全球，貿易據點擴及海內外各地，行銷版

圖已擴及台灣、大中華地區。滿足消費者對時尚潮流服飾的需求，行銷策略依照品牌獨特定位，規劃店面與產品陳列，呈現全球一致化的品牌印象，提供消費者最專業的服務，達到拉提銷售的最終目標。

潤泰全球組織圖



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質

 **信任—**  
公司治理與穩健經營

 **創新—**  
嚴謹品質與責任產品

 **關懷—**  
人才發展與安心職場

 **永續—**  
供應鏈管理與綠色環境

 **附錄**

## 1.2 公司治理

### 1.2.1 董事會運作

潤泰全球建立完整的公司治理架構，董事會為最高治理單位，依照「公司章程」、「董事會議事規範」等相關法令政策行使職權，負責潤泰全球整體經營方向、財務業務報告、內部稽核業務等，並且共同負責經濟、社會和環境相關 CSR 議題。同時，制定「董事及監察人選舉辦法」，董事選任強調專業性、多元性，本屆董事會共有 9 人，董事長一人為女性，其中包含 2 名獨立董事及 2 名監察人，董監事年齡分布 50 歲以下 2 名，50 歲以上 7 名。



#### ■ 董事會

2016 年度董事會開會次數共計 10 次，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名	主要學經歷	性別	出席率 (%) (不含委託)
董事長	王綺帆	輔仁大學經濟系 潤泰創新國際(股)公司董事	女	100
董事	劉忠賢	淡江大學管理科學碩士 南山人壽保險(股)公司董事	男	90
	徐志漳	美國西北大學經濟及決策科學博士 本公司總經理	男	100
	尹崇堯	英國牛津大學博士 南山人壽保險(股)公司董事 財團法人唐獎教育基金會董事	男	78 (註)
	李天傑	大同工學院事業經營系 本公司副總經理	男	100
獨立董事	王泰昌	美國賓州大學華頓學院財務金融系博士 國立臺灣大學會計學系教授	男	100
	鄧家駒	美國印第安那大學決策與資訊科學哲學博士	男	60
監察人	林金賜	臺灣大學財金所碩士 潤泰創新國際(股)公司會計副總經理	男	100
	陳志全	臺大商研所碩士 中裕新藥(股)公司董事長	男	50

註：2016 年 2 月 19 日就任

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

### ■ 薪資報酬委員會

潤泰全球於 2011 年 12 月依「薪資報酬委員會組織規程」設立薪資報酬委員會，本屆委員於 2015 年經董事會決議委任王泰昌獨立董事、鄧家駒獨立董事及柯順雄先生等三位擔任，並由王泰昌獨立董事擔任召集人，2016 年共召開二次會議，全體委員出席率 100%。

潤泰全球薪資報酬委員會係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，擬訂並定期檢討本公司董事、監察人及經理人經營績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議，作為董事會決策之參考。

### ■ 董事會績效評估辦法

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司已於 2017 年 1 月 24 日經董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」。

本公司董事會於每年年度結束時依據「董事會績效評估辦法」之評估程序及評估指標進行當年度績效評估。因本公司董事會績效評估辦法於 2017 年 1 月 24 日始訂定，故於董事會績效評估辦法通過後立即進行 2016 年度董事會績效評估作業。

本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會及個別董事成員之績效評估；評估之方式包括董事會內部自評及董事成員自評。

### ■ 2016 年度董事會評估結果

#### 1. 董事成員考核自評

全體董事成員自評結果均達到指標要求。

評估面向	題數	占比	得分
1. 公司目標與任務之掌握	21	16	16
2. 董事職責認知	21	16	16
3. 對公司營運之參與程度	37	27	27
4. 內部關係經營與溝通	21	15.5	15.5
5. 董事之專業及持續進修	14	10	10
6. 內部控制	21	15.5	15.5
合計	135	100	100

#### 2. 董事會績效評估

董事會內部自評結果除「對公司營運之參與程度」指標尚有改善空間外，其餘指標均達成要求。

評估面向	題數	占比	得分
1. 對公司營運之參與程度	12	29	27
2. 提升董事會決策品質	12	27	27

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

評估面向	題數	占比	得分
3. 董事會組成與結構	6	13	13
4. 董事之選任及持續進修	7	16	16
5. 內部控制	7	15	15
合 計	44	100	98

#### ■ 公司治理評鑑

本公司 2016 年公司治理評鑑結果列為前 36%-50% 的公司之一，部分指標公司已立即改善，如上傳英文版股東常會開會通知等，其餘預計改善項目如下表所示：

改善面向	具 體 規 劃
強化董事會結構與運作	2017 年初已訂定「董事會績效評辦法」並已於 2017 年初進行董事會及董事成員之評估。
落實企業社會責任	2017 年 3 月成立企業社會責任報告書編製小組，由總經理擔任專案主持人，擬定於完成編製後將委請第三方進行驗證，並預定於 2017 年底首次出版。
設置審計委員會	依照法令規定擬定於 2018 年本屆董事任期屆滿後即行設置審計委員會。

未來本公司仍將依照「上市上櫃公司治理實務守則」之精神持續強化公司治理、落實企業社會責任。

#### 1.2.2 誠信經營

潤泰全球本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

本公司已制訂「誠信經營守則」，規定本公司董事、監察人、經理人及其他員工或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，落實誠信經營之政策。由總經理室及相關部門負責推動企業誠信經營之宣導，各部門依其職責及內部訂有相關管理規則確實執行，若發現有不誠信行為者將立即停止交易，並由稽核部門負責查核內部制度遵循情形並適時向董事會報告。

我們不定期舉辦宣導會或於一般會議中不斷重申及宣導誠信經營與反貪腐教育，範圍包含董事會及全體員工，確保組織所有人員皆充分理解本公司之誠信經營理念，並落實於每個工作項目。

#### ■ 內部稽核

本公司稽核室隸屬董事會，配置適任及適當人數之稽核人員，由專人負責稽核本公司及子公司財務、業務等營運及管理功能。本公司訂有內部稽核實施細則，據以執行檢查及評估內部控制制度執行情形及衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施；其查核範圍包含公司所有作業及其子公司。



目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

信任—  
公司治理與穩健經營

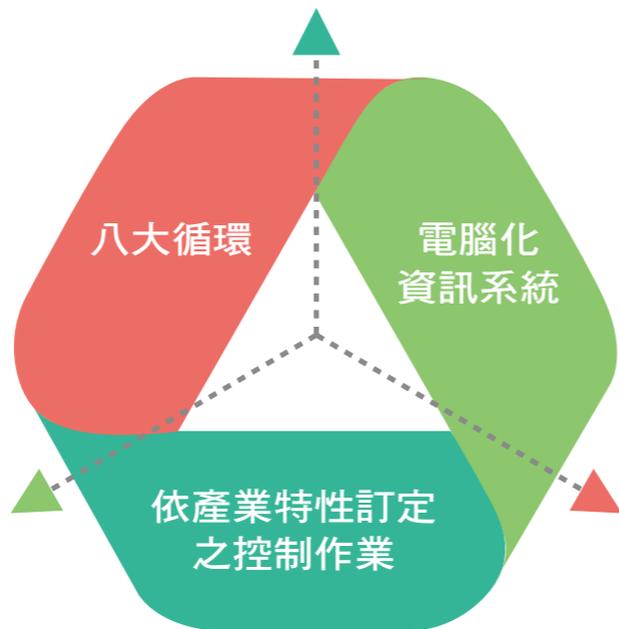
創新—  
嚴謹品質與責任產品

關懷—  
人才發展與安心職場

永續—  
供應鏈管理與綠色環境

附錄

■ 內部稽核重點



■ 內部稽核八大循環項目



本公司已建立有效之內部控制制度以確保誠信經營之落實。查核內部控制制度及執行並未發現任何重大異常事項。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 潤泰全球主要參與之公協會

為促進產業整體的發展，以及保障全體員工的福利，潤泰全球積極加入公協會，與同業相互交流、成長。

組織名稱	參與角色
台灣區絲織工業同業公會	候補理事、會員
台灣區紡紗工業同業公會	會員
台灣區織布工業同業公會	會員
台灣區棉布染整理工業同業公會	會員
台灣產業用紡織品協會	會員
台灣區被服工業同業公會	會員
財團法人中華民國紡織業拓展會	董事、會員
進出口商業同業公會	會員
桃園市產業總工會	會員
桃園市總工會	會員



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
 公司治理與穩健經營
-  創新一  
 嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
 人才發展與安心職場
-  永續—  
 供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 1.3 經營績效與財務表現

### 1.3.1 年度財務數據

潤泰全球制定經營發展策略，透過紡織、零售及其他轉投資事業多角化經營，持續為股東創造最大價值。2016 年潤泰全球營業收入為 84 億 5,422 萬餘元，稅後淨利為 88 億 6072 萬餘元，每股盈餘 8.4 元。

#### ■ 財務績效

單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為新台幣元

項 目	2014	2015(註)	2016
總 資 產	129,758,076	56,584,993	57,147,732
總 負 債	16,337,186	23,380,650	24,968,236
總股東權益	113,420,890	33,204,343	32,179,496
營業收入	9,044,771	8,541,717	8,454,223
稅 後 淨 利	8,415,632	8,066,345	8,860,720

註：本公司於 2015 年 1 月 1 日首次適用 2013 年版「投資關聯企業及合資」規定，致產生國際會計準則第 28 號會計政策變動時，迴轉原依 2010 年版國際會計準則第 31 號規定「合資權益」規定評價轉投資之合資企業之投資減少約 712 億，致使資產及權益減少。詳細財務績效請參酌本公司 2016 年財務報告，請見潤泰全球之財務資訊 ([http://www.ruentex.com.tw/financial/Financial\\_cn.htm](http://www.ruentex.com.tw/financial/Financial_cn.htm))

#### ■ 獲利能力

項 目	2014	2015	2016
資產報酬率(%)	6.98	15.06	15.96
權益報酬率(%)	7.79	22.78	27.10
稅前純益占實收資本額比率(%)	90.39	80.54	95.49
純益率(%)	93.04	94.43	104.81
每股盈餘(元)	8.00	8.57	8.40

#### ■ 分配給利害關係人的經濟價值

項 目	2014	2015	2016
營業成本	5,054,891	4,943,035	4,461,636
員工薪資與福利	956,977	837,845	811,213
支付出資人的款項 (利息費用及現金股利)	4,718,749	5,679,451	1,734,838
支付政府款項 (所得稅)	4,060	97,021	68,317

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

### 1.3.2 產品及服務

潤泰全球主要產品服務包含「成衣成布業務」、「服飾品牌代理」以及「虛擬通路銷售」三大類別。

#### 一、紡織事業

紡織是潤泰全球的事業基礎，提供多樣布種選擇，從衣著面料、辦公室用布及傢飾紡品，以創新產品開發、客製化 CAD 設計、快速打樣等服務，提供客製化及高品質的產品。除了面料生產外，也提供成衣及傢飾紡品等貿易服務，從設計、面料搜尋到打樣服務，充分滿足顧客的全方位需求。

潤泰全球多年來一直是知名品牌在服飾面料及設計上的重要提供者，許多來自歐洲、美國、日本等知名精品品牌、設計師品牌與流行品牌皆是我們的長年夥伴。我們深知這些品牌能擷獲人心的道理，不外是「品質」和「價值」兩大堅持，這也是潤泰全球長久來對售出商品的要求。



#### 二、服飾品牌代理

服飾零售事業主要業務為販售代理自國外之服飾與配件。目前代理有服飾品牌 NAUTICA、JEEP SPIRIT、JXP、EDEN PARK、LIPSERVICE、titty&Co. 及設計師包款品牌 LULU GUINNESS 等。

零售服飾銷售通路現階段以實體店舖為主，亦配合部份百貨公司所屬的網路商城。於台灣各百貨公司、購物中心及 OUTLET 等通路均設有銷售專門店，全台約有 80 多處販售店櫃。

#### 三、虛擬通路銷售

##### 1. Fashion Cookie 網站—Corpo X 機能服飾 /Corpo 訂製襯衫



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
    **公司治理與穩健經營**
-  創新—  
    嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
    人才發展與安心職場
-  永續—  
    供應鏈管理與綠色環境
-  附錄



隨著市場上對於機能性服飾或是個人客製化的需求逐年攀升，消費者不再侷限於衣物的外觀，開始重視布料的本質，以及其附加的功能，期能擁有更美好、更舒適的服飾穿著體驗與生活，因此「Corpo X 機能服飾」與「Corpo 訂製襯衫」應運而生。結合潤泰以人為本的精神，全面提升人們在不同環境穿著的舒適度，並打造克服不友善環境、追求更健康美麗的全新生活。

## 2. 電視購物—Impress/Decoba/MARKABADU/X-MISS

不論是快速的流行時尚，或是質料與版型並重的服裝美學，獨家量身打造，提供給女孩到少婦，或是所有愛美的女性最平價的服飾體驗。



目錄

經營者的話  
關於報告書

2016 年永續重點績效  
國際品牌·信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新一  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

### 1.3.3 風險管理

潤泰全球經營的事業除了深受國內外環境之風險影響，營運上更能提供給客戶優質的產品與服務，作業流程與細節管理更是重要。要能合理降低風險，達到高品質產出，我們訂定嚴謹的內稽內控制度與規範，以適當因應降低風險威脅。

潤泰全球所辨識出之主要營運風險包括：策略風險、營運風險、財務風險、人力資源風險、資訊風險、個資管理、法規遵循。各類型之風險由組織內部權責單位訂定管理規章進行第一線的防範與管理。稽核室則定期執行各項稽核作業，確保各單位風險管理制度有效運作，並定期向董事會報告。

#### ■ 風險類型與因應做法

風險類型	風險項目	內部權責單位	因應做法
策略風險	創新開發、組織變革、企業轉型等可能發生風險	總經理及總經理室	每年進行經營環境分析，因應環境變化，提出短中長期策略規劃
營運風險	業績停滯或衰退、交易過程客訴糾紛、品牌代理權變更、行銷廣告等可能產生之風險	紡織事業、零售事業、網路行銷事業、亞洲品牌事業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期檢討業績，針對問題提出改善方案</li> <li>2. 時時與客戶及品牌商聯繫溝通，提高滿意度創造雙贏</li> </ol>
財務風險	因重大投資、資金調度、成本管控及匯利率等可能產生風險	資金管理部、財務管理部	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對利率變動風險，定期向銀行詢問借款利率，並參考同業間及市場上利率水準，與銀行保持良好互動，以利取得較優惠的借款利率</li> <li>2. 匯率避險以公司出口業務配合付款方式，採取穩定的外匯操作策略及控管作業流程，以降低匯率變動風險</li> <li>3. 公司無從事衍生性商品交易（如高風險、高槓桿等投資）</li> <li>4. 長期性投資標的（如債券、股票等），皆經過審慎評估後再執行</li> <li>5. 本公司背書保證作業，對象為母子公司或有業務關聯之關係企業，詳細審查程序，應包括：               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 背書保證之必要性及合理性</li> <li>b. 背書保證對象之徵信及風險評估</li> <li>c. 對公司之營運風險、財務狀況及股東權益之影響</li> <li>d. 應否取得擔保品及擔保品之評估價值</li> <li>e. 由經辦部門評估其風險性後提報簽呈</li> <li>f. 資金貸與他人，依本公司資金貸與他人作業程序等謹慎評估</li> </ol> </li> </ol>

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄



風險類型	風險項目	內部權責單位	因應做法
人力資源風險	因人員聘僱、勞資關係等可能產生的風險	總經理室人事組	產學合作，增加人力來源 針對出差勤與薪資發放、保險投保及勞退提撥等項目進行稽核，以保障職工權益，並促進勞資和諧
資訊風險	資訊安全防護、資訊中斷或毀損等風險	資訊處	訂有檔案安全、設備安全、資料安全檢查及系統復原作業，確保資訊安全運作
個資風險	正確蒐集使用個資及保護個資避免外洩之風險	零售事業、網路行銷事業、亞洲品牌事業	就所發行之會員卡，驗證其適法性及資料保護有效性，並確保資訊系統安全及反駁客攻擊，以保障消費者個資安全
法規遵循風險	因應政府法規變更，須適時變更作業流程及正確申報的風險	總經理室、財務管理部、生產部	1. 適時提醒、建議權責單位及部門內進行法規宣導 2. 確實執行內稽內控制度，並配合法規適當修改

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  **信任—**  
公司治理與穩健經營
-  **創新一**  
嚴謹品質與責任產品
-  **關懷—**  
人才發展與安心職場
-  **永續—**  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄



## 1.4 利害關係人議合與重大議題

### 1.4.1 利害關係人與重大議題鑑別

為邁向永續經營、長遠發展，潤泰全球針對利害關係人所關注的議題進行重點管理，並持續與利害關係人保持透明及有效的溝通。2016 年由總經理領導，建立企業社會責任報告書工作小組，負責執行利害關係人議合、永續規劃實踐及相關資料蒐集與編撰。

潤泰全球透過系統化的方式，鑑別與營運相關的利害關係人，並透過發放問卷以了解關聯度高之利害關係人所關注的議題，結合議題對於內部營運衝擊程度之評估，最終識別出重大議題，並於本報告書進行資訊揭露，回應密切關注之利害關係人，同時持續強化相關議題的管理並且具體採取行動，落實企業永續經營的承諾。



#### ■ 利害關係人鑑別

潤泰全球各單位主要之利害關係人係參考 AA 1000 利害關係人議合標準進行鑑別，包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性等重要因子進行評估，由各單位填寫問卷進行分析後，最終篩選出 8 類重要的利害關係人，包括員工、客戶、消費者、供應商、政府機關、股東 / 投資者 / 銀行、鄰近社區、媒體等。

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
    **公司治理與穩健經營**
-  創新一  
    嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
    人才發展與安心職場
-  永續—  
    供應鏈管理與綠色環境
-  附錄



關係程度 排序	利害關係人	利害關係人對潤泰全球之意義
1	員工	我們秉持以人為本的理念，建構良善正向的職場環境、提供員工公平發展的空間，並促進勞資間和諧的關係。
2	客戶	我們隨時掌握市場概況，透過研發能量及嚴謹品質提供客戶優質產品及服務，重視意見反饋，不斷與客戶共創價值。
3	消費者	我們謹記「顧客第一」的原則，提供消費者高品質、高價值的服務與產品，設有客服專線、神秘客稽核與滿意度調查，讓消費者擁有超值體驗。
4	供應商	我們與供應商的互動，是以共同成長、雙贏、共同爭取訂單為合作模式，共同為了完成客戶的訂單緊密合作。
5	政府機關	我們遵循主管機關之相關規範，以誠信為核心經營理念，並定期進行相關報告，維持良好互動關係。
6	股東 / 投資者 / 銀行	我們提供投資人充分經營與財務資訊，並不定期舉辦法人座談會，增進資訊揭露透明度，保障投資人權益，並與銀行培養長期合作關係，保持優良信譽記錄。
7	鄰近社區	我們與營運據點及工廠所在社區維持良好鄰里關係，並致力於環境保護、污染防治，與周遭生態、居民和睦相處。
8	媒體	我們積極主動與媒體互動交流，展現誠信、專業的態度，以強化企業整體及品牌形象。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌·信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

### 1.4.2 重大主題與邊界

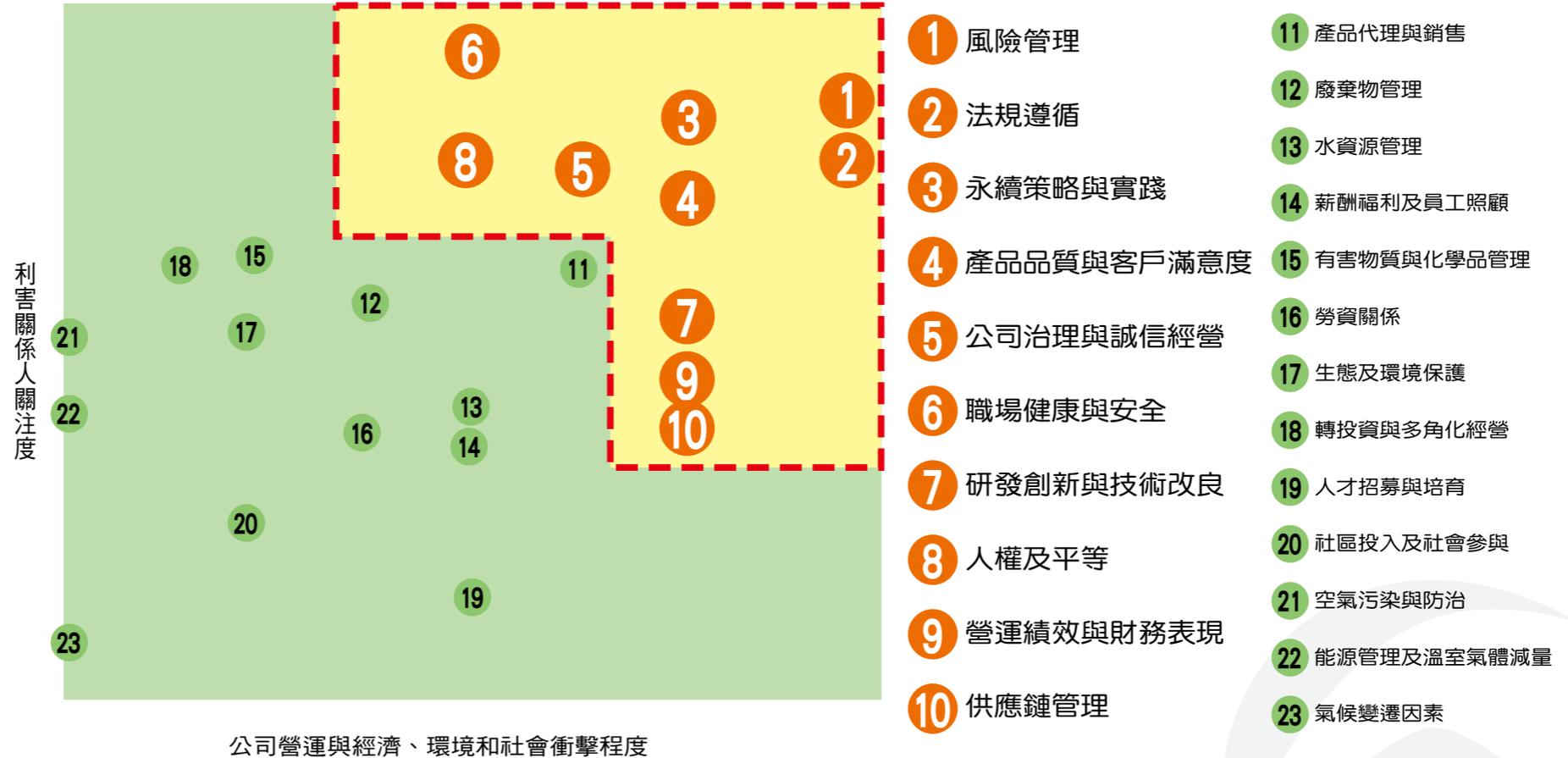
潤泰全球參考國際趨勢、產業特性及 GRI Standards 主題等，蒐集相關議題並設計出永續議題問卷，藉由邀請利害關係人填寫回覆，以了解外部對於潤泰全球所關注的議題及其程度；並邀請高階主管進行營運衝擊評估。透過「利害關係人對議題關注程度」及「潤泰全球營運與經濟、環境和社會衝擊程度」，整合相關意見並繪製 2016 年重大議題矩陣圖，並篩選出以下 10 項重大性議題，包含風險管理、法規遵循、永續策略與實踐、產品品質與客戶滿意度、公司治理與誠信經營、職場健康與安全、研發創新與技術改良、人權及平等、營運績效與財務表現、供應鏈管理。潤泰全球以此矩陣圖作為本報告書的內容依據，呈現 2016 年度之管理成果與相關績效，並作為 2017 年度永續經營規劃與實踐之策略方向。



外部關注議題 (由公司內外利害關係人填寫)		內部衝擊議題 (由高階主管填寫)	
1	職場健康與安全	1	風險管理
2	風險管理	2	法規遵循
3	永續策略與實踐	3	永續策略與實踐
4	法規遵循	4	產品品質與客戶滿意度
5	人權及平等	5	研發創新與技術改良
6	公司治理與誠信經營	6	營運績效與財務表現
7	產品品質與客戶滿意度	7	供應鏈管理
8	有害物質與化學品管理	8	公司治理與誠信經營
9	轉投資與多角化經營	9	產品代理與銷售
10	產品代理與銷售	10	職場健康與安全
11	廢棄物管理	11	人才招聘與培育
12	研發創新與技術改良	12	人權及平等
13	空氣污染與防治	13	水資源管理
14	生態及環境保護	14	薪酬福利及員工照顧
15	營運績效與財務表現	15	廢棄物管理
16	供應鏈管理	16	勞資關係
17	能源管理及溫室氣體減量	17	有害物質與化學品管理
18	水資源管理	18	生態及環境保護
19	勞資關係	19	社區投入及社會參與
20	薪酬福利及員工照顧	20	轉投資與多角化經營
21	社區投入及社會參與	21	空氣污染與防治
22	人才招聘與培育	22	能源管理及溫室氣體減量
23	氣候變遷因應	23	氣候變遷因應

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

■ 重大議題矩陣圖



目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新一  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

編號	重大議題	對於潤泰全球之意義
1	風險管理	潤泰全球專注於整合性風險的管理，在可接受的風險水準下，積極從事各項業務以提升營運收入，並確保適當的風險管理文化能在整個企業組織中建構及維持。
2	法規遵循	我們以符合法令法規為基本原則經營企業，隨時掌握最新法規變動，包含環境、勞工、社會等政策規範，並全力配合主管機關監理要求，調整相關管理措施。
3	永續策略與實踐	我們規劃企業永續發展方向，重視經濟、環境、社會等各面向之作為，並落實各部門單位具體實踐。
4	產品品質與客戶滿意度	我們堅持高標準之品質要求，並以嚴謹的態度提供客戶與消費者高品質、高價值之產品服務。
5	公司治理與誠信經營	我們健全公司治理運作，保障股東權益、維持投資人關係、發展董事會職能、訂定行為準則與誠信經營政策。
6	職場健康與安全	我們致力於打造安全職場，並照顧員工的身心健康，定期舉辦工安宣導，提供友善的工作空間。
7	研發創新與技術改良	我們持續追蹤市場動態，根據客戶需求積極投入研發資源、設備改良，提供創新的產品與服務。
8	人權及平等	我們秉持以人為本的精神，對於不同性別、年齡、族群的員工採取不歧視的政策，提供相同之薪酬福利與工作升遷機會。
9	營運績效與財務表現	我們為能永續經營，重視營運獲利、投資盈虧、財務情形、營運成本等相關績效，以及營運過程中造成的間接經濟衝擊。
10	供應鏈管理	我們視供應商為夥伴關係，共同合作以達到客戶要求，並與供應商共同推動企業社會責任，共創雙贏局面。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄



■ 重大議題與重大主題對應至章節

重大議題	GRI Standards 主題	對應章節	對應揭露項目
風險管理	N/A	1.3 經營績效與財務表現	N/A
法規遵循	環境法規遵循	4.2 綠色製程與辦公環境管理	GRI 307-1
	社會經濟法規遵循	附錄	GRI 419-1
永續策略與實踐	N/A	1.4 利害關係人議合與重大議題	N/A
產品品質與客戶滿意度	顧客健康與安全	附錄	GRI 416-2
	行銷與標示	附錄	GRI 417-2 GRI 417-3
公司治理與誠信經營	反貪腐	1.2 公司治理	GRI 205-2
	反競爭行為	附錄	GRI 206-1
職場健康與安全	職業健康與安全	3.2 職場安全健康	GRI 403-1 GRI 403-2
研發創新與技術改良	N/A	2.1 研發創新與技術改良	N/A

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄



重大議題	GRI Standards 主題	對應章節	對應揭露項目
人權及平等	員工多元化與平等機會	3.1 人才發展養成	GRI 405-1 GRI 405-2
	不歧視	附錄	GRI 406-1
	結社自由與集體協商	附錄	GRI 407-1
	童工	附錄	GRI 408-1
	強迫與強制勞動	附錄	GRI 409-1
	原住民權利	附錄	GRI 411-1
	人權評估	3.3 順暢勞資溝通	GRI 412-2
營運績效與財務表現	經濟績效	1.3 經營績效與財務表現 3.1 人才發展養成	GRI 201-1 GRI 201-3
供應鏈管理	採購實務	4.1 打造永續供應鏈	GRI 204-1
	供應商環境評估	4.1 打造永續供應鏈	GRI 308-2
	供應商社會評估	4.1 打造永續供應鏈	GRI 414-2

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 重大主題之組織內與組織外邊界

主題 / 邊界	組織內		組織外							
	潤泰全球	員工	客戶	消費者	供應商	政府機關	股東 / 投資者 / 銀行	鄰近社區	媒體	
經濟面	經濟績效	●	●	●		●	●	●	●	●
	採購實務	●		●		●	●			
	反貪腐	●	●	●		●	●	●		●
環境面	反競爭行為	●		●			●	●		●
	環境法規遵循	●		●	●		●	●	●	●
社會面	供應商環境評估	●		●		●				
	職業健康衛生	●	●	●			●			
	員工多元化與平等機會	●	●				●	●		●
	不歧視	●	●	●			●			
	結社自由與團體協商	●	●	●			●			
	童工	●	●	●			●			
	強迫與強制勞動	●	●	●			●		●	
	原住民權利	●	●	●			●			
	人權評估	●	●	●			●			
	供應商社會評估	●		●		●				
	顧客健康與安全	●		●	●		●	●		●
	行銷與標示	●		●	●		●	●		●
	社會經濟法規遵循	●	●	●	●		●	●	●	●

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

### 1.4.3 管理方針與評量機制

潤泰全球針對所鑑別出的重大主題積極設定管理方針，包含政策、承諾、目標與標的、責任等；並定期檢視管理方針之有效性，確保重大主題皆充分管理與落實，並滿足利害關係人對本公司的期待。

重大議題	重大主題	管理方針	評量機制
風險管理	風險管理	建立完整風險管理架構，透過預前防範、即時處理、反饋精進的原則強化整體的風險治理，並建立內稽內控制度與規範，適當因應風險。	建立異常管理機制，稽核室定期執行各項稽核作業，並定期向董事會報告。
法規遵循	環境法規遵循	以遵守主管機關法規為基本原則，透過適時提醒的方式，建議權責單位及部門對內進行法規宣導，確保本公司營運作業皆符合相關法規要求。	確實執行內稽內控制度，並配合法規變動不定期適當修改。
	社會經濟法規遵循		
永續策略與實踐	永續策略與實踐	訂定「企業社會責任實務守則」，奉行以人為本，創造價值的精神，定期討論最新永續趨勢及政策方向，鑑別現有及潛在的機會與風險，及早擬定策略加以因應。	定期出版企業社會責任報告書，展現本公司之永續實踐績效。
產品品質與客戶滿意度	顧客健康與安全	根據 ISO 9001 訂定生產流程規範，並建立嚴謹品檢制度，於各生產工段設定品質檢測點、品質管理指標，追蹤管理改善品質績效。	每年檢討及設訂年度品質指標，透過定期檢討，提出改善方案，以持續精進產品品質。
	行銷與標示		
公司治理與誠信經營	反貪腐	制訂「誠信經營守則」，規定董事、監察人、經理人及其他員工或具有實質控制能力者於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，落實誠信經營之政策。另外，不定期舉辦宣導會或於一般會議中不斷重申及宣導誠信經營與反貪腐教育。	不定期檢視「誠信經營守則」，確保符合最新法令及相關標準。另外，稽核部門負責查核誠信經營相關內部制度遵循情形，並適時向董事會報告。
	反競爭行為		
職場健康與安全	職業健康與安全	建立完善職業安全衛生政策與制度，設置安全衛生單位，以執行安全衛生提昇工作。制定相關作業程序，包含所有單位開機前檢點、每日首件檢查、設備交叉稽核等。	定期追蹤法規標準，配合制定相關職業安全計畫。另外，每月定期舉辦 TPM 會議檢討職場健康安全議題。

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

重大議題	重大主題	管理方針	評量機制
研發創新與技術改良	研發創新與技術改良	響應政府「全球佈局、根留台灣」的政策，設立研究發展中心，每年投入總研發經費約 5,000 萬元，進行相關基礎研究與研究設備採購，以研發創新帶領企業經營轉型。	每年持續研發新型態產品，2013-2016 年間，取得專利數國內 10 件、國外 7 件。
營運績效與財務表現	經濟績效	藉由紡織、零售、量販、營建及轉投資事業之經營，為公司帶來獲利，為股東創造更大價值。	本公司年度合併營收 84.54 億元、本期淨利 88.61 億元，每股盈餘 8.40 元。
供應鏈管理	採購實務	制定「潤泰全球股份公司企業社會責任告知書」，並公告於網站，要求供應商遵守人權、環境、安全等相關企業社會責任原則。	定期與供應商溝通、互動，持續將永續精神推動至整體供應鏈中。
	供應商環境評估		
	供應商社會評估		
人權及平等	員工多元化與平等機會	承諾在人員招募、僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休等各方面，不因種族、膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、身心障礙等情況，而對員工產生歧視。勞動條件依照法令規定，保障員工工時、休假、福利等，致力於打造友善職場。若有相關情事發生，本公司設有申訴 e-mail、人事專線、實體意見箱皆可蒐集員工相關的申訴意見，並且於第一時間給予回覆。	定期檢視勞動相關法規，確保公司政策及措施符合法令要求，以保障全體員工之權益。
	不歧視		
	結社自由與集體協商		
	童工		
	強迫與強制勞動		
	原住民權利		
人權評估			

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

### 1.4.4 利害關係人溝通

潤泰全球善盡利害關係人溝通之責任，設有多元且暢通的溝通管道，並積極回應利害關係人的意見與反饋。

利害關係人	關注議題	溝通管道	2016 年溝通績效
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 永續策略與實踐</li> <li>■ 法規遵循</li> <li>■ 產品品質與客戶滿意度</li> <li>■ 人權及平等</li> <li>■ 職場健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 週會</li> <li>■ 月會</li> <li>■ 工會</li> <li>■ 員工福利委員會</li> <li>■ 員工內網</li> <li>■ 電子郵件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期召開月會</li> <li>■ 召開 4 場工會理監事會議</li> <li>■ 召開 4 場員工福利委員會</li> </ul>
股東 / 投資者 / 銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 轉投資與多角化經營</li> <li>■ 公司治理與誠信經營</li> <li>■ 永續策略與實踐</li> <li>■ 風險管理</li> <li>■ 產品代理與銷售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 股東會</li> <li>■ 董事會</li> <li>■ 公司網站</li> <li>■ 法人拜訪</li> <li>■ 電話、電子郵件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 召開股東會 1 次</li> <li>■ 召開董事會 10 次</li> <li>■ 召開法人座談會多次</li> <li>■ 電話、電子郵件不定期詢問</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品品質與客戶滿意度</li> <li>■ 法規遵循</li> <li>■ 公司治理與誠信經營</li> <li>■ 風險管理</li> <li>■ 人權及平等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話、郵子郵件</li> <li>■ 客戶拜訪（來訪）</li> <li>■ 客戶滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期電話溝通及每日郵件往返</li> <li>■ 多次客戶拜訪及客戶來訪</li> <li>■ 進行客戶滿意度調查表問卷</li> </ul>
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 薪酬福利及員工照顧</li> <li>■ 職場健康與安全</li> <li>■ 產品品質與客戶滿意度</li> <li>■ 勞資關係</li> <li>■ 產品代理與銷售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社群媒體</li> <li>■ 專櫃人員</li> <li>■ 行銷活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期透過社群媒體接觸消費者</li> <li>■ 第一線專櫃人員與消費者溝通</li> <li>■ 不定期舉辦行銷活動</li> </ul>

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道	2016 年溝通績效
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品品質與客戶滿意度</li> <li>■ 人權及平等</li> <li>■ 法規遵循</li> <li>■ 永續策略與實踐</li> <li>■ 職場健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話、電子郵件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期電話及電子郵件溝通</li> <li>■ 廠商拜訪與來訪</li> </ul>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 人權及平等</li> <li>■ 職場健康與安全</li> <li>■ 法規遵循</li> <li>■ 永續策略與實踐</li> <li>■ 公司治理與誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話、電子郵件</li> <li>■ 公文</li> <li>■ 公報或法令宣導會</li> <li>■ 國稅局稅務課程</li> <li>■ 法規宣導 / 研討 / 說明會</li> <li>■ 公司內部稽核</li> <li>■ 內控自評</li> <li>■ 實際走訪</li> <li>■ 消防編組演練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參與多次國稅局稅務課程</li> <li>■ 參與多次不定期政令宣導、法規修訂之說明研討會</li> <li>■ 內部稽核報告</li> <li>■ 定期內控自評</li> <li>■ 楊梅廠參加法規宣導 / 說明會 / 研討會場次 35 場，受訓人次 46 人次</li> <li>■ 石門農田水利會針對廠區放流水法令指導、改善問題</li> <li>■ 與楊梅分局合作，進行民防（防護團）訓練 1 次、廠區週遭安全維護、春節期間安全維護</li> <li>■ 與富岡消防隊合作，進行消防編組演練 2 次、逃生演練 1 次</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 空氣污染與防治</li> <li>■ 氣候變遷因應</li> <li>■ 營運績效與財務表現</li> <li>■ 轉投資與多角化經營</li> <li>■ 職場健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 發言人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 媒體不定期拜訪</li> </ul>
鄰近社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區投入及社會參與</li> <li>■ 生態及環境保護</li> <li>■ 廢棄物管理</li> <li>■ 水資源管理</li> <li>■ 空氣污染與防治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電話</li> <li>■ 實際走訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每週固定拜訪鄰近居民，包含新竹縣湖口鄉長嶺村和桃園市楊梅區上湖里，面對面溝通與協調</li> <li>■ 週邊鄰居婚喪喜慶共襄盛舉</li> <li>■ 上湖國小每年校慶和畢業典禮共襄盛舉</li> </ul>

## CH2. 創新— 嚴謹品質與責任產品

2.1 客戶關係管理

2.3 優化產品品質

2.2 研發創新與技術改良



### 前言

潤泰全球響應政府提倡國內相關企業在台設立研發中心之政策，並落實研發創新、根留台灣的理想，藉由自主研發達到機能性織物之品牌代工與自有品牌雙軌並行，促成紡織產業轉型。台灣紡織業面對國際低價競爭，而力求經營轉型為知識與創意密集的知識服務型產業；並將高智慧財產價值的部分如織物功能性設計、機能性紡織品製程研發等關鍵項目留在台灣，並以台灣基地為中心整合全球行銷管道，如此做法乃是紡織產業轉型的重要關鍵與核心價值。

潤泰全球的兩大品質政策為「快」及「準確」，確實滿足客戶需求：

快	簡化製程及事務流程，以縮短顧客服務時間或產品生產交期。
	迅速做好異常反應及分析對策執行，以確保流程順暢。
準確	應充分瞭解客戶要求的品質與交期，並將其準確傳達給下一工段或客戶。
	生產或事務工作力求一次即可，減少重工、補做，以確保產品 / 服務品質與交期。

為因應品質政策及達成品質目標，每年度均會針對產品 / 服務的品質及交期訂定策略目標及各項品質子目標，並定期檢討以持續改善。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 2.1 客戶關係管理

### 2.1.1 合作夥伴關係

潤泰全球以尊重客戶、達到顧客的需求和市場的需要為前進方向，並以長期合作的理念與客戶建立良好的關係，亦會利用參展的機會拓展新客戶，積極爭取訂單。目前多數客戶都是與我們長年經營合作的關係，彼此互信與互利，我們也致力於滿足客戶的需要、完善地服務客戶。

成布組的部分，會依照客戶需求和商品屬性以決定於台灣或是中國下訂單；成衣組方面，不管男裝、女裝、針織、平織各式各樣的款式，以滿足客戶的需求為主，達到 Total solution 的最高服務。在研發部分，致力於從設計、樣布開發，甚至成衣打樣，打造 Vertical set up 為客戶服務，有任何新開發的布樣也會隨時提供給客戶參考，並在參展時推廣給客戶。

我們非常重視客戶的意見，秉持客戶第一，有客戶才有訂單、有訂單才有營利的精神，客戶若有意見，我們皆可藉由郵件、電話甚至拜訪與客戶密切地往來，以即時了解客戶的反應及意見。對於客戶對於產品的意見，會與工廠端進行溝通討論，並將處理方案與進度即時回應給客戶。為符合客戶品質要求，除建立品檢制度，也通過各種客戶要求之品質驗證，確保所有產品於出貨前均經過品檢檢驗及達到客戶品質標準。

另外，我們每年進行一次客戶滿意度調查，瞭解客戶對本司整年度的意見回饋，若有任何需要改進之處，可針對客戶的反應即時修正以提升客戶的滿意度。

### ■ 客戶滿意度調查

關於客戶滿意調查表，我們針對品質、價格、服務、交期及產品未來的發展方面進行問卷調查，調查表內的細項如下：

項次	客戶滿意調查細項
1	評估對於本公司產品品質的評價
2	過去一年來，對於本公司產品品質的改進
3	不良率的預防再發生
4	報價是否具競爭力
5	業務人員的禮貌及態度
6	產品相關資訊的提供
7	準時交貨
8	交貨數量的正確性
9	開發新產品的能力
10	對本公司持續提供產品訊息的能力

2015 年開始，潤泰全球配合國際品牌客戶進行「人權驗證」，透過加強建立勞工健康安全等相關機制，針對勞工工時、勞工健康、環境安全等項目進行管理，並且於每年五月底定期接受評核。在潤泰全球制度建立、政策落實、法規遵守等努力之下，每年的評核結果皆取得優異的成績，順利通過國際客戶的標準檢驗要求，也更加穩定了客戶與我們合作的信任關係。

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 2.1.2 消費者服務滿意

### 一、品牌服飾代理

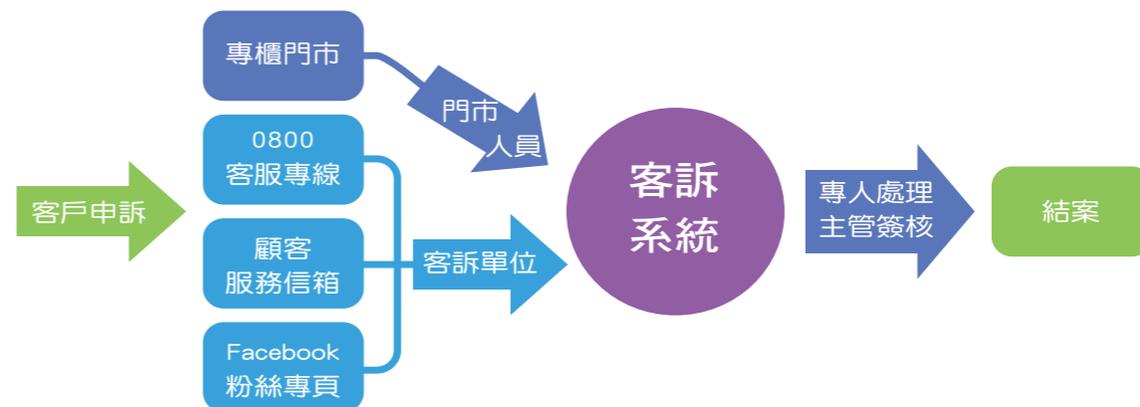
潤泰全球提供完善、多元的商品及舒適安全的購物環境，讓顧客安心自在的選擇與消費商品。透過每季 SGS 神秘客稽核及年度顧客滿意度調查，檢核人員服務品質並加以改善。

潤泰全球設立 0800 客服專線、顧客服務信箱、Facebook 臉書粉絲專頁等各種溝通管道，當顧客對商品、人員服務、賣場、活動等有所疑問或意見時，可藉此洽詢或申訴，並設有客服專員，依客服規範規定專責處理客戶意見反應。

不論專櫃門市服務人員於現場收到客訴反應案件，或透過 0800 客服專線、顧客服務信箱及粉絲專頁投訴之案件，均將客戶意見紀錄於公司資訊系統，除了店櫃現場立即進行客訴處理外，公司客服部單位亦將透過系統紀錄，追蹤投訴消費者客訴處理後續，以充分溝通及了解客戶意見，最後並確認投訴之消費者對於客訴處理取得滿意之回饋。

客服單位並透過資訊系統紀錄與管理，確認每件客訴案件皆可由系統查閱客訴內容及處理時程，確保顧客獲得迅速、合理的處理及回應。而針對顧客意見與投訴，若為商品問題，則轉予商品開發單位處理，或向所代理之品牌原廠反應；若為人員服務、賣場規劃、優惠活動等問題，則由營業或行銷單位針對顧客投訴意見進行改善。

### ■ 客戶申訴處理流程圖



### 潤泰全球客訴處理要點

- 1 先處理客戶心情，再處理事情
- 2 安撫客戶的情緒，細心、耐心地傾聽對方
- 3 避免說出引起反感的不當詞彙
- 4 保持冷靜與自信，表示歉意
- 5 立即反應處理後建檔（作為日後教材）、持續追蹤，防止再發生

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新一

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 滿意度調查

潤泰全球以「服務」來切入探討消費者的想法，針對顧客的滿意度調查所反映出的問題，進行檢討與改善，並提出解決方案為往後改善建議之用，公司或銷售通路亦會針對專櫃人員的服務態度，進行優良表揚或懲處。

潤泰全球每年度進行一次顧客滿意度調查，我們將問卷以郵寄或專櫃現場填寫之方式，提供顧客填寫後回收，由相關人員將回覆問卷彙整、分析、產製報告。針對報告內各項分析數據及顧客意見進行缺失之追蹤與改善。針對滿意度高之項目則思考提升之道，各項優缺則作為賣場規劃、人員服務、活動企劃、行銷宣傳、商品提供等管理與規劃之參考。

2016 年針對三個品牌執行顧客滿意度調查，主要調查重點為賣場、商品、服務、活動及消費習慣等五大項目，三項品牌個項目皆取得 4.0 分以上（滿分 5.0）之優異成績。另針對顧客滿意度調查報告中得分較為不佳之項目及顧客反應事項，於每月定期月會中提出，進行檢討及提出改善方式，亦會透過教育訓練提升服務人員素質及能力。

2016 年顧客滿意度調查結果

品 牌	回收問卷數	滿意度平均分數
NAUTICA	657	4.3
JEEP	338	4.3
EDEN PARK	209	4.2

註：滿分為 5.0 分

■ 行銷溝通

行銷管道包含平面廣告（如報章雜誌）、機上雜誌、捷運廣告、LINE 官方好友圈、Facebook 粉絲專頁等，介紹品牌故事、曝光當季新品、主打商品之設計概念與意涵、主要材質等，並以新聞稿發送上述資訊，以讓消費者可快速與便利取得品牌訊息。



目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新一

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

### 三、虛擬通路銷售

潤泰全球 Fashion Cookie 為滿足客戶消費需求，提供了多元付款方式、寄送服務、安全購物環境、七天鑑賞期與量身服務等貼心服務措施。

#### Fashion Cookie 網站貼心五大服務

服 務	說 明
多元付款方式	包括超商取貨付款、轉帳匯款（含永豐銀行 OTP 非約定轉帳）、信用卡一次付清、信用卡分期付款、銀聯卡、支付寶等六種付款方式可選擇。
寄送服務	提供台灣本島地區的「超商配送」與「宅配」、離島地區的「超商配送」，以及中國大陸、香港、澳門地區的配送服務。
安全購物環境	網站採用由 VeriSign 程式碼簽章數位憑證所提供之 256 位元專業 SSL 技術加密保護，保障消費者個資安全。
七天鑑賞期	購物無負擔，提供商品貨到 7 天猶豫期，還可利用免費的便利退，免去退貨的不方便。
量身服務	提供台北辦公室現場，訂製襯衫的量身服務。

### ■ 消費者溝通管道

消費者可以透過致電客服專線、訂單內的客服提問、或在 Facebook 粉絲專頁與 LINE 好友圈留言等方式進行商品問題提問或是申訴，客服皆快速度回覆，並通知相關人員進行調整。所有來電、來信、留言皆會保留於資訊系統內，以利後續問題的追蹤或改善，提供消費者更完善的產品系列或購物環境。

### ■ 行銷溝通

結合時下熱門或是貼近消費者的生活議題，透過網路廣告、關鍵字搜尋、網路新聞媒體廣編稿、新聞台媒體採訪、電視節目 / 電影商品置入、Facebook 粉絲專頁 PO 文、LINE 好友圈或手機 APP 推播、網站 EDM、不定點 DM 派報等管道對消費者進行商品行銷，內容大多為商品材質介紹或是產品優惠方案；後續會再針對轉換率進行廣告內容或是置入品項的調整，以更貼近消費者的需求，進而刺激購買。



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效  
國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 2.2 研發創新與技術改良

### 2.2.1 研發能量累積

潤泰全球研究發展中心是為提升研發能量與製程能力，潤泰全球平均每年投入之總研發經費約新台幣 5,000 萬元，進行相關基礎研究與研究設備採購，並逐年增加總體研發預算經費與比例，以支援公司及產業轉型之所需，響應政府提倡「全球佈局、根留台灣」的政策。

研發領域的規劃係以公司中長期策略轉型目標為規劃方向，定位於前瞻性與高技術門檻之主題，並逐年逐項擴大深入研究以強化各研發領域之完整性與功能性。

近年來研發重點為：

#### 1. 生產技術研發能量之提升：

潤泰全球研究發展中心之成立對包括高級研發人力之培育、研究設備之擴充、專利生產技術的應用、研究成果轉移放大至現場量產等均有正面而快速之影響，可望藉由潤泰全球研究發展中心的成立並拉大與大陸、東南亞競爭者間之差距，為企業在台灣永續經營向下紮根。

#### 2. 奈米材料之應用研究：

由奈米科技衍生發展之染整加工技術日新月異，期望藉由奈米加工技術之引進可提升與拓展純棉織物的機能性與耐用性，以取得製程技術及市場之領先地位。

#### 3. 企業轉型：

潤泰全球的願景是成為領導品牌成衣商的第一選擇，由一般衣著用布種生產者，轉型成為機能性、功能性織物之提供者，同時藉由原有之產品開發能力及通路，永保產品領先優勢與獲利能量。

### 2.1.2 創新產品發展

潤泰全球公司的產品研發方向與開發主軸，包含特殊紗線材料、創新整理加工、採用環保相關材料（例如深海海草、玉米纖維等）、開發無氟撥水加工布料等。藉由導入創新紗線材質、搭配自主開發整理加工製程，開發出各系列不同主題的產品系列。其中針對永續再生、環保節能、安全防護概念的產品開發，更是開發的重心之一。歷年來，先後完成美體塑型單寧布料、反光布料、玉米纖維布料、海藻纖維布料、持續涼感吸排布料、全棉自然涼感布料、回收聚酯纖維布料、有機棉布料、環保天絲布料、長效無氟撥水布料等開發項目，並持續進化改良製程、提高品質。

#### ■ 功能布料集冊

類別	功能 / 項目		
功能纖維紗線	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 發熱衣</li> <li>■ 反光</li> <li>■ 低毛羽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 功能性牛仔褲</li> <li>■ 海藻美容</li> <li>■ 吸濕速乾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 耐磨</li> <li>■ 玉米再生</li> <li>■ 綿感尼龍</li> </ul>
功能性加工	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 多重加工（濕度管理、抗菌、消臭、防皺）</li> <li>■ 抗紫外線</li> <li>■ 環保無氟撥水</li> </ul>		
環保功能布料	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環保無氟撥水透氣</li> <li>■ 回收聚酯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 有機棉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 天絲棉</li> </ul>

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 摘錄部份產品開發簡介

功能性牛仔褲



**A-2 PERFORMANCE DENIM**

**Lycra Beauty**

This fabric uses Invista Beauty technology to provide high stretch and high recovery with excellent wearing comfort.

**Notice of Approval**

Number: 161-110  
 (S.T. No. 108, Section 2, Basic Road, Taipei)  
 TAIPEI  
 TAIWAN

This is to certify that the submitted fabric sample (Style # 16108001) Pass Test Code (PTC) 171110002.

Mean: INVISTA certifies for:  
 Lycra Beauty

Issuing Authority:  Intertek  
 Issue Date: 16 Dec 2016  
 Expiry Date: 15 Dec 2018

**Cooling**

Hydrophilic the difference of moisture of absorbing / releasing 3.7%

**Thermolite**



海藻美容



**A-5 C/SEACELL**

SeaCell is a precious seaweed fiber harvested from Iceland once two years.

Up to 24% SeaCell is highly suitable for skin care with luxury cosmetics.

Fabrics contain 821 mg collagen/g and is certified by Intertek.

**Characteristics of Product**

- Hydrophilic and Moisture retaining
- High extensibility and Lightweight
- Comfort and Stress releasing





玉米再生



**A-6 SORONA**

DuPont's sorona green fiber, provide the cotton touch and comfortable stretch effect.

- SOFT & LIGHT
- BRIGHT, VIVID COLORS
- RIGHT DRAPE
- EASY CARE

**The Story of Sorona®**





- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

吸濕透氣

**B-3 PERMANENT PRESS with COOLEST COMFORT**

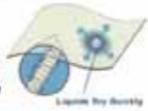
*New finish :*  
**Permanent Press + Coolest Comfort**

More Durability to Wrinkle Resistant (D/P Grade 3.5 after 20 washes )  
— Make Fabric and Garment Exquisite Added Value

**Characteristics of Product**

The NANO-TEX™ Fabric provides breakthrough moisture wicking. Each fiber has been fundamentally transformed through nanotechnology, and the result is a fabric that :

- Transfer moisture away from skin
- Balances body temperature
- Retains its natural softness
- Allows fabric to breathe naturally
- Maximizes performance over time




環保無氟潑水透氣

**C-1 PFCs FREE WATER REPELLENT**

**[ Perfluorinated Compounds ]**

~~PFCs~~

- ✓ 100% cotton
- ✓ PFC's free

The water repellent finish is durable at least 20 times washes.



**AATCC-22 Water Repellency**  
( After 15 home laundries, the grades of spray test is 80 )

有機棉

**C-2 ORGANIC COTTON**

**Characteristics of Product**

- **Organic cultivation**  
The required condition is to use the organic fertilizer for cultivation.
- **Green process**  
No chemical compound is used in the process, which is not hazardous to human body.
- **Environmental protection**  
Considering loving the growth environment, which will not cause the result of polluting the earth.



目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

回收聚酯



**C-3 RECYCLED POLYESTER DRI-RELEASE**

**RECYCLED POLYESTER**  
Environmental-Friendly Polyester  
-100% recyclable  
-Low carbon emission

**Characteristics of Product—  
Green environmental protection**

After the production and consumption, normal fiber products will generate lots of wastes, which will pollute the environment directly or indirectly. This product is the reuse of waste, which can reduce the environmental pollution effectively.

—PET bottle and polyester are the same material, which has the same property with polyester, such as non-toxic, good safety.—

**DRI-RELEASE**

The brilliance of drierelease fabrics is the patented combination of hydrophobic and hydrophilic fibers that allow them to engage with moisture naturally to dramatically improve how wetness is pulled from the skin and released into the air.

天絲棉



**C-4 TENCEL / LYOCELL**

**TENCEL**

TENCEL is an all-natural fiber. Its controlled nano-fiber structure moves moisture away from the body, keeping you cool when the temperature is hot and warm when it's cold.

TENCEL MICRO is the finest fiber available. It's all natural with a controlled nano-fiber structure. The fiber moves moisture away from the body, keeping you cool when it's hot and warm when it's cold.

**LYOCELL**

**Characteristics of Product—**

- Comfortable**  
It is soft, breathable, lightweight and comfortable with a feel similar to rayon.
- Lasting**  
It is strong-resistant, durable and easy to care for. It is an exceptionally strong fiber when wet or dry.
- Color rich**  
Lyocell fibers are highly absorbent and bond well with dyes.
- Easy to maintain**  
Lyocell garments are easy to pack, resist wrinkling and dry quickly.
- Eco-friendly**  
Lyocell is made from the natural cellulose found in wood pulp and is biodegradable.

Wood → Pulp → Fiber production → TENCEL

Waste Water → WMSD Recovery → WMSD Water

對於涼感概念產品設計，除了導入創新的長效涼感纖維與環保天絲纖維之外，也自主成功開發全棉系列的高親膚性涼感布料。



**COOLING FABRICS**

TENCEL  
TOP COOL™  
Wool  
Pulp  
Fiber production  
TENCEL

HEAT EVAPORATION  
HEAT CONDUCTION

**COTTON COOL**

A unique spinning technology and selected premium cotton fibers produce an extremely hard twisted yarn with reduced hairiness, regular shape and no air pockets. It best suited for: outdoor, travel wear and active wear or just for every situation ones need to be cooled down.

**Characteristics of Product**

- 100% Cotton
- Green cooling technology
- Soft and breathe touch

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

此外，潤泰全球也積極投入紡織品的品質安全監督作業，除了參與有毒化學品零排放 (Zero Discharge Hazardous Chemicals) 組織舉辦的研討會，並配合知名時尚品牌進行布料生產流程的化學品篩選、追蹤、檢測以及環境認證作業。同時，潤泰全球的布料產品也通過 OEKOTEX 100 的環保認證。

# Cooling fabrics



The infographic illustrates the 'TopCool+' fabric technology. At the top, a circular diagram lists five key benefits: Quick dry, Sustaining cool feeling, Dry feel, Environment saving energy, and Anti-static. Below this, a detailed cross-section diagram shows the fabric's structure. It labels the 'Skin' layer, 'Quick Absorption' of sweat, 'Sweat Vaporization', and 'Heat Dissipation'. A text box specifies: 'Hydrophilic the difference of moisture of absorbing / releasing  $\geq 7\%$ '.

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 2.3 優化產品品質

### 2.3.1 品質嚴格把關

潤泰全球根據 ISO 9001 品質管理指導方針，於各生產製程（包含染色、漿紗、織布、整理）訂定生產流程規範，其涵蓋操作方法與生產品質管制要點。

從生產通知單開始的訂單檢核，即於生產製令中註明各工段生產時應注意事項，並於各工段生產中，進行自主檢查與首件品質檢查，確認品質無誤後再大量投入生產，降低生產風險。各工段生產後再進行相關品質檢驗，於品質檢驗完成後再移轉給下工段製程。

#### ■ 生產製程與品質檢測點範例



成品出貨前，則由成品檢驗單位再次檢驗，確保品質達到標準才可安排出貨。為易於掌控品質來源，以及進行產品追溯。此外，潤泰全球導入 E 化系統進行管理，紀錄生產資料，利於品質異常管理與檢討；並藉由系統分析深入檢討異常發生的原因分析與改善對策，並利於後續防範及訓練作業。

#### ■ 品質管理績效檢核

潤泰全球針對整體製程設定了各項品管指標加以控管，我們利用每月定期改善會議統計、檢討各項品管指標，並設定行動方案，落實產品品質改善，近年來，績效持續穩定進步，並符合客戶對於品質的要求與期待。品質管理通常以總失敗成本作為指標進行控管，總失敗成本包含補織損失、染補損失、客訴損失、空運費及異常軸損失五大項目。整體來說，2016 年總失敗成本較 2015 年降低 3,739,413 元，降幅達 32.2%。

近年來，潤泰全球透過自動監控設備、BARCODE 系統，整合追蹤生產流程，進行批次管理，成功的降低瑕疵率，提升我們的品質管理績效。

品質管理指標	2015	2016	差異 (2016-2015)
總失敗成本	11,615,531	7,876,118	-32.2%

#### ■ 國際大廠品質認證

潤泰全球嚴謹的品質管理制度及績效表現受到國際客戶的讚賞，我們於 2017 年 3 月 28 日接受國際品牌大廠 MQP- 品質認證稽核。外部稽核單位 ITS 針對一般概況、織造、染色 / 整理、顏色流程、最終品質檢驗 / 物化性測試共 5 大項目進行逐項稽查。潤泰全球展現日常的高度水準，取得平均得分 98 分的優異成績，明顯優於全球平均得分 78 分、台灣平均得分 84 分。潤泰全球透過滴水不露的品質管理、展現世界級的品質表現，持續鞏固與國際客戶的合作關係。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

MQP 稽核成績

	一般概況	織造	染色 / 整理	顏色流程	最終品質檢驗 / 物化性測試	平均分數
潤泰全球	100	96	98	97	97	98
全球平均 (362 家)	72	80	83	78	74	78
台灣平均 (33 家)	71	91	90	88	85	84

資料來源：MQP Evaluation Report

得分類型說明：

1. 85-100 分 0：優異表現（符合期待）
2. 71-84 分：中等表現（尚有改善空間）
3. 51-70 分：低度表現（需要顯著改善方案）
4. 0-50 分：極低度表現（需要立即改善方案）

2.3.2 強化系統管理

資訊科技為輔助作業流程與管控制品質最佳工具，透過各式系統引進與自身開發，潤泰全球相信運用資訊科技優勢，可以提供客戶效率互動、有效提升競爭優勢。

系 統	功 能 說 明
ERP 系統	潤泰全球率先引進「ERP 系統」重整企業資源，運用資訊科技優勢，不僅能有效執行各項業務管理，並達到「以最快速度反應客戶需求」的效率優勢，並有效整合企業資源
紡織生產知識庫	建立潤泰全球紡織生產知識庫，以累積企業知識並作為品質改善之查詢
生產排程系統	透過生產排程系統及 ERP 系統，讓內部產銷人員易於溝通及掌控生產進度，並能及時更新訂單進度（ORDER TRACKING），讓客戶能從網站隨時掌握訂單進度
Design.com 系統	建立研發設計 Design.com 系統，集合客戶與潤泰全球開發設計資訊、市場流行資訊及潤泰全球獨有的古書圖書館資訊，讓客戶及設計師能隨時上網從網站找到樣布資料及設計靈感
POS 系統	開發自有 POS 系統，協助服飾零售事業有效控管進銷存資料，並提升作業流程管理效益
成衣系統	開發成衣系統，掌控所有訂單資訊及品檢資料，並可自動發送品檢報告給客戶，讓客戶知道產品已符合訂單各項品質標準可出貨

# CH3. 關懷— 人才發展與安心職場

3.1 人才發展養成

3.3 順暢勞資溝通

3.2 職場安全健康



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 前言

潤泰全球秉持著「潤澤社會、泰安民生」及企業永續經營的理念，為員工創造「忠誠、熱誠、創新、分享、團隊」的工作環境。

針對產業發展的人力需求，持續透過多元的招募管道，延攬人才，我們秉持專才專業、適才適所的理念。招募作業公平、公正、公開，不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、黨派、性傾向、外貌、身心障礙、婚姻狀態等而有所差別。

在任用、晉升及各項人員管理上，秉持公平公開原則，訂定明確規範、享有公平待遇。

我們重視每一位同仁，提供良好的學習與成長空間，透過訓練提升員工各項能力，並配合公司職能發展體系，達到人盡其才之目的。在企業體內每一職務及各階層人員，藉職務說明及工作職掌給予明確的方向與目標，在員工共同努力下，達成企業目標。

我們提供具業界競爭力之薪資，並且依需求不定期做調整，任用薪資方面，同工同酬，並建立適用的績效衡量指標來評核薪酬，與員工共創雙贏。

人員採多元管道溝通，透過溝通解決問題及廣納員工建議，以建立永續經營及安和樂利的友善職場環境。

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效  
國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 3.1 人才發展養成

### 3.1.1 員工結構

人才是經營企業的根本，潤泰全球在人員招募、僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休等各方面，不因種族、膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、身心障礙等情況，而對員工產生歧視。



#### ■ 近三年員工人數

	2014 年			2015 年			2016 年		
	正職	約聘	總計	正職	約聘	總計	正職	約聘	總計
男性	239	2	241	250	2	252	232	2	234
女性	569	2	571	574	4	578	560	7	567
總計	808	4	812	824	6	830	792	9	801

#### ■ 員工分布

2016 年	年 齡				職 務			學歷分佈				
	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	總計	主管	非主管	總計	高中職及以下	大學 / 專科	碩士	博士	總計
男性	33	122	79	234	44	190	234	143	70	15	6	234
女性	113	368	86	567	54	513	567	337	222	8	0	567
全體	146	490	165	801	85	716	801	480	292	23	6	801

註：主管定義為經副理級以上員工

## 目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

## ■ 員工多元化

	2014		2015		2016	
	身心障礙聘用人數	外籍員工聘用人數	身心障礙聘用人數	外籍員工聘用人數	身心障礙聘用人數	外籍員工聘用人數
男性	7	57	7	76	7	75
女性	3	134	4	140	3	138
總計	10	191	11	216	10	213

## ■ 近三年新進員工數

正職新進人員人數	2014 年				2015 年				2016 年			
	年齡			總計	年齡			總計	年齡			總計
	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上		30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上		30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	
新進男性員工	27	18	7	52	29	50	1	80	22	25	1	48
新進女性員工	90	77	5	172	112	124	2	238	77	83	1	161
新進男性員工占比	3.33%	2.22%	0.86%		3.49%	6.02%	0.12%		2.75%	3.12%	0.12%	
新進女性員工占比	11.08%	9.48%	0.62%		13.49%	14.94%	0.24%		9.61%	10.36%	0.12%	

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 員工流動率

員工流動率	2014 年				2015 年				2016 年					
	年齡			總計	年齡			總計	年齡			總計		
	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上		30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上		30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上			
男性員工流動人數	24	38	19	81	18	49	12	79	20	28	7	55		
女性員工流動人數	88	106	11	205	87	128	9	224	75	98	7	180		
男性員工流動率	3%	5%	2%		2%	6%	1%		2%	3%	1%			
女性員工流動率	11%	13%	1%		10%	15%	1%		9%	12%	1%			
整體員工流動人數				286	整體員工流動人數				303	整體員工流動人數				235
整體員工流動率				35%	整體員工流動率				37%	整體員工流動率				29%



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

### 3.1.2 人才招募與培育

#### ■ 暑期實習與產學合作

為期技職教育與產業結合，潤泰全球積極培訓產業人才，推展校外實習教學與實務訓練之互惠原則，由視企業及學生需求規劃與安排實習工作及輔導訓練內容，近三年來，共培訓暑期實習 27 人、產學合作 27 人，成功的為潤泰全球留任及培養合適之人才。

	2015	2016	2017	總計
暑期實習	9	9	9	27
產學合作	6	11	10	27

#### ■ 研發替代役培訓計畫

為配合國家整體經濟發展，促進產業升級與提昇競爭力，並積極鼓勵創新研發能量，使我國產業由製造朝向創新、研發及服務等高附加價值的層次發展，潤泰全球藉由研發替代役制度之推動，以吸引研究所具技術背景、質優且穩定之研發人才參與科技或產業研究發展工作。

技術人才是本公司的核心競爭力，針對人員培育策略，依循「目標確認」、「能量建立」及「生涯發展規劃」的過程循序漸進。除專業能力的養成訓練外，另輔以其他教育訓練課程，以菁英接班的目標，分四階段培育。2015-2016 期間共錄取 2 名研發替代役男參與培訓計畫。

#### ■ 人才培育與教育訓練

培育人才與提供系統性訓練是潤泰全球追求卓越發展的重要項目，透過策略規劃及 SEM 系統，擊劃完整的人才培育計劃及系統化的執行年度員工教育訓練。

潤泰全球的教育訓練分為新進員工訓練、管理職能訓練、專業職能訓練、人權相關議題、環境安全衛生訓練、健康促進人身安全活動等，完整且多元的訓練安排，逐步累積員工各項發展職能。

另外，針對退休人員在技術面上或管理面有需求時，會個案提出回任，鼓勵退休員工退而不休，持續貢獻其職場經驗。

#### ■ 教育訓練統計

員工教育訓練	男性			女性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
主管	358	44	8.14	443.5	54	8.21
非主管	879.5	190	4.63	2,836.5	513	5.53
總計	1,737.5	234	7.43	3,270.5	567	5.77
全體員工教育訓練平均時數						6.25

本公司落實績效考核制度，所有單位及到職滿三個月之員工均需接受考核，每年二次的績效考核制度做為人才培訓及職涯發展之參考依據。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

### 3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度

為留住良好的人才，我們提供具競爭力的薪酬制度，照顧基層員工及優秀同仁，並訂有具有效激勵之獎金制度，達到鼓勵優秀人員並做好留才育才工作，強化公司競爭力。基本薪資部分皆符合法令規範，與主管機關基本工資比為 1:1。

公司重視性別平等，遵守本國性別工作平等法，建立友善平等的工作環境，人員新進及晉升等薪資制度依學經歷、專業技術、能力及工作績效等核給薪資。

#### ■ 女男薪酬比

男女薪酬比		男性	女性
主管	基本薪資比	0.98	1.00
	薪酬比	0.93	1.00
非主管	基本薪資比	1.37	1.00
	薪酬比	1.62	1.00

根據法令法規及員工需求，我們提供完善且豐富的員工福利項目，讓員工能在工作之餘享有良好的生活品質。除勞、健保為全體員工享有外，其餘福利項目皆適用於全體正職員工。

#### ■ 福利項目

項目	說明
表揚活動	每年配合勞動節辦理模範勞工表揚活動
生日禮金	由職工福利委員會提供員工生日禮金
獎助學金	由職工福利委員會依成績評核提供員工獎助學金
員工旅遊	由工會及福委會共同舉辦活動，增進人際關係交流
生育補助	由職工福利委員會提供員工生育獎金
住院補助	由職工福利委員會提供員工補助金
哺乳室	配合政府鼓勵生育，公司內部設置哺乳室，提供育兒的女性同仁舒適的哺乳場所
團體保險	為員工加保團體保險
退休福利	適用新制員工每月提提 6% 至個人退休專戶；適用舊制員工依規定提撥舊制退休準備金，詳見本公司 2016 年財報說明
員工健檢	每年定期健康體檢

潤泰全球所有正職員工皆享有育嬰假之福利，並鼓勵員工申請。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新一  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 育嬰假

項 目	男	女	總計
2016 年度申請育嬰留停總人數	7	3	10
2016 年育嬰留停應復職人數 (A)	1	4	5
2016 年度育嬰留停實際復職人數 (B)	1	4	5
2015 年該年度育嬰留停復職人數 (C)	0	4	4
2015 年該年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (D)	0	4	4
復職率 % = B / A	100%	100%	100%
留存率 % = D / C	N/A	100%	100%



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 3.2 職場安全健康

### 3.2.1 工作安全管理

為提供員工健康安全的職場環境，潤泰全球建立完善職業安全衛生政策與制度，設置安全衛生單位，全力執行安全衛生提昇工作，以降低職場災害。

為確保員工操作環境安全無誤，要求所有單位開機前檢點及每日首件檢查，設備交叉稽核，每月定期舉辦 TPM 會議檢討，並設有每月提案獎勵制度等，以提昇安全、品質、工作效率、整體績效等。

#### ■ 安全衛生組織及運作

潤泰全球設置隸屬於總經理室下之職業安全衛生委員會，定期每季召開一次會議，設有主任委員 1 名，委員 12 名，其中包括 5 位工會代表，占全體委員人數的 38.5%。並設有安衛管理課，安衛相關單位負責推動及制定安全衛生管理制度，協助工廠建立職安管理系統。

#### ■ 制定職業安全計畫

消防防護計畫	楊梅廠於廠內及辦公室設置防火管理委員會，並由公司高層擔任委員。為落實宣導員工有關消防防護計畫之內容，並強化員工之防火防災觀念，藉由防災教育訓練之進行，以提昇全體員工之防災常識及應變能力。同時，防火管理人應積極參加消防機關或防火團體舉辦之講習或研討，同時應隨時對從業人員辦理防火講習會或宣導會。
聽力保護計畫	因楊梅廠部分工段機器音量較高，為有效掌握員工作業現場之危害，並避免員工因職業暴露於噪音場所，公司定期檢視作業環境可能潛在之風險與有效管理，提供員工健康舒適的工作環境。
人因性危害防止管理計畫	應用人因工程相關知識，預防楊梅廠員工因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良的作業姿勢或者工作時間管理不當，引起工作相關肌肉骨骼傷害、疾病之人因性危害的發生。
異常工作負荷促發疾病預防管理計畫	依據職業安全衛生法第六條，公司對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防，應妥為規劃及採取必要之安全衛生措施，訂定過勞與壓力管理計畫，以確保輪班、夜間工作、長時間工作勞工之身心健康，以達到異常工作負荷促發疾病預防管理之目的。

#### ■ 緊急應變措施

為確保本廠發生緊急意外或工安事故時，能立即採取最有效之應變處理，並緊急通報相關單位與取得即時協助處理。

#### ■ 定期廠區消毒

廠區定期消毒以確保工廠作業環境衛生。

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

### 3.2.2 職業災害預防

#### ■ 職業災害統計

項目	職災		損失工作日數 (日)	工傷事故件數 (件)	職業病事件 件數	缺勤總天數	工傷率 (IR)	職業病率 (ODR)	缺勤率 (AR)	損失天數比率 (LDR)
	受傷人數	死亡人數								
男	1	0	214	1	0	730	0.12	0	754	28
女	1	0	0	1	0	813	0.12	0	838	0
總計	2	0	214	2	0	1,543	0.24	0	1,592	28

註：

工傷率 (IR) = ( 工作傷害次數 / 實際工作總時數 ) \* 200,000

職業病率 (ODR) = ( 職業病發生次數 / 實際工作總時數 ) \* 200,000

缺勤率 (AR) = ( 缺勤損失天數 / 表定工作總天數 ) \* 200,000

損失天數比率 (LDR) = ( 工作傷害損失天數 / 表定工作總時數 ) \* 200,000



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 3.3 順暢勞資溝通

### 3.3.1 良好勞資關係及暢通的溝通管道

潤泰全球為促進和諧的勞資關係，建構全方位的溝通管道，多元、雙向的反映機制，提供員工充分表達意見的機會，並適時回應及處理，將具有建設性之意見逐一落實，在良好勞資關係下達到勞資和諧及雙方共榮的成果。

員工可透過員工意見箱、單位內溝通、勞資會議、公告及公佈欄、員工諮詢等方式進行溝通。

依據工會法與團體協約法之規定，員工可自由組織與參加工會，公司不介入組織及運作或管理，企業工會為獨立運作的員工組織，行使其結社自由及集體談判權力等。

工會每季舉行理事會議、福委會每季召開會議、伙委會每月舉行伙委會會議，藉由以上會議傳達、反映問題，並進行相關處理與回應，以提升勞資和諧度。

### 3.3.2 人權政策

潤泰全球為維護每位員工的權益，訂定「潤泰企業集團員工行為準則」，致力於打造友善、安全、正向的職場工作環境。

### 潤泰企業集團員工行為準則

- 1 維護公平、公正、公開的工作環境
- 2 主動溝通及維護職場秩序
- 3 保護及尊重隱私權

潤泰全球秉持以人為本，維護友善的工作環境，制定相關人權政策，並針對所有新進人員發放「企業社會責任承諾書」並進行人權相關教育訓練，2016 年教育訓練時數超過 104.5 小時，以保障員工的權利。



目錄  
經營者的話  
關於報告書  
2016 年永續重點績效  
國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

## CH4. 永續— 供應鏈管理與綠色環境

### 4.1 打造永續供應鏈

### 4.2 創新綠色製程與辦公環境 管理



## 前言

潤泰全球體認企業對於環境之影響及對環境保護之責任，希望透過製程改善、設備更新等方式，降低營運對於環境的衝擊，並攜手供應商推動企業社會責任，以達到永續經營之目的。



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 4.1 打造永續供應鏈

### 4.1.1 採購政策

針對原物料採購，相關染料助劑均要求供應商檢附物質安全資料表，並須符合 oekotex 100 相關檢驗，以確保原物料符合潤泰全球及客戶之嚴謹要求。

為促進當地經濟發展，並基於交期的考量，潤泰全球優先採用當地供應商，在地採購比例原物料類別 82%、固定資產 100%。同時，為擴大推動企業永續，潤泰全球要求供應商簽署社會責任承諾書，目前陸續已有採購相關廠商簽訂。

#### ■ 在地採購

採購類別	原物料	固定資產
當地供應商採購金額	321,821	26,460
總採購金額	390,404	26,460
當地採購比例	82%	100%

單位：新台幣仟元

註：當地供應商定義為付款對象公司註冊地屬台灣地區。

### 4.1.2 供應商管理

#### ■ 供應商篩選與評估

潤泰全球採購組依據各單位需求搜集有能力滿足需求之廠商，新廠商則需將公司經營項目、財務狀況等相關資訊呈報主管認可後，才可列入供應商名單。針對採購需求，需尋找符合資格之廠商對欲實施項目提供報價，再公司內部針對報價資訊，會同需求單位進行比議價。

#### ■ 供應商定期評核

公司每年定期針對供應商依品管計劃、交期、未來發展及配合度等進行評核，針對優良供應商則可多加配合；若有評核不佳部分則與供應商溝通改善，以利雙方長期合作發展。

#### ■ 供應商評核項目

評核項目	評分方式
品管計劃	✓ 依前置作業、製作中、製作後的品質項目為合格標準
交期	✓ 依最後議定之交期為合格標準
未來發展	✓ 依廠商未來持續提供公司需求產品之能力
配合度	✓ 依廠商 / 代理商整體配合度 ✓ 視廠商對本公司各項合理之要求及政策之改善配合度

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄



#### ■ 供應商永續評核

為確保工作環境安全、員工健康與人權受到尊重，對於國內廠商有社會責任之告知及監督之責，由廠商自我評核在社會責任上的表現，並據此為本公司評判廠商優之初步評量。藉由社會責任宣告、自我評量及承諾等程序，來建立廠商對於社會責任重要性之認知，並供本公司評量廠商之依據。社會責任認證項目檢核主要由廠商自我評量，輔以人員查核以檢核廠商自由評量之正確性及社會責任之落實。潤泰全球於 2015-2016 年共評核 47 間供應商，其中並未有因違反環境、社會等相關規定而停止與其合作之情事。



目錄  
經營者的話  
關於報告書  
2016 年永續重點績效  
國際品牌·信賴品質

-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 4.2 創新綠色製程與辦公環境管理

### 4.2.1 環境友善政策

潤泰全球工廠通過 ISO 14001 環境管理系統認證，並承諾達成下列六大環境保護目標：

A	遵守環保相關法規。
B	持續實施工業減廢，降低製程污染，致力於環境保護。
C	做好廢棄物分類管理，致力於節省能資源之使用，回收再生。
D	加強員工環境保護教育，提升全員環保意識與行動。
E	積極參與及支援鄉里促進環境保護之各項活動，做好敦親睦鄰之工作。
F	積極與供應商配合採用環保素材，生產機能性環保產品。

### 4.2.2 能源使用管理

潤泰全球持續關注氣候變遷議題，致力於綠化我們的生產製程，透過各項優化改善方案，降低能資源的消耗、提升生產效率，成功減少能資源使用及溫室氣體排放，為環境保護進一份心力。歷來曾進行如：定型機餘熱回收設備工

程案、布廠空壓機採用無耗氣式祛水器改善工程、現場空調機節能改善工程、照明設備汰換為 LED 燈節能改善工程…等。

潤泰全球楊梅廠能源使用來源主要包含外購電力、外購燃煤、柴油、汽油、液化天然氣等。近年來節能功效有成，2016 年較去年相比減少能源使用約 26.7%。

#### ■ 楊梅廠能源使用統計

能源類型	2014	2015	2016
原始單位			
外購電力(百萬度)	29.2464	27.5504	20.3736
外購燃煤(噸)	11,228.57	12,526.79	8,810.9
柴油(公升)	35,366.2	32,476.8	26,092
汽油(公升)	11,767.9	9,224.1	6,682
液化天然氣(公升)	612,766.6	640,588.9	445,626.8
轉換為千兆焦耳(GJ)			
外購電力(GJ)	105,235.57	99,132.95	73,309.10
外購燃煤(GJ)	333.56	372.13	261.74
柴油(GJ)	1,242.97	1,141.42	917.02
汽油(GJ)	384.05	301.03	218.07
液化天然氣(GJ)	17,010.92	17,783.29	12,370.97
總計	124,207.07	118,730.82	87,076.90

註 1：電力統計以台電電費單為主，其餘外購燃料及油品則以領料量進行統計

註 2：以經濟部能源局《105 年能源統計手冊》進行換算統計

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 能源使用類別分布



經盤查計算，潤泰全球楊梅廠 2016 年溫室氣體排放量範疇一為 15,237 公噸 CO<sub>2</sub>e、範疇二為 14,547 公噸 CO<sub>2</sub>e，總計排放量較去年度減少約 38.7%。

■ 溫室氣體排放

	2015 年	2016 年
溫室氣體排放量 (範疇一)	22,624	15,237
溫室氣體排放量 (範疇二)	26,001	14,547
溫室氣體排放總量	48,625	29,784

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

註 1：潤泰全球溫室氣體包含二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs) 以及六氟化硫 (SF<sub>6</sub>) 五種

註 2：排放係數來源使用經濟部能源局 2017 年公告之 2016 年排放係數

註 3：全球暖化趨勢 (GWP) 來源為 IPCC 2007 年版 (AR4)



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新一  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

### 4.2.3 水資源使用管理

台灣屬於高度水資源風險地區，因此我們特別加強管理生產製程中所使用之水資源。潤泰全球主要取用井水及自來水，合理且適當地分配、使用，以珍惜環境的水資源，維持經濟與生態的良好平衡。

針對工廠製造後所產生的廢水，依照法規及內部標準作業流程處理，事業廢水經一定流程後，透過委託清運、放流及回收等方式，妥善的處理廢污水及污泥，同時監測廢水水質，確保符合相關法規要求，以降低工廠營運對於環境的負擔。

#### ■ 水資源使用與回收量

區域	項目	2014	2015	2016
總公司	生活耗水量	7,584 (自來水)	7410 (自來水)	7396 (自來水)
楊梅廠	製程耗水量	388,829 (井水) 45,686 (自來水)	846,322 (井水) 116,771 (自來水)	1,086,109 (井水) 108,886 (自來水)
	生活耗水量	3,000 (自來水)	3,000 (自來水)	3,000 (自來水)
	回收水量	0	239,080	94,601
	總耗水量	437,515	1,205,173	1,292,596
	回收占比	0.00%	19.84%	7.32%

註：耗水量以水費單及水表統計，回收水量以水表每日抄表統計，單位為 m<sub>3</sub>

#### ■ 廢水排放量

項目	單位	2014	2015	2016
廢水排放量	m <sub>3</sub>	231,204	323,539	274,190



目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

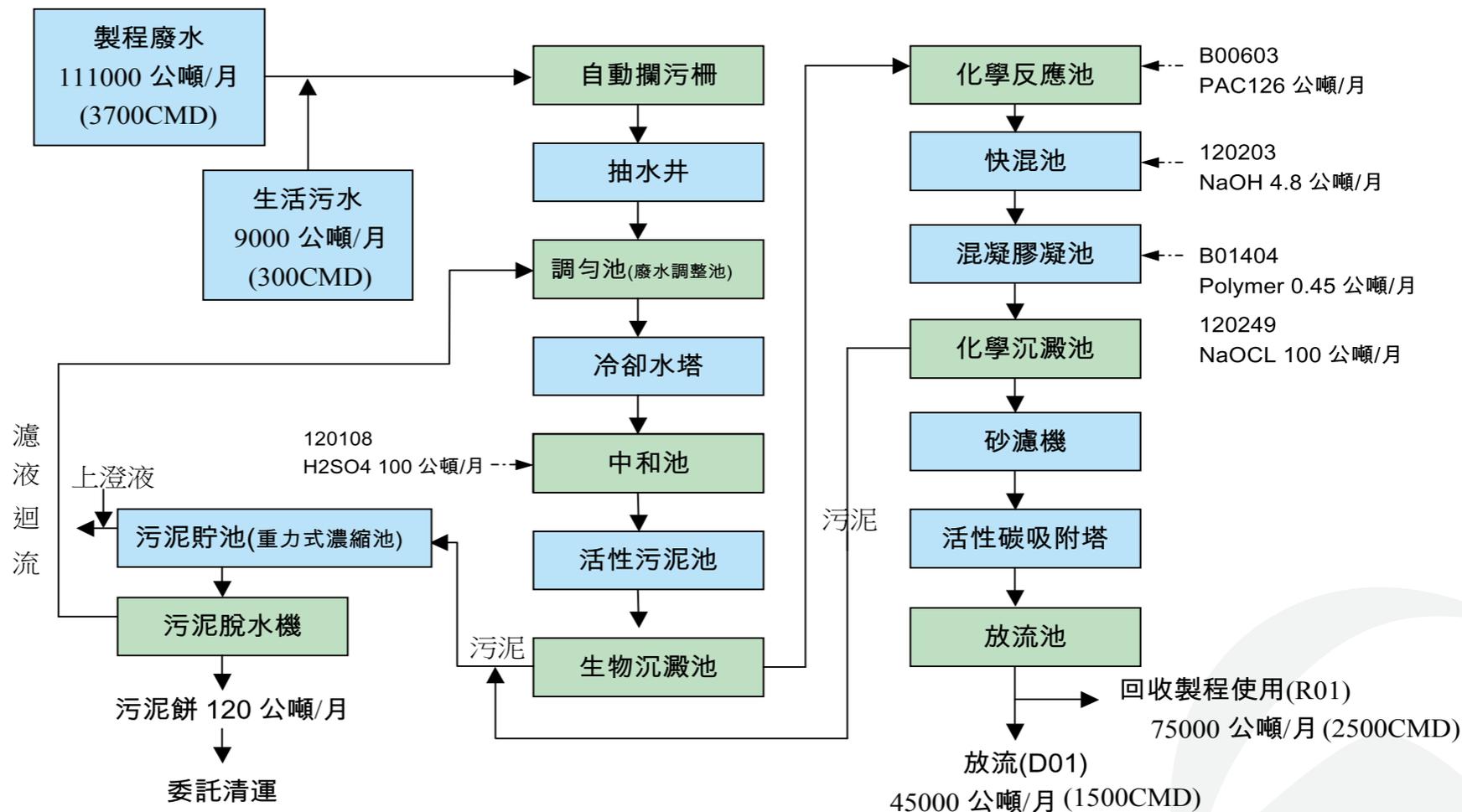
 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

■ 染整廢水處理流程圖



- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新一  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

#### 4.2.4 污染防治

2016 年潤泰全球因環境問題遭環保局以《空氣汙染防制法》開罰 3 起案件，裁罰金額總計為新台幣 40 萬元。我們皆以最快的速度了解現場狀況、排除相關機械異常故障，並且請協力廠商加強維護，後續輔以定期巡查、檢視，確保類似情事不會再次發生。

另外，針對噪音汙染的部分，廠區外圍建有隔音牆，使音量符合環保要求標準，避免干擾鄰近居民。每半年實施廠區周界噪音檢測，均符合法規要求標準。

#### 4.2.5 廢棄物管理與回收再利用

潤泰全球於廢棄物管理方面，目標為減少原物料使用、製程廢棄物回收減量以及廢棄物妥善處理。在產品設計階段，考量相關原物料的使用；針對製程廢棄物以回收再利用進行規劃，降低環境負擔及內部營運成本；最後針對事業廢棄物，委託合格清運廠商協助處理。

##### ■ 製程廢棄物回收

項目	紙類	塑膠類	廢鐵類	廢紗
每年約當回收金額 (新台幣萬元)	89	92	33	253

##### ■ 廢棄物處理方式與統計

楊梅廠區		2014	2015	2016
一般廢棄物	焚燒處理	156	154	131
	掩埋處理	434	1	171
	回收再利用	1,548	1,920	1,358
	其他方式處理	-	78	217
	廢棄物總生產量	2,139	2,153	1,877

單位：噸

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄



### 體育贊助社會關懷

潤泰全球秉持與社會共榮的精神，善盡一己之力，對社會有所回饋，並投入相關資源以提升社會整體發展，及創造社會價值。潤泰全球與關係企業潤泰創新國際股份有限公司於 2013 至 2015 年度，配合體育署推動企業贊助體育運動方案，每年各捐贈新台幣 300 萬元，目前兩家公司已累計捐贈 1,800 萬元。主要目的係幫助弱勢、清寒、原住民、身心障礙及偏鄉地區之體育人才，並同時培育具有潛力之國家隊選手。其中，2015 年度已贊助 39 位國內體育優秀選手及 10 間國中、小學發展體育運動。

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 附錄

### GRI Standards 揭露項目對照表

GRI 102：一般揭露 (2016)		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>組織概況</b>			
102-1	組織名稱	關於報告書	3
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介與榮譽事蹟 1.3.2 產品及服務	10、17-18
102-3	總部位置	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10
102-4	營運活動地點	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10
102-5	所有權與法律形式	關於報告書	3
102-6	提供服務的市場	1.3.2 產品及服務	17-18
102-7	組織規模	1.1 公司簡介與榮譽事蹟 1.3.1 年度財務數據	10、16
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.1.1 員工結構	46
102-9	供應鏈	1.1 公司簡介與榮譽事蹟	10
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大變化	
102-11	預警原則或方針	1.3.3 風險管理	19-20
102-12	外部倡議	本公司無簽署相關外部倡議	
102-13	公協會的會員資格	1.2.2 誠信經營	15

GRI 102：一般揭露 (2016)		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>策略</b>			
102-14	決策者的聲明	經營者的話	2
<b>倫理與誠信</b>			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2.2 誠信經營	13
<b>治理</b>			
102-18	治理結構	1.2.1 董事會運作	11-13
102-23	最高治理單位的主席	1.1.1 公司簡介與榮譽事蹟	9
<b>利害關係人溝通</b>			
102-40	利害關係人團體	1.4.1 利害關係人與重大議題鑑別	22
102-41	團體協約	本公司目前並無簽署團體協約	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4.1 利害關係人與重大議題鑑別	21-22
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4.4 利害關係人溝通	31-32
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4.4 利害關係人溝通	31-32

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新一  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

GRI 102：一般揭露 (2016)		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>報導實務</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.3.1 年度財務數據	16
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4.1 利害關係人與重大議題鑑別 1.4.2 重大主題與邊界	21-28
102-47	重大主題表列	1.4.2 重大主題與邊界	26
102-48	資訊重編	本報告書為本公司首本 CSR 報告書	
102-49	報導改變	本報告書為本公司首本 CSR 報告書	
102-50	報導期間	關於報告書	3
102-51	上一次報告書的日期	本報告書為本公司首本 CSR 報告書	
102-52	報導週期	關於報告書	3
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	3
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	3
102-55	GRI 內容索引	附錄	64-68
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄	3、69-70

GRI 103：管理方針 (2016)		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4.2 重大主題與邊界	25-28
103-2	管理方針及其要素	1.4.3 管理方針與評量機制	29-30
103-3	管理方針的評估	1.4.3 管理方針與評量機制	29-30

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—  
公司治理與穩健經營

 創新—  
嚴謹品質與責任產品

 關懷—  
人才發展與安心職場

 永續—  
供應鏈管理與綠色環境

 附錄

經濟面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>GRI 201：經濟績效 (2016)</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.1 年度財務數據	16
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度 詳見本公司 2016 年財報	50
<b>GRI 202：市場地位 (2016)</b>			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	高階管理階層為協理級以上，本公司高階管理階層皆為臺灣人	
<b>GRI 204：採購實務 (2016)</b>			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1.1 採購政策	56
<b>GRI 205：反貪腐 (2016)</b>			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.2 誠信經營	13
<b>GRI 206：反競爭行為 (2016)</b>			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2016 年本公司無相關情事	

環境面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>GRI 302：能源 (2016)</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.2 能源使用管理	58-59
<b>GRI 303：水 (2016)</b>			
303-1	依來源劃分的取水量	4.2.3 水資源使用管理	60
303-3	回收及再利用的水	4.2.3 水資源使用管理	60-61
<b>GRI 305：排放 (2016)</b>			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.2 能源使用管理	59
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放量	4.2.2 能源使用管理	59
<b>GRI 306：廢污水和廢棄物 (2016)</b>			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	4.2.3 水資源使用管理	60
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.2.5 廢棄物管理與回收再利用	62
<b>GRI 307：有關環境保護的法規遵循 (2016)</b>			
307-1	違反環保法規	4.2.4 污染防治	62
<b>GRI 308：供應商環境評估 (2016)</b>			
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.1.2 供應商管理	56-57

## 目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新—

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

社會面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>GRI 401：勞雇關係 (2016)</b>			
401-1	新進員工和離職員工	3.1.1 員工結構	47-48
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50
401-3	育嬰假	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50-51
<b>GRI 403：職業安全衛生 (2016)</b>			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.2.1 工作安全管理	52
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	3.2.2 職業災害預防	53
<b>GRI 404：訓練與教育 (2016)</b>			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1.2 人才招募與培育	49
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1.2 人才招募與培育	49
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1.2 人才招募與培育	49

社會面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)</b>			
405-1	治理單位與員工的多元化	1.2.1 董事會運作 3.1.1 員工結構	11、46-47
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.1.3 具競爭力且公平的薪資制度	50
<b>GRI 406：不歧視 (2016)</b>			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.4.3 管理方針與評量機制 2016 年本公司無相關情事	30
<b>GRI 407：結社自由與團體協商 (2016)</b>			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	1.4.3 管理方針與評量機制 2016 年本公司無相關情事	30
<b>GRI 408：童工 (2016)</b>			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.4.3 管理方針與評量機制 2016 年本公司無相關情事	30

目錄

經營者的話

關於報告書

2016 年永續重點績效

國際品牌 · 信賴品質

 信任—

公司治理與穩健經營

 創新一

嚴謹品質與責任產品

 關懷—

人才發展與安心職場

 永續—

供應鏈管理與綠色環境

 附錄

社會面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>GRI 409：強迫或強制勞動 (2016)</b>			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.4.3 管理方針與評量機制 2016 年本公司無相關情事	30
<b>GRI 411：原住民權利 (2016)</b>			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	1.4.3 管理方針與評量機制 2016 年本公司無相關情事	30
<b>GRI 412：人權評估 (2016)</b>			
412-2	人權政策或程序的員工訓練	3.3.2 人權政策	54
<b>GRI 414：供應商社會評估 (2016)</b>			
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.1.2 供應商管理	56-57
<b>GRI 416：顧客健康與安全 (2016)</b>			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2016 年本公司無相關情事	

社會面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
<b>GRI 417：行銷與標示 (2016)</b>			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2016 年本公司無相關情事	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2016 年本公司無相關情事	
<b>GRI 418：客戶隱私 (2016)</b>			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2016 年本公司無相關情事	
<b>GRI 419：社會經濟法規遵循 (2016)</b>			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2016 年本公司無相關情事	

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 報告書確信聲明



勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所  
10506 台北市民生東路二段 114 號 2 樓

Deloitte & Touche  
12th Floor, Hung Tai Financial Plaza  
156 Min Sheng East Road, Sec. 2  
Taipei 10506, Taiwan

Tel: +886 (2) 2545-8888  
Fax: +886 (2) 8571-8888  
www.deloitte.com.tw

### 會計師有限確信報告

潤泰全球股份有限公司 公鑒：

潤泰全球股份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊詳附件一「確信項目彙總表」。

#### 管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之準則及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

#### 會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊 (詳附件一) 在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；

- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽樣方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

#### 獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

#### 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現潤泰全球股份有限公司民國 105 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面未有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之準則及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所  
會計師 吳世宗

吳世宗

金融監督管理委員會核准文號  
金管證審字第 1010028123 號



中 華 民 國 106 年 12 月 1 日

- 目錄
- 經營者的話
- 關於報告書
- 2016 年永續重點績效
- 國際品牌 · 信賴品質
-  信任—  
公司治理與穩健經營
-  創新—  
嚴謹品質與責任產品
-  關懷—  
人才發展與安心職場
-  永續—  
供應鏈管理與綠色環境
-  附錄

## 報告書確信聲明

附件一

確信項目彙總表

編號	GRI 指標編號	指 標 說 述	對 應 章 節	衡 量 基 準
1.	GRI 204-1 2016	來自當地供應商的採購支出比例。	採購政策	於台灣地區，各項採購項目支出來自當地供應商的比例。
2.	GRI 303-3 2016	回收及再利用的水。	水資源使用管理	回收及再利用的總水量及佔總取水量之百分比。
3.	GRI 404-1 2016	每名員工每年接受訓練的平均時數。	人才招募與培育	按性別和員工類別劃分每名員工年平均訓練時數。
4.	自訂	品質管理指標之總失敗成本。	優化產品品質	品質管理指標之總失敗成本認列金額。
5.	自訂	零售客戶滿意度結果。	客戶關係管理	零售服飾品牌客戶滿意度調查之結果分數。



**潤泰全球**股份有限公司  
2016 企業社會責任報告書